

<<CQ创意商>>

图书基本信息

书名：<<CQ创意商>>

13位ISBN编号：9787508072555

10位ISBN编号：7508072553

出版时间：2013-1

出版时间：华夏出版社

作者：龚勋 编

页数：121

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

用创意点亮人生！

“CQ”是英语“Creativity Quotient”的缩写，中文译为创造力商数，简称创意商。它包括人的思维能力、创新能力和创造能力，是评价一个人发现新问题、解决新问题、提出新设想和创造新事物能力的指数。

创意是人类发展的永恒主题，更是当今科技时代社会发展与进步的主旋律。

拥有创意，是人的所有能力中最重要、最宝贵、层次最高的一种综合能力。

在生活中，我们常常会看到这样一些现象：有的人思维活跃，敢于否定以前的传统理论，善于解决各类问题；有的人思想僵化，遇到问题时总是束手无策。

究其原因，你会发现思维活跃的人拥有较高的创意商，他们在未来的发展道路上更容易成功。

创意商并不是天生的，后天的培养起着至关重要的作用。

为了培养和提高青少年的创意商，我们精心编撰了本书。

本书精心选取了几十个生动有趣的创意故事，再现大发明家、大科学家的发明与发现新思路，同时以全新的视野展示生活中的新观念、新方法，以此开拓学生的思维，让他们尽情体会创意带来的快乐。这些故事短小精悍，并且都有画龙点睛的引言、点评和培养策略，能让孩子在阅读的同时，掌握创意商的内涵，全面提升创意商指数。

最后一章“创意商大检阅”则是以综合训练的形式设置了热身关、启动关、加油关、冲刺关和终结关，让小学生在趣味习题中充分检阅自己的学习效果。

创意无处不在，创意点亮人生，创意让生活更精彩。

一个人只有拥有创造性思维，敢于创新，才能在未来的竞争中立于不败之地。

希望同学们在读完本书后，能深受启发，打造独一无二的金点子，从容地迎接人生的挑战。

<<CQ创意商>>

内容概要

创意商包括人的思维能力、创新能力和创造能力，是评价一个人发现新问题、解决新问题、提出新设想和创造新事物能力的指数。

《CQ创意商(未来竞争赢在创新)》精心选取了几十个生动有趣的创意故事，再现大发明家、大科学家创造发明时的新思路，同时以全新的视野展示生活中的新观念、新方法，以此开拓读者的思维。这些故事短小精悍，并且都有画龙点睛的引言、点评和培养策略，能让读者在阅读的同时，掌握创意商的内涵，全面提升创意商指数。

作者简介

龚勋，中国人民大学历史系毕业，现任北京创世卓越文化有限公司总编辑，多年从事少儿图书策划和编写工作，对儿童心理学有很深的研究，在少儿图书策划和编写方面有着丰富的经验。

曾执行主编过《中国学生成长必读书》、《中国少年儿童百科全书》、《小小故事王》、《儿童成长第1书》等畅销少儿读物。

<<CQ创意商>>

书籍目录

1 给生活带去惊喜——挑战全脑思维

把梳子卖给和尚

曹冲称象

打开梦想的盒子

“贵族”土豆

机智的农家女

巨幅马赛克画

我的手真干净

直升机扫雪

只需三分钟

2 挖掘潜藏的机遇——打造创新思维

奔向南极点

薄饼带来的收获

聪明人的眼光

绝妙的广告

卖给淘金者水的人

皮帽子

寻宝

制造神秘

3 用灵感改变生活——提升创造思维

阿尔卑斯山上的土豆

爱迪生的执着

玻璃棒上的新发现

不可能的事

海带里的奥秘

君子交易

免费冰水无价

魔法蔷薇

墨渍去无踪

巧克力融化了

用木头听声音

4 创意商大检阅——激发闪耀的灵感

创意商大检阅热身关

创意商大检阅启动关

创意商大检阅加油关

创意商大检阅冲刺关

创意商大检阅终结关

章节摘录

古时候，在条件不允许的情况下，怎样才能称出大象的体重呢？
仔细看。

曹冲会让你大吃一惊！

曹冲是三国时期魏王曹操的儿子，自小就聪颖过人，非常喜欢动脑筋。

有一年，东吴的首领孙权送给曹操一头中原非常罕见的大象，曹操十分高兴。

到了大象运到都城许昌的那天，曹操便带领文武百官和小儿子曹冲一同去观看。

这大象又高又大，身子仿佛一堵厚厚的城墙，四条腿就像四根大柱子一样。

曹操看了一会儿大象，对大家说：“这只大象真大啊，你们谁有办法称出它的重量？”
“这么大的一个家伙，应该怎么称呢？”

大臣们纷纷议论开了。

一个大臣带头说：“依我看，要想称出大象的重量，还得造一杆很大的秤才行。

”另一个大臣则说：“这得造多大的一杆秤才行呀！

我倒有一个好办法，那就是把大象宰了，切成块儿称。

”那个大臣的话刚说完，所有人都开始嘲笑他：“你这叫什么好办法？

为了称重量就把大象给活活地宰了，不是很可惜吗？

”其他大臣也想了许多办法，可是，谁的办法都行不通。

这时，人群中走出一个小孩，对曹操说：“父王，我倒有个好法子，可以称出大象的重量。

”曹操一看，正是他最心爱的儿子曹冲，就笑着说：“你小小年纪，有什么法子？
你倒说说，看有没有道理。

”曹冲就把自己的办法跟曹操说了出来。

曹操一听连连叫好，立刻让大臣们跟着他一起去看曹冲称大象。

此时，大臣们虽然不说，但全都在心里想着：“哼，我们这些大臣都想不出办法来，就你一个小孩子，会有什么好办法？

”很快，曹冲就把曹操和众大臣带到了河边。

这时，河边正好有一艘空着的大木船。

曹冲点了点头，对旁边的大臣说：“请把大象牵到这艘木船上去。

”只见大象上了木船后，木船就往下沉了一些。

曹冲又说：“现在，请齐水面在木船上划上一道记号。

”等大臣将记号做好后，曹冲又转过身，命人把大象牵上来。

这个时候，大木船空无一物，很快就向上浮了起来。

身边的大臣们越看越奇怪，不由得在心底犯起嘀咕：“这个曹冲一会儿让人把大象牵上木船，一会儿又让人把大象牵上岸去，这孩子到底在玩什么把戏啊！

”接下来，曹冲又命人挑来了许多大石块，然后一个个放进大木船里。
这石头是挑了一担又一担，而大船也开始慢慢往下沉了。

“可以了，可以了！”

”当船上留下的记号和水面平齐的时候，曹冲赶紧喊停。

接着，他又命人把木船里的大石头一块块挑出来，然后将这些石头一一称重。

这个时候，大家才渐渐明白过来：将大象和石头分别装到船里，当船下沉到同一个记号上时，就可以知道石头与大象是一样的重量了。

将石头搬出来后，再称一称重量，这些石头的重量之和不就是这头大象的重量了吗？

看到这里，大臣们全都惊叹万分，忍不住连声称赞道：“好办法，真是好办法啊！”

”曹操看看聪明过人的曹冲，又看看大臣，得意扬扬地笑了。

· 撰文，陈寿 创意人生 创新思维，就是想别人想不到的主意，做别人不敢做的事情。

当我们面对棘手的难题时，我们不能只按常规思维去思考，而应该尝试着从多角度多方面去思考解决方案。

<<CQ创意商>>

曹冲跳出了思维定式，充分扩展思维，大胆创新，终于解决了称象难的问题。

这个故事告诉我们。

敢于突破常规思维模式，并大胆创新的人，往往会取得出其不意的成功。

培养策略 当孩子遇到困难和难题时，家长不要急着想去帮助孩子完成或解决，而应该给孩子留下足够的时间和空间，让他们自己去寻找解决问题的方法。

当然，家长也可以对孩子进行适当引导，比如提醒他们“你是不是把简单的问题想复杂了？”

“要解决这个问题，最关键的一步是什么呢？”

“想一想，这个问题还有其他解决办法吗？”

久而久之，孩子的创新思维就会在不知不觉中培养出来了。

P6-8

编辑推荐

有创意才有机会，胸中有点子，成功有路子！

独具特色的选题创意，全新角度的主题立意，巧妙构思的体例设计，故事生动、情感真挚、启发性强，有助于读者开阔视野、增长阅历、启迪心智、陶冶情操。

《CQ创意商：未来竞争，赢在创新》中通过一个个精彩生动的小故事，帮助青少年体验百味人生，积淀精神财富，收获勇气、美德、成功和快乐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>