

<<摩登派>>

图书基本信息

书名：<<摩登派>>

13位ISBN编号：9787508073699

10位ISBN编号：750807369X

出版时间：2013-1

出版时间：精品购物指南报社 华夏出版社 (2013-01出版)

作者：精品购物指南报社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摩登派>>

内容概要

《精品20年时尚生活秀:摩登派》包括潮流大片、明星写真、最时尚的服装搭配、名贵珠宝展示、手表收藏等内容。

作为引领都市人的时尚潮流，穿衣搭配的最佳范本，是一本用风尚展示自我，提升个人品位的时尚宝典。

作者简介

《精品购物指南》创刊于1993年1月8日，是我国第一份彩色印刷的时尚生活服务类报纸。凭借在全国报业市场的优异表现和品牌影响力，《精品购物指南》逐步确立了中国时尚生活服务类报纸第一品牌的市场地位。

在20年发展历程中，《精品购物指南》通过一系列整合营销传播形成了强大而独特的社会影响力。

自2006年以来，《精品购物指南》报社围绕自身核心竞争力拉开了集团化发展序幕，形成了包括《风尚志》、《优品》、《世界》、《数字商业时代》、《OK！

精彩》、《玩家旅游》、《玩家惠》在内的期刊方阵；打造了《时尚生活导报》（沈阳）、《精品生活》（广州）、《精品消费报》（昆明）、《新潮》生活周刊（成都）等异地精品媒体；重磅推出ipad杂志iLifeStyle、精品手机报e.lifestyle、精品网、精品微博矩阵、精品视频联盟等多元化新媒体产品。

至此，《精品购物指南》发展成为引领都市时尚生活的全媒体集团！

展望未来，精品传媒将继续不懈努力，做国内最领先的时尚生活方式引导者，精致生活的全媒体信息服务者，品牌价值的成就和彰显者，魅力中国走向世界风尚前端的一名奉献者！

书籍目录

搭配变术 明星的快乐时尚 超模之路由此起航 时尚达人搭配PK赛 中层着装好感术 巧妙着装开动夏日减重计划 外套整形术 扫荡全世界的时装店 实用白衫摩登简搭 白衣绅士的清爽春日 酷鞋变阵一眼揪出生力军 强势至上女王驾到 珠宝心计 职场高管的最佳Jewellery Icon 一件宝贝搞定Day&Night 4类材质配饰 将黑衣穿出彩 聚焦中国把吉祥戴上身 华美引力珍珠加分 专属钻戒为爱加冕 ALICE IN WONDERLAND 黑色童话奇诡珠宝 时间情谜 STAR OF TIME时间巨星 细致解构九大经典表款 经典之美精品购表指南 缱绻时光爱情图 后记

章节摘录

版权页：插图：如果你的他足够有诚意，当然了，财力也绝对允许的话，向你隆重推荐以下几种最珍贵的钻石品种，每一种，都代表了万里挑一的绝对美态。

1. 净水钻：一种纯净得像水一样的无色透明钻石，其中尤其带淡蓝色者为最佳。

世界特大金刚石和世界名钻主要是这种品种，如“琼克尔”等。

2. 红钻：一种粉红色到鲜红色的透明钻石，其中尤以“鸽血红”者为稀世珍品，澳大利亚是其主要产地。

3. 蓝钻：一种天蓝色、蓝色到深蓝色的透明钻石，其中以深蓝色者为最佳。

这种钻石与所有其他颜色的钻石不同，它具有半导体性能。

因其特别罕见，故为稀世珍品，如世界名钻“希望”等，南非普雷梅尔矿山是其主要产地。

4. 绿钻：一种淡绿色到绿色的透明钻石，其中以鲜绿色者为最佳，如世界名钻“德累斯顿绿”，津巴布韦（罗得西亚）是其主要产地。

5. 黑钻：黑色金刚石通常不能作为钻石，但个大乌黑而透明者也能成为珍贵钻石，如世界名钻“非洲之星”。

不同手型不同钻 钻石戒指是新娘的主要首饰之一，随着手的起伏，钻石戒指也在展示新娘的光彩和个性。

然而要更好地发挥戒指对手的装饰作用，必须注意手与戒指的合理搭配。

人的手就其形状而言，有大小、胖瘦、粗细、长短之分，只有选择一款适合于自己手型的戒指，根据手指的形状决定戒指的款式、宝石的大小和多少，才能充分展现新娘双手的美丽。

编辑推荐

《精品20年时尚生活秀:摩登派》编辑推荐:1993年1月8日,《精品购物指南》,一份四开八版的彩色报纸正式与读者见面。

从此,这份报纸凭借自身特有的报道方式、依靠其对时尚生活的独特理解和把握,迅速成为影响京城乃至全国读者时尚生活的一份权威媒体。

至2003年底,经过十年的发展,《精品购物指南》已影响过百万的时尚人群。

本着更好地为读者服务,真正成为广大读者的“时尚参考、生活顾问”的宗旨,也为鼓励采编人员出更多好文章、好版面、好专题,2004年5月,《精品购物指南》社委会发布设立“精品奖”的通知,正式开启了“精品奖”的评选历程,延续至今,成为传统。

“精品奖”设置最佳报道、最佳版面、最佳选题、最佳言论、最佳专刊等奖项,每月一评,宁缺勿滥,凡符合《精品购物指南》编辑方针的当月见报作品均可入选——《精品20年时尚生活秀》这套丛书,即是对这些年来“精品奖”获奖作品的集纳和摘编,五本书:《精品20年时尚生活秀:都市客》、《精品20年时尚生活秀:乐活族》、《精品20年时尚生活秀:摩登派》、《精品20年时尚生活秀:美妆潮》、《精品20年时尚生活秀:生活家》,全部是来自“精品奖”的优秀作品。

翻开《摩登派》,不仅可以感受时代的进步和社会的发展,更能感受到《精品》的成长。

掐指算来,“精品奖”至今已经发布100多期,就像年轮的印记,印证着一份时尚生活报纸的成长轨迹,自然,清新,真实。

在荟萃精华的同时,《摩登派》还难能可贵地集纳了“精品奖”的点评专栏“老王评报”。

老王,《精品购物指南》常务副总编辑王明亮先生,三言两语或三两段文字,讲述获奖理由,点评获奖作品,对编辑们再读原作、借鉴得失,领悟《精品购物指南》的编辑方针、体会时尚生活周刊的办报理念,起到了画龙点睛作用。

而和寻常专栏不同的是,这个一向只用于报社内部“上墙”而不公开见报的专栏,非编者用心收集,是无法呈现给读者的。

2013年1月8日,精品20周岁。

带着新鲜出炉的浓浓墨香,本套丛书作为生日礼物,献给所有为《精品购物指南》成长付出努力的精品人。

感谢陪着《精品购物指南》一步步成长的编辑记者们,感谢为《摩登派》付梓出版而花费大量心血的出版部徐冰主任和编辑邱卉、总编室王磊主任以及所有的幕后工作人员,历时近两年半查找往昔资料,在进行还原历史的浩大工程的同时也成就了今天的这套丛书。

精品的年轮,带着时代气息,20年来的时尚生活大事,你都可以从中体味一二。

囿于条件限制,《摩登派》难免会有遗漏和偏差,敬请海涵。

——《精品购物指南》编辑部

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>