第一图书网, tushu007.com

<<怎样提高养狐效益>>

图书基本信息

书名：<<怎样提高养狐效益>>

13位ISBN编号：9787508251288

10位ISBN编号：7508251288

出版时间：2008-6

出版时间：金盾出版社

作者：佟煜仁,南国梅

页数：220

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<怎样提高养狐效益>>

内容概要

本书由毛皮动物饲养专家编著。
书中汇集了多名作者的智慧和经验，采用笔谈交流形式阐述了狐养殖中存在的误区以及科学高效养殖的新理念，达到走出误区、科学养殖的目的。
内容有：正确认识养狐业的特点，选场建场，种狐引种和运输，树立良种观念，提高种狐繁殖力，协调各生产时期饲养管理，科学利用饲料及降低饲养成本，狐皮产品加工，狐副产品加工利用，卫生防疫以及狐场经营管理。
内容通俗易懂、形式新颖活泼、技术先进、可操作性强，适合狐狸养殖场（户）的管理和技术人员阅读，亦可供相关大专院校师生参考。

<<怎样提高养狐效益>>

书籍目录

第一章　正确认识养狐业的特点 一、国内、外狐饲养业发展概况和前景 二、狐饲养业的行业特点 （一）高效益和高风险同在，高产出和高投入并存　（二）季节性和技术性强 三、毛皮市场行情变化的周期性 四、狐饲养的适宜模式第二章　选场建场百年大计　一、养狐场场址选择的综合条件　（一）光照条件　（二）饲料条件　（三）自然环境条件　（四）卫生防疫条件　（五）社会公益服务条件　二、认真踏查和勘测　三、狐饲养场场地规划规则　（一）养狐场场地规划总体原则　（二）养狐场规划的具体要求 四、按规范建造狐棚舍、笼箱　（一）棚舍　（二）笼箱　（三）饲料加工室　（四）兽医室　（五）取皮加工室　（六）化粪池及垃圾处理场第三章　认真做好种狐引种和安全运输 一、种狐引种　（一）引种的准备　（二）引种的实施 二、种狐运输　（一）办理检疫手续　（二）运输前种狐喂食和饮水　（三）单笼运输　（四）不停留地运输　（五）防雨、防晒、通风　（六）途中少量喂食、饮水 三、运回场内的隔离检疫　（一）事先设立隔离检疫场（区）　（二）暂放隔离场内饲养观察　（三）到场后先饮水，后少量喂食 四、运输工具消毒处理第四章　牢固树立良种观念 一、狐良种在提高养狐效益中的重要作用 二、优良类型狐特征　（一）狐的分类　（二）狐属狐的突出特征　（三）北极狐属狐的突出特征 三、引进优良种狐　（一）狐属狐引种规则　（二）北极狐属狐引种规则第五章　全力提高种狐的繁殖力第六章　协调孤各生产时期饲养管理第七章　科学利用饲料及降低饲养成本　第八章　确保狐皮产品加工质量第九章　不要忽视狐副产品加工利用　第十章　加强卫生防疫、避免疾病风险第十一章　狐场经营管理附录主要参考文献

<<怎样提高养狐效益>>

章节摘录

第一章　正确认识养狐业的特点　　一、国内、外狐饲养业发展概况和前景　　狐饲养业在国外始于1860年，至今已有1个多世纪历史。
国内狐饲养业始于1956年，至今已有半个世纪的历史。
最初养狐的种狐源于野生变家养，种类仅有银黑狐和赤狐，后经人工育种繁育出毛色各异的彩色狐。
由于狐皮华贵、轻便、坚韧、保暖性好，目前已成为国内、外裘皮市场的支柱产品之一。
狐皮绒厚毛长、灵活艳丽、动感性好。
其用途越来越广，除制作成多姿多彩的裘皮服装以外，琳琅满目的裘皮饰品亦越来越多，如衣领、披肩、胸花、汽车饰品、艺术壁毯、模拟标本等多种多样。
其消费趋势越来越趋于平民化、大众化。
狐皮的经济价值和广阔的市场需求，展示了养狐业可持续发展的美好前景。
二、狐饲养业的行业特点　　（一）高效益和高风险同在，高产出和高投入并存　　养狐业在经营得力的情况下，经济效益较传统畜、禽养殖业要高一些。
但是其高效益与高风险，高产出与高投入是互相制约的（图1-1）。
养狐业的经济效益，成本利润率30%～40%。
但存在着技术管理、疫病防治和市场行情变化的风险。
产品售价较高，产出较高，但是种狐和饲养投入相对亦高。
流动资金较多，花费又高，且回收慢，从年初一直投入，一般至秋季出售种狐和年终皮张售出，资金才能回笼。
误识①：养狐业是容易赚钱或赚大钱的产业。
点评：某些媒体和场家片　　面宣传狐饲养的高效益，有意无意地忽视其高风险、高投入和资金周转慢的特点，实际上是虚假和伪科学宣传。
误识②：妄自尊大，自以为养殖规模大就占有优势。
点评：养狐业应把狐群品质放在第一位，在狐群品质优异的前提下，再把规模做大，才称得上强大。
否则，只是规模大但狐群品质低下，却显不出竞争优势。
必须从规模型向质量型转变，先做强后做大，才是真正的强大。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com