第一图书网, tushu007.com

<<教你识破十类日常陷阱的技巧>>

图书基本信息

书名：<<教你识破十类日常陷阱的技巧>>

13位ISBN编号：9787508258867

10位ISBN编号：750825886X

出版时间：2009-8

出版时间：金盾出版社

作者：孟庆轩

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

大千世界，纷繁复杂。
芸芸众生，优劣杂陈。
特别是在当今市场经济的大潮中，既有大多数人充分发挥自己的聪明才智，出良谋，施良策，诚实守信，沿着正确合法之路，巧妙挣钱，争先致富；也有少数人心术不正，一头钻进钱眼里，浑身沾满铜臭，置社会道德于不顾，正直良心亦不讲，出损招，施奸计，说假话，摆假象，骗取别人钱财，满足自己私欲。

本书编者广搜博集，揭露了一些不法之徒所设置的种种圈套和陷阱，揭示了五花八门使人上当受骗的伎俩和假象，并指出了认清他们真面目的技巧和巧妙应对的方法，以避免善良的人们落入他们的圈套和陷阱而遭受不应有的损失。

内容概要

本书揭示了求医问药、美容瘦身、消费购物、购房购车、升学留学等日常生活中的常见陷阱，并介绍了巧妙应对陷阱的方法。
本书通俗易懂、实用性强，是一本生活常备书。

<<教你识破十类日常陷阱的技巧>>

书籍目录

第一章　求医用药陷阱　医疗消费五大陷阱　警惕虚假医疗广告的陷阱　医疗保健广告十大陷阱　揭秘医疗腐败五大毒招　警惕保健“义诊”陷阱　揭穿“医疗热线”陷阱　警惕“网络医疗”陷阱　莫踏“专家门诊”医疗陷阱　警惕“医托”陷阱　当心医疗陷阱专坑老年人　乙肝治疗五大陷阱　糖尿病患者常见的夏季陷阱　防暑降温应防的陷阱　牙齿烤瓷有陷阱　小心联合用药掉进重复陷阱　小心复方抗感冒药的陷阱　推销药品的八大陷阱　警惕购药七大陷阱　当心“送药下乡”四大陷阱　医疗器械市场的四大陷阱第二章 美容瘦身陷阱　警惕美容服务的四大陷阱　解读四大美丽陷阱　勿信六个神话的美容陷阱　躲开痘痘九陷阱　警惕美丽时的小陷阱　春季护肤应小心的陷阱　夏季美容十陷阱　秋季美容护肤的七个误区　冬季十大养颜美容陷阱　当心十大美发陷阱　当心“会员制”成圈钱陷阱　曝光五种“免费美容”陷阱　“另类美容”暗藏重重陷阱　谨防医疗美容六大陷阱　减重九大陷阱　减肥饮食陷阱　运动减肥陷阱　天冷发胖的十个陷阱　小心婚后发胖的四个陷阱　认清十四个越减越肥的瘦身陷阱　正视减肥途中的七个陷阱　拒绝生活中的八大易胖陷阱　塑形道路上的五十个陷阱　人体增高四大陷阱第三章 消费购物陷阱　生活中常见的消费陷阱　警惕商家促销的十种陷阱　节日需要提防的八大陷阱　购物谨防三种价格陷阱　网上购物谨防九大陷阱　提防超市购物九大陷阱　当心购物发票八大陷阱　电视购物的三大陷阱　旅游购物的三大陷阱　换季购物的三大陷阱　化妆品专卖五大陷阱　服装市场陷阱重重　进口服装贸易有陷阱　低价羊绒陷阱多　加油站的四种宰客陷阱　警惕上门推销五大骗术第四章 购房购车陷阱　楼市的五大宣传陷阱　买楼的四大证件陷阱　买楼的四大价格陷阱　买楼的三大权益陷阱　当心“楼书”存在的五大陷阱　楼房促销新的八大陷阱　商品房交易存在的四大陷阱　怎样避免样板房陷阱　揭秘楼盘内部认购陷阱　购房需当心的伦理陷阱　应对购房合同陷阱十二招　透视业主收楼的十大陷阱　购买二手房陷阱知多少　买二手房认清黑中介的四大陷阱八大黑招　家居装修中的陷阱　远离家装设计陷阱　装修公司的十二大陷阱　躲过装修陷阱的十五个绝招　新车陷阱大揭秘　购买汽车当心四大陷阱　贷款购车暗藏七大陷阱　二手车买卖陷阱重重　二手车交易要谨防七大陷阱　修车谨防三大陷阱　汽车美容当心落入毁容陷阱　买车险当心四大陷阱第五章 升学留学陷阱　警惕高校招生八大陷阱　民办高校招生巧布七陷阱　当心外语培训学校的四大陷阱　六大培训陷阱　五招躲避假军校招生陷阱　警惕考研辅导六大陷阱　大学生考研慎入六大误区　在职读研的六大陷阱　勤工俭学注意六大陷阱　当心留学中介五大陷阱　中外合作办学四大陷阱　警惕“洋文凭”中有陷阱第六章 求职就业陷阱　农民工须知：哪些招工是陷阱　求职谨防四个陷阱　谨防“试用期”三大陷阱　求职中的三大陷阱　大学生求职要提防十大陷阱　求职面试五大陷阱　五看识破高薪陷阱　怎样识别用人合同陷阱　警惕七类劳动合同陷阱　小心招聘广告十大陷阱　警惕职场应聘四大陷阱　网上求职莫入四大陷阱　小心试用期六大陷阱　小心六种工资支付陷阱　遭遇求职陷阱该怎么办第七章 投资招商陷阱　股票投资的六个陷阱　中国股市中的六大陷阱　基金投资的六个陷阱　邮市投资的主要陷阱　如何规避高档住宅投资陷阱　投资租约楼应注意防陷阱　林业投资的九种陷阱　当心猎奇式投资陷阱多　投资连锁加盟谨防三大陷阱　避开加盟创业的五大陷阱　投资技术项目谨防六大陷阱　常见的七大致富陷阱　医药招商的五大陷阱第八章 电信电器陷阱　警惕手机消费五大陷阱　上网小心话费陷阱　网上看电影小心话费陷阱　短信收费七大陷阱　留心手机消费五大新骗术　谨防短信服务五大陷阱　回复祝福短信防落温馨陷阱　小心低价冰箱陷阱　节能冰箱选购陷阱多　小心空调消费陷阱　警惕家电维修八大陷阱　电脑硬件维修八大陷阱　电信网络陷阱大曝光第九章 旅游陷阱　识破旅游广告八大陷阱　不要掉进十二种旅游陷阱　理性消费防止旅游陷阱　五类旅游陷阱应对办法　谨防出国旅游陷阱　香港旅游购物慎防陷阱　香港旅游观光小心破财陷阱　赴澳门消费小心四大陷阱　怎样预防泰国旅游的陷阱　赴欧洲旅游二大陷阱第十章 生活中的其他陷阱　警惕十五个“时尚生活”陷阱　孕妇应远离的生活陷阱　小心形形色色的借条陷阱　当心春运五个诈骗陷阱　小心买打折机票的隐秘陷阱　街头骗术陷阱大揭秘

章节摘录

第一章　求医用药陷阱　　医疗消费五大陷阱　　1.夸大治疗效果　　一些医疗机构斥巨资在媒体上将自身的医疗水平和治疗效果进行夸大宣传，宣称其拥有多年行医经验的“专家”，对一些特殊疾病能“精确诊断和有效治疗”，诱使消费者对其“高超”的医疗技术深信不疑。
而实际上，所谓“专家’’的资格及治疗水平并不高超。
2.利用名人效应诱导消费　　一些医疗机构看中名人的广告效应，花重金聘请明星、名人为其做广告，来推销医疗服务或医疗产品，而这些明星、名人一般没有接受过所宣传的医疗服务或使用过有关的医疗产品，他们只是收受聘金受雇于人。
3.“专治疑难杂症”欺骗消费者　　一些医疗机构在宣传中大打“专治疑难杂症”牌，心血管疾病、皮肤病、不孕不育、男科妇科、糖尿病甚至癌症等疾病都是这些医疗机构最“擅长治疗”的。
甚至现阶段一些医学界公认尚无良好治疗方法的疾病，也成为他们“精良医术”可以解决的问题。
实际上一些顽疾、绝症不易治愈，只是能控制病情发展和延长生存时间，却打着“效果显著”的幌子宣传疗效，使消费者上当受骗。
4.小病开大方坑人钱财　　一些消费者反映，广告中称“一次治愈，疗程短，见效快”，但实际上一些医生在诊病时，将无病说成有病，将轻症说成重症，将一次用药可以治愈的说成病情严重或不易治疗，需要几个疗程，然后开出大量昂贵的药品处方，患者往往是几个疗程下来花费巨大，病却仍未治愈。
5.不明示处方真实内容　　一些医生在诊病后开出的处方不明示真实内容，自制的药品也不明示其成分含量，使消费者对自己的病情和治疗方法一头雾水，不能明明白白看病用药，事后若产生医患纠纷，消费者由于没有真凭实据而无法维护自己的合法权益。
针对目前医疗广告存在的问题，提醒消费者：　　第一，要提高维权意识，不要轻信虚假医疗广告。
第二，不要迷信明星、名人做的广告，明星、名人在广告中仅仅是表演。
第三，择医购药要去正规医院。
第四，就医诊病时要注意辨别医疗机构的诚信度。
如遇到就诊的医疗机构医生在病历上不明确记录诊病状况，在处方上不明示用药名称、规格、数量，在中药处方上不明示中药成分、数量，药品价格高昂且多个疗程用药仍被告知继续购药的，消费者要提高警惕，你是不是已经掉进了黑医疗的陷阱。
第五，要保存好病历、处方、挂号凭证、各种检查和化验报告、收款收据等有效凭据，一旦自己权益受到侵害，可以通过相关途径，维护自己的合法权益。
警惕虚假医疗广告的陷阱　　医疗广告是众多民营医院招揽患者的主要手段，也是存在违法问题最多的广告之一。
现将虚假违法医疗广告的主要表现形式提示如下，望消费者注意甄别，以保护自己的合法权益。
1.擅自提高医疗机构级别。
一些诊所、门诊部为提高级别，在广告中擅自宣称为医院；将内部某某科室提升为某某中心；将与外地医院的合作关系延伸为“专家会诊中心”、“韩式整形基地”等，为自己弄个好名声。
2.片面夸大部分常见病的危害，扩大就医人群。
将鼻炎、打鼾、泌尿系统炎症等常见病的危害无限夸大，给患者造成心理压力，从而扩大就医人群。
3.宣称特邀专家、名医会诊、义诊。
这些所谓的专家、名医有的只是周末来一次，有的只是一般的主治医师；所谓的义诊，也就是免了挂号费，再赚检查费、材料费、药费而已。
4.用所谓新技术、进口设备蛊惑患者。
利用患者相信新疗法、相信新设备的心理，宣传使用什么“五联疗法”、“渗透疗法”、“基因疗法”等不规范的名称；或称引进最新设备进行精确的检查、化验等，其实相当部分设备都是普通的国产设备。
5.宣称保证治愈。

在医疗广告中使用一些如“根治”、“攻克”、“一次性治疗”、“随治随走”、“一次祛斑”等用语来宣称治愈率或治疗效果。
6.贬低其他治疗手段。
医疗广告中往往都号称自己的方法最有效、无副作用、不复发等，贬低其他的治疗方法，误导患者。
7.超范围开展诊疗活动。
有些医疗机构超《医疗机构执业许可证》范围开展无痛人流、医疗美容、病毒性肝炎、性病等诊疗活动，给患者的生命健康带来威胁。
工商部门提醒广大患者，要提高对虚假医疗广告的辨别能力，避免可能造成的财产损失和健康损害。
保留好就诊时的相关证据，以便在依法维权时举证。
医疗保健广告十大陷阱　　陷阱1：制造恐慌气氛　　近些年社会上刮起“补锌热”、“补铁热”、“补钙热”，这些广告宣传给人们造成了一种恐慌——谁都“缺铁”、“缺锌”、“缺钙”，不补不行。
还有的药物广告声称“呼吸系统疾病是威胁人类健康的第一杀手”，必须“杀灭肺内病毒，清除肺内垃圾”。
另一个推销更年期药物的广告说：“死于更年期综合征引发重大疾病的妇女达1220万人以上，女性进入更年期后，生命的衰老开始以5～6倍的速度递增……”在这里，更年期又成了女性的“第一杀手”。
陷阱2：夸大疗效，编造包治百病谎言　　有一个自称“彻底打倒肾虚”的药物广告标榜自己是“神方神药神效”、“超强疗效三天回报”，只需三天能使“月经不调患者病情明显好转”。
月经周期一般为28天，三天怎能出现奇迹？
有一个“强精”的药物广告列出了某医院对11个“病种”的观察结果：有效率分别为93%～100%。
事实上，100%有效的方法和药物都是不存在的，医学从不相信神效。
如果某种新的治疗方法或药物比旧的效果高出50%，就已经是很不错了。
所以可以断言，所有自称有神效、自吹100%疗效的药物，就是100%的欺骗。
如果一个方法或药物没有明确的针对性，什么都能治，恰恰说明什么病也治不了。
陷阱3：打“祖传秘方”的幌子　　在一些医疗小广告中，自称秘方秘药的随处可见，确实蒙住了不少人。
其实，药物在用于临床之前都必须按规定程序，进行严格的药理和毒理试验，获得通过后再分三个阶段进行临床验证，其中须进行至少两次以上的随机对照试验，达到临床要求并通过检测和得到批准后方可进入市场。
陷阱4：冒充专家。
夸大医术　　有些广告专门介绍“特色”专病专治方法和“知识”，“专家”、“教授”坐诊，使广大患者上当受骗。
有的医院因规模小、病员少，为扩大影响，招揽患者，竟在报纸上故意宣传能治疗“不孕症”、“糖尿病”、“各种性病”等疑难病症。
陷阱5：无中生有，编造假患者　　很多医疗广告中让一些“患者”现身说法，吹嘘疗效。
而接连不断被揭穿的假患者告诉我们，这只不过是药厂为牟取暴利的无中生有，在广告中找来“演员”或不知情的患者，编造谎言，欺骗广大患者。
某些生产厂家为了扩大产品的影响，已到了不择手段的地步。
陷阱6：移花接木，误导消费　　一些生产保健品的厂家在广告中采取移花接木的手段，将只具有保健作用的食品宣传为具有治病作用的药品.欺骗和误导广大患者。
更有甚者，有的厂家有意将“食品”与“药品”相混淆，误导患者。
陷阱7：信息不实，坑蒙拐骗　　一些医疗单位为争夺患者，采取极不正当的手段在广告宣传中提供虚假治疗信息，欺骗广大患者。
有的医院为了扩大影响，骗取患者的信任，在未取得医疗广告证明的情况下，随意发布医疗广告。
如一家中西医诊所根本未取得医疗广告证明，便四处发布医疗广告，在广告中将诊所改为“中韩联合

专科医院”，进行虚假宣传，造成恶劣影响，被有关部门查处。

陷阱8：隐瞒真相，掩盖药品副作用　一些不法厂家常常把国外的药品、保健品进行“包装”，改头换面，摇身变成“最新神药”，蒙骗国内消费者。

在国外，由于广告、药品标志审查相当严格，因此药品的英文说明上都会写明其真实疗效和副作用。

但是，这些药品在翻译成中文时，经常被厂家做手脚，甚至与原说明大相径庭。

陷阱9：信誓旦旦。

声称无效退款　常常有广告称：三天治愈××病，无效退款！

其实，在这种信誓旦旦的保证后面，隐藏的却是不负责任。

因为广告中并没说清楚，判断一种药是否有效、病症是否根除的标准是什么，由谁来评定。

当患者花钱买药、治疗无效时再去找他，他肯定会有一大堆理由来搪塞。

陷阱10：声称“纯天然中药制剂”，无任何毒、副作用　“是药三分毒”，这是一般生活常识。

医学科学试验的结论是：没有任何毒、副作用的药物是没有的，有的只是大小、多少、程度、表现形式的区别。

编辑推荐

大千世界，纷繁复杂。
芸芸众生，优劣杂陈。
特别是在当今市场经济的大潮中，既有大多数人充分发挥自己的聪明才智，出良谋，施良策，诚实守信，沿着正确合法之路，巧妙挣钱，争先致富；也有少数人心术不正，一头钻进钱眼里，浑身沾满铜臭，置社会道德于不顾，正直良心亦不讲，出损招，施奸计，说假话，摆假象，骗取别人钱财，满足自己私欲。

本书编者广搜博集，揭露了一些不法之徒所设置的种种圈套和陷阱，揭示了五花八门使人上当受骗的伎俩和假象，并指出了认清他们真面目的技巧和巧妙应对的方法，以避免善良的人们落入他们的圈套和陷阱而遭受不应有的损失。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com