

<<怎样提高蘑菇种植效益>>

图书基本信息

书名：<<怎样提高蘑菇种植效益>>

13位ISBN编号：9787508238586

10位ISBN编号：7508238583

出版时间：2006-6

出版时间：金盾出版社

作者：李勇

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样提高蘑菇种植效益>>

内容概要

《怎样提高蘑菇种植效益》在剖析制约蘑菇栽培效益的认识误区和生产中存在的主要问题基础上，就生产各环节如何提高蘑菇栽培效益进行了全面阐述。

内容包括：蘑菇生产现状与经济效益、栽培基本常识、栽培的引种与菌种生产、培养料的堆制、菌床建造、播种与覆土前管理、覆土与出菇前管理、出菇管理、采收与加工、生产的成本核算与市场开拓。

语言通俗易懂，技术先进实用，可操作性强，适合蘑菇种植户、技术推广者和蘑菇产业经营管理者阅读，也可供农业院校食用菌专业师生参考。

<<怎样提高蘑菇种植效益>>

书籍目录

第一章 蘑菇生产现状与经济效益一、国内外蘑菇产销形势二、蘑菇生产特点与效益（一）蘑菇生产的品种与方式（二）蘑菇生产的效益三、制约我国蘑菇栽培效益的误区（一）蘑菇栽培模式多，有的技术不够成熟（二）蘑菇栽培管理粗放，单产低（三）蘑菇栽培病虫害多，产品品质差（四）蘑菇产品初加工多，附加值低（五）蘑菇生产缺乏标准，产品质量不高（六）蘑菇市场开拓不够，消费群体有待培养第二章 蘑菇种植基本常识一、蘑菇种植季节（一）蘑菇种植季节的认识误区（二）蘑菇出菇时间不够将严重影响产量（三）抢早播种比推迟播种效益高二、蘑菇种植六大要素（一）蘑菇种植过程中落实六大要素的误区（二）蘑菇种植每一过程必须讲究六大要素综合运用三、蘑菇种植工艺八大环节（一）蘑菇种植工艺八大环节的误区（二）正确进行蘑菇种植工艺八大环节工作第三章 蘑菇种植的引种与菌种生产一、蘑菇种植引种与菌种生产的误区（一）蘑菇优质菌种来源的认识误区（二）母种扩接和保存的认识误区（三）原种比栽培种生活力强的认识误区（四）随便什么人都可生产菌种的认识误区二、菌种生产前必须严格进行出菇试验（一）出菇试验时间（二）出菇试验的方法三、正确选择菌种培养基类型（一）母种培养基（二）原种和栽培种培养基四、适温培养菌种五、菌种生产必须贯彻无菌无虫的要求（一）牢固树立“有菌有虫”的意识（二）菌种生产必须无菌无虫六、正确进行菌种的运输、保存与使用（一）菌种的打包、运输与分发（二）菇农保存菌种的方法（三）菇农正确使用菌种的方法第四章 蘑菇种植培养料的堆制一、蘑菇培养料堆制中的误区（一）堆肥的配方不恰当（二）培养料预湿不够（三）堆形不讲究（四）翻堆方法不恰当（五）水分掌握不恰当（六）不注意杀灭病菌和害虫（七）培养料过生、过熟或pH值不恰当二、蘑菇培养料堆制（堆肥）的目的三、培养料的原料与配方（一）确定蘑菇培养料配方的原则（二）常用原料（三）常用培养料配方四、预湿与建堆（一）培养料预湿（二）建堆方法（三）建堆后可能出现的问题及解决方法五、翻堆（一）翻堆前的准备（二）翻堆的目的（三）翻堆方法六、二次性发酵第二阶段（后发酵）的发酵工艺（一）实施二次发酵第二阶段后发酵工艺的目的意义和原理（二）前发酵培养料的上架（三）外源加温，进行二次发酵的工艺七、蘑菇合格培养料（堆肥）标准（一）一次性发酵合格培养料标准（二）二次发酵合格培养料标准第五章 蘑菇菌床建造一、大田蘑菇（一次性发酵）菌床棚架建造（一）大田蘑菇栽培模式上的误区（二）大田蘑菇菌床建造二、高棚层架二次发酵菌床棚架建造（一）高棚层架二次发酵棚架建造的误区（二）高棚层架二次发酵菇房的建造第六章 蘑菇播种与覆土前管理一、铺料后播种前的误区（一）一次性发酵模式铺料后播种前的误区与正确做法（二）二次发酵层架式铺料后播种前的误区与正确做法二、边播种边覆土是劳民伤财的错误做法（一）边播种边覆土容易造成生产大面积失败（二）边播种边覆土增加无效劳动和资金付出三、正确的播种后覆土前的管理方法（一）播种前的准备（二）播种方法（三）播种时间（四）播种后的发菌管理（五）病虫害防治第七章 覆土与出菇前管理一、覆土工作中的误区（一）覆土泥的选择和处理不当（二）覆土时间把握不当（三）覆土厚度掌握不当二、覆土的作用（一）二氧化碳梯度（二）产生营养落差.....第八章 出菇管理第九章 采收与加工第十章 蘑菇生产的成本核算与市场开拓附录一 欧盟禁用农药（涉及我国的62个品种）附录二 双孢蘑菇产品标准（NY/T2254-94）附录三 无公害食品双孢蘑菇（NY5097-2002）主要参考文献

<<怎样提高蘑菇种植效益>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>