第一图书网, tushu007.com

<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

图书基本信息

书名：<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

13位ISBN编号：9787508228679

10位ISBN编号：7508228677

出版时间：2004-3

出版时间：金盾出版社

作者：林其骝等

页数：70

字数：61000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

前言

改革开放以来，我国畜牧业取得了辉煌成就。
全国在20世纪末只用了约20年的时间，就使肉、蛋的产量跃居世界第一位，禽肉总产量位居世界第二位。
畜牧业已成为丰富城乡居民菜篮子和农民致富的重要产业。
科学技术进步是畜牧业发展的动力。
畜禽良种的培育、引进、推广是畜牧业发展的基础工作之一，也是畜牧业技术进步的重要标志，现在和将来都会对增加畜产品产量、改进畜产品品质和提高畜牧业经济效益发挥重要作用。
引种是一项技术性很强的工作，只有坚持从本地区、本单位的实际出发，做到科学引种，才能避免风险，取得预期效果。
在我国畜牧业的发展过程中，科普工作发挥了重要的作用。
但是，近年来引进品种和国内培育品种均有所变化，专门介绍畜禽品种的科普书籍还不多。
为此，金盾出版社约请中国畜牧业协会、中国农业科学院、南京农业大学、甘肃农业大学、东北农业大学和浙江大学动物科技学院等单位的畜禽养殖专家，编著出版了《畜禽良种引种丛书》。
“丛书”包括猪、羊、奶牛、肉牛、家兔、蛋鸡、肉鸡、鸭鹅和肉鸽鹌鹑等9个分册。

第一图书网, tushu007.com

<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

内容概要

本书由南京农业大学林其骏教授等编写。
内容包括：特禽类引种须知，现代特禽生产必须标准化，肉鸽优良品种（品系），鹌鹑优良品种（品系），肉鸽、鹌鹑供种单位简介。
本书语言简练，内容实用，信息可靠。
可供生产者、引种者、推广者学习应用，也可供农业院校师生阅读参考。

第一图书网, tushu007.com

<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

书籍目录

第一章 特禽类引种须知　一、了解市场需求　二、了解各禽种及其品种的适应性　三、了解各禽种及其品种的生产性能　四、了解供种单位的资质与服务水平　五、引种季节的选择　六、引种的“对象”　（一）种蛋　（二）雏禽　（三）仔禽　（四）成禽　七、价位的考虑　八、应有市场风险意识　九、引种者自身条件　（一）可行性估测　（二）论证　（三）养殖定位　（四）养殖规模　（五）经营水平　（六）技术水平　（七）资金第二章 现代特禽生产必须标准化　一、标准与标准化的概念　二、标准化在特禽业现代化中的主要作用　（一）标准化是特禽业现代化大生产的必要条件　（二）标准　化是提高产品质量的技术保证　（三）标准化是推广应用新技术的桥梁　（四）标准化有利于产品的流通　（五）标准化可提高生产者的素质第三章 肉鸽优良品种（品系）　一、王鸽　（一）白王鸽　（二）银王鸽　二、欧洲肉鸽　（一）米尔蒂斯鸽　（二）米玛斯鸽　（三）蒂丹鸽　三、石岐鸽　（一）育成简史　（二）体型外貌特征　（三）体重与体尺　（四）繁殖性能　四、杂交王鸽　五、太湖白羽王鸽　六、天翔肉鸽　（一）深王鸽（祖代）　（二）新白卡奴鸽（祖代）　（三）泰深鸽（祖代）　……第四章 鹌鹑优良品种（品系）第五章 肉鸽、鹌鹑供种单位简介附录

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：为保证引进的特禽品质优良、生产性能高和健康无病，以获得预期的经济效益和综合效益，引种者必须把握好有关信息及引种中几个关键性问题。
一、了解市场需求众所周知，当今的市场经济是自由贸易，必须遵循市场经济规则，才能避免风险。更何况我国地域辽阔，消费水平与风俗习惯不尽相同，必须经过调查或查阅网络信息等，来了解市场需求的品种、数量、规格、价位（出场价、批发价、优惠价）后再签订单合同，或产品回收合同等。
切忌引种饲养后再考虑销路。
调查对象包括主管部门、集贸市场、商贸部门、教学科研单位、宾馆饭店、经纪人以及饲养户等。
可采取重点调查、上网搜索、写信与电话咨询、访问等，以了解当前和较长时间对有关禽种与品种的需求情况，以及潜在发展的可能。
切忌人云亦云随大流。
如欲得外贸出口订单合同，则必须调查其所需种类、品种或配套系、商品规格、检验要求、包装、离港地点、交货批次、日期、数量等。
切忌根据意向书或口头协议就匆忙决策上马。

第一图书网, tushu007.com

<<肉鸽鹌鹑良种引种指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com