

<<棒喝中国>>

图书基本信息

书名：<<棒喝中国>>

13位ISBN编号：9787508065052

10位ISBN编号：7508065050

出版时间：2011-10

出版时间：华夏出版社

作者：黄东涛 郑汉根

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<棒喝中国>>

内容概要

《棒喝中国》：本书是对旅美台湾学者、现代禅文化倡导者王绍璠先生经典语录的品读。作者选录了他最近几年的30多条语录，内容主要是针对当前中国社会、文化、企业、教育的重大问题——一些作者认为是当代中国社会重大偏差、亟待纠正的问题的评论。希望本书能引起人们对这些重大问题的关注，从而在中国社会引起深层次的讨论。

作者简介

黄东涛：企业文化专家，中国企业家文化论坛秘书长、北京百丈文化咨询有限公司总经理、北京大学光华管理学院MBA特聘导师、中央民族大学当代中国经济研究所研究员。
清华大学工学硕士、北京大学工商管理硕士。
编著有《归零——论中国化管理思想》。

郑汉根：现为某国家级新闻媒体主任编辑。
学外语出身，但是对中国传统文化的心法有深深认同，并致力于弘扬传统文化的精华。
在欧洲做过记者多年，曾是美国夏威夷大学访问学者。
编著有《东方有圣人——中国文化影响欧洲思想家》（线装书局），译作有《越少常常越好》、《你的孩子与众不同》（新华出版社）。

<<棒喝中国>>

书籍目录

第一篇 中国！

中国！

中国在哪里？

当代的中国人不是真正的中国人。

中国男人头上是“肿瘤”，女人头上是“菜花”。

中国人抬错了棺材，哭错了祖宗。

中国人是不需要宗教信仰的。

中国人不只缺“德”还缺“心”。

偏见比无知更可怕。

第二篇 中国精英，该承担些什么？

救孩子已经来不及了，先救孩子的家长和老师。

北大、清华是两个大“垃圾场”。

难道中国人不被西方“强奸”，就不知道现代化吗？

中国人应该向西方学什么？

不是西方人了不起，是我们自己窝囊。

“国学热”只不过是商业炒作和叶公好龙。

孔子算老几？

老二。

不懂禅文化，就没资格谈中国文化。

中国禅文化的皮毛，成就了日本的现代化。

大脑浸水了，所以做出来的都是水货。

儒就儒，商就商，标榜儒商就是奸商。

中关村不是硅谷。

如果没有海归派，连“龟屁股”都算不上。

第三篇 中国企业，路在何方？

<<棒喝中国>>

中国没有真正的企业家。

中国不需要500强。

杰克·韦尔奇没有“秘方”。

毛泽东是“大企业家”。

企业家为什么要学佛？

企业家更需要“养心”，而不是“养生”。

管理，是最坏的字眼。

越多的培训越谋杀大脑，越自以为是。

MBA是“妓女”。

“人力资源”的说法是对人的蔑视。

中国企业更需要“母乳”，而不是“牛奶”。

没有管理的管理是最好的管理。

“禅”的涵养、“心”的管理。

第四篇 真正的中国，引领人类智慧文明。

西方回归到“上帝”，中国回归到“心”。

什么是道德？

道，就是游戏规则；德，就是遵守游戏规则。

什么是中道？

能强道、能霸道，但不强不霸。

中道不是窝囊。

正确地做事，不要做正确的事。

“我没有时间恐惧。

”

归零。

附录

附录一：王绍老师小传

附录二：致中国企业家的一封信

附录三：致杰克·韦尔奇的一封信

后记

<<棒喝中国>>

编辑推荐

《棒喝中国：品味当代禅师王绍璠》选录了王绍璠最近几年的38条语录，内容主要针对当前中国社会、文化、企业、教育中一些重大偏差、亟待纠正的问题。作者对这些重大问题从多角度进行剖析，使读者可以从不同的视角观察当今的中国与世界，从而引发深层的思考与反省。

《棒喝中国：品味当代禅师王绍璠》观点犀利，语言大胆，吸引人的眼球。王绍璠对事关中国社会的根本问题洞若观火用毫不留情的语言，直击当代中国社会和中国人的弊端，而作者则将对语录的体会以通俗易懂的方式和盘托出。

《棒喝中国：品味当代禅师王绍璠》契合当代人内心的需求。本书的对象是关心自身以及中国未来的广大有良心的中国人。很多有心人都在思考中国当前的问题，探求中国未来前进的方向。然而当前中国的根本问题，究竟在哪里？影响未来前进的瓶颈，究竟是什么？本书有助于打破当代国人思维误区，让国人快些回归智慧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>