

<<世界商战经典案例>>

图书基本信息

书名：<<世界商战经典案例>>

13位ISBN编号：9787508244853

10位ISBN编号：7508244850

出版时间：2007-3

出版时间：金盾

作者：黄志平

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界商战经典案例>>

内容概要

《世界商战经典案例》汇集了中外企业创业发展史上最经典的90多个案例，立足于现代企业管理所面临的一些关键问题，从10个方面剖析了企业创业发展成功的经验和失败的教训以及在经营管理中所面临的种种困惑与障碍，并从战略的高度提出了一些解决的思路和办法，同时也展现了现代商战的激烈和竞争的残酷，具有经典性、系统性、故事性和一定的资料保存价值，可供广大企业经营者以及广大读者学习与借鉴。

<<世界商战经典案例>>

书籍目录

第一篇 创意篇案例（一）柯达的色彩案例（二）迪斯尼乐园案例（三）改变生活方式的信用卡案例（四）杜克的小草坪案例（五）任天堂的游戏世界案例（六）唯一不变的是我们一直在变案例（七）一个人主办的奥运会案例（八）鲜京集团的PET案例（九）新田富夫的打火机案例（十）高露洁牙膏案例（十一）兰丽绵羊油案例（十二）罗林罗克啤酒瓶总结第二篇 并购篇案例（一）金融鳄鱼案例（二）福田的资产重组案例（三）香港华创间接购并北京华远案例（四）船王冲冠一怒案例（五）荣智健的中信泰富案例（六）思科捡便宜案例（七）各取所需案例（八）恒隆的收购艺术总结第三篇 战略篇案例（一）三泽住宅公司盖的房子案例（二）模仿起家的耐克案例（三）万燕和爱多案例（四）无马时代案例（五）李嘉诚父子的经济转型案例（六）约里贝力拼麦当劳案例（七）康师傅先下手为强案例（八）“本田”和“雅马哈”案例（九）盖帝冒险挖石油案例（十）伊诺的干酪总结第四篇 营销篇案例（一）宏图三胞的WDM案例（二）家乐福在台湾案例（三）卡特皮勒和他的经销商案例（四）尼西奇的尿布案例（五）伊莱克斯的亲情案例（六）拜耳集团的舒定好案例（七）戴尔的计算机直销案例（八）肯德基卷土重来案例（九）狮王食品案例（十）小包装食用油的角逐案例（十一）里根捧红长城饭店案例（十二）“卡尔彻”啤酒的遗憾案例（十三）“三星”的“三最”案例（十四）维珍帝国总结第五篇 连锁篇案例（一）“麦当劳”的黄色拱顶案例（二）幼托也可连锁案例（三）“老磨坊”的豆制品案例（四）重复加盟德克士案例（五）到处都有冻酸奶案例（六）沃尔玛的微笑总结第六篇 用人篇案例（一）大通曼哈顿的智力投资案例（二）“压力管理”和“奖励管理”案例（三）休厄尔埃弗里的成败案例（四）文武之道，一张一弛案例（五）让员工成为企业的主人案例（六）个体的价值案例（七）“人和”哲学案例（八）情感管理案例（九）雄鹰和大雁的启示案例（十）“王安”的败笔案例（十一）“三洋”救了“沃里科”总结第七篇 物流篇案例（一）德尔菲公司的运输案例（二）玻璃运输联盟案例（三）神龙汽车公司的信息处理案例（四）莫尔斯公司的快速反应案例（五）第三方物流——安泰达案例（六）乐百氏的配送案例（七）海乾物流的回程货运案例（八）伊藤洋华堂公司怎么补货案例（九）奥康鞋业的网络案例（十）宝洁的协同效益总结第八篇 困境篇案例（一）艾科卡力挽狂澜案例（二）雀巢的危机处理案例（三）博帕尔惨案案例（四）“泰诺”中毒事件案例（五）默多克涉险过关案例（六）可口可乐的意外案例（七）刘董的困惑案例（八）梦想与现实的差距案例（九）IBM怎么脱困案例（十）铱星移动通讯的失败案例（十一）彭泰尔公司的挣扎案例（十二）无爱不能立信案例（十三）悬崖边上的“雅虎”总结第九篇 商标篇案例（一）“智强”的噩梦案例（二）二锅头的商标波折案例（三）“冰点水”商标之争案例（四）《读者》商标侵权案案例（五）“春雷”电器案例（六）美国FMC公司的“味喃丹”案例（七）索华的启示案例（八）“芭比娃娃”的异议总结第十篇 谈判篇案例（一）FP-418货车引发的索赔案例（二）中日农机设备谈判案例（三）恋家的澳大利亚人案例（四）特朗普的“大海亚特饭店”案例（五）哈默的炫耀案例（六）自行车的“反倾销案”总结

<<世界商战经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>