

<<服装设计与技术手册>>

图书基本信息

书名：<<服装设计与技术手册>>

13位ISBN编号：9787508269528

10位ISBN编号：7508269527

出版时间：2013-2

出版时间：金盾出版社

作者：蒋金锐 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计与技术手册>>

内容概要

《服装设计与技术手册:设计分册》力图从系统的、准确的服装专业概念入手,为读者确立正确的设计基础和操作规程。

为此,本手册分析了设计与着装者和构成服装的材料、工艺两要素的关系,以及设计与流行、市场形成的关联性;收录了历史、民族的服装精粹和著名设计师的经典作品;阐述了青年人的参赛设计、毕业设计操作流程;论述了各类别服装的设计特点和传统的成衣设计师、定制设计师以及各种新型设计师的职能;指明了服装设计师素质要求和进入服装设计师岗位前必要的职业准备等。

《服装设计与技术手册:设计分册》在诸方面集合了大量的理论知识和实际指导。

<<服装设计与技术手册>>

书籍目录

第一章服装设计基础 第一节服装基本词汇定义 一、服装与服装设计 (一) 服装及相关词汇 (二) 服装设计及相关词汇 二、成衣及相关概念 (一) 成衣、号型、规格 (二) 体型分类与号型应用 (三) 中间体与号型系列 三、时尚与时装 (一) 时、时兴、时髦、时尚 (二) 时装 (三) 高级时装与高级时装店 四、时装画类别及作用 (一) 时装画与服装效果图 (二) 服装结构与制图 (三) 服装CAD 五、服装设计比赛 (一) 创意时装设计比赛 (二) 实用时装设计比赛 (三) 时装设计比赛形式 六、服装模特 (一) 人形台 (二) 仿真模特 (三) 真人模特 七、时装展示 (一) 时装静态展示 (二) 时装表演 八、服装行业组织与功能 (一) 服装媒体 (二) 服装协会 (三) 服装论坛 (四) 服装展会 九、服装审美与形式美原理 (一) 形式美原理意义 (二) 服装形式美基本内容 十、服装学 (一) 服装学研究领域 (二) 服装学特点 十一、服装教育 (一) 多种类与多形式 (二) 多层次 第二节服装设计尝试与基本思路 一、蛋套设计尝试与思考 (一) 提炼设计要素 (二) 服装设计“四合”原则 二、帽子设计实习基本思路 (一) 帽子设计要素分析 (二) 帽子设计要素确立 (三) 变化的时尚与市场 三、帽子设计实习规范操作 (一) 帽子设计原则 (二) 注重设计可行性 (三) 帽子材料选择 (四) 帽子工艺结构确定 (五) 实习设计延伸 第三节服装设计对象研究 一、设计对象型体特征 (一) 静态人体特征 第二章掌控服装材料 第三章驾驭服装工艺 第四章服装流行与市场 第五章传统服饰精粹 第六章服装设计名师名作 第七章参赛(毕业)服装设计规范程序 第八章各性别服装与童装设计特点 第九章各材料服装设计特点 第十章成衣设计师职能 第十一章定制服装设计师职能 第十二章新兴服装设计师职能 第十三章服装设计师性格与入职准备 参考资料 致谢

章节摘录

版权页：插图：（二）当代服装行业特点 1.服装全球产业一体化 服装全球产业一体化，使得异地生产，异地消费均成为可能。

而不同地区与国家形成的资金链、产业链更大大推动了服装全球性的发展趋向。

这就使得服装设计在文化内涵的投射中，呈现出当今世界的发展特征，即多元性、科技性、世界同化性。

因此，法国的顶级时装品牌的设计掌门可能是英国人，而意大利的老牌可能由美国设计师扭转乾坤。

许多品牌的并购和转让使得品牌与设计之间的关系更加多变和复杂。

服装设计师已经成为服装企业在生产和资金运营中重要的一环。

2.年轻设计师与品牌推动市场 年轻的、反叛的、前卫的设计师们以表达着自己的情感的设计作品迅速赢得了同代人的认同而成为青年人的代言，他们对于着装新的理念，对于生活新的诠释也得到了社会的理解甚至宠爱。

年轻的设计师以及他们的品牌完全可以与巴黎传统的百年品牌相抗衡，表现出强大的生命力和强劲的市场推动力。

服装的艺术在年轻人的作用下更加绚丽了、多姿了、有趣味了，富于神奇的魔力了。

3.大众品牌引领大众消费 一些创建了百年的老品牌也争相改变着曾经一成不变的风格，向年轻的一代摇起橄榄枝了，他们不再矜持，不再固守着传统，有的彻底颠覆了风格。

<<服装设计与技术手册>>

编辑推荐

《服装设计与技术手册:设计分册》以“实用、可靠、全面、便查”为原则,为服装设计师和广大服装行业从业人员以及服装爱好者提供了一本可供系统学习和阅读,并根据需要随时查阅的专业手册,本手册必然成为服装专业院校有益的教学和学习的教科书或参考教材。

<<服装设计与技术手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>