

<<变革中的管理>>

图书基本信息

书名：<<变革中的管理>>

13位ISBN编号：9787508063713

10位ISBN编号：7508063716

出版时间：2011-4

出版时间：华夏出版社

作者：彼得·F.德鲁克

页数：248

译者：张旭东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革中的管理>>

内容概要

德鲁克说，面对社会、经济和政治的重大挑战，要认真利用已经发生的变革，并将之转变为发展机遇。

要带着问题观察社会和社区，提倡责任、与能力适应的权威、激情。

保持连贯性和保守力量的平衡，保证变革与创新的协调，为人们构建和谐的前景。

通过阅读本书，您将了解到：

1. 商业伦理是否存在，恶意收购与公司资本主义存在什么关系；
2. 如何提高智力工作、服务业的工作效率；
3. 后现代工厂?代我们如何进行生产制造；
4. 如何看待工具、科技、科学、文化之间的相互关系；
5. 信息社会下应该如何利用电脑，进而更有效地交流与理解、建立组织以及建设未来的城市；
6. 全面认识日本经济，了解日本人成功的秘诀。

<<变革中的管理>>

作者简介

彼得·F. 德鲁克，管理学科的开创者，被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他称自己是“社会生态学家”。

他的思想被传播到了130多个国家，对社会学和经济学的的影响颇为深远，其著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年德鲁克生于维也纳的一个书香门第，1931年获得法兰克福大学国际法博士学位，1937年移居美国，一生以教书、著书和咨询为业。

2005年11月11日，德鲁克在加州克莱蒙特的家中溘然长逝，享年95岁。

他著?颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：任务、责任和实践》、《旁观者》等几十部著作，以30余种文字出版，总销售量超过600万册。

他还曾7次获得“麦肯锡奖”，2002年6月，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

20世纪80年代，德鲁克的思想被引入中国，2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育领域。

<<变革中的管理>>

书籍目录

序言

第一卷 作为社会制度的商业

本卷序言

第一章 “商业伦理”存在吗?

第二章 生产效率的挑战

第三章 生产制造的新理论

第四章 恶意收购及其负面影响

第二卷 工作、工具和社会

本卷序言

第五章 工作和工具

第六章 科技、科学、文化

第七章 印度与适当的技术

第八章 第一次科技革命以及经验教训

第三卷 信息型社会

本卷序言

第九章 信息、交流与理解

第十章 信息与城市的未来

第十一章 以信息为基础的组织

第四卷 日本社会和文明

本卷序言

第十二章 从艺术角度看日本

第十三章 日本成功背后的隐忧

第十四章 日本成功的背后

第十五章 对日本和日本人的误解

第十六章 日本人的西方化程度

后记

<<变革中的管理>>

媒体关注与评论

社会大变革时代表现出强烈的连贯性和创新性需求间的张力。为了从历史角度深入理解社会变革，从而指引未来的发展方向，彼得·德鲁克终生都致力于这项被他称之为社会生态学的研究。本书界定了社会生态学，认为其是建立在对环境的持续关注之上，并以维持变革和传统的平衡为己任。

德鲁克的这些文章涵盖了很多主题，且文笔优美、立意积极，并体现了现实主义精神。

——科林·A.M. 邓肯，《Labour/Le Travail》 德鲁克是我心中的英雄。他的著作和思想非常清晰，在那些狂热追求时髦思想的人群中独树一帜。

——英特尔主席 安迪·格鲁夫 德鲁克先生就像是您的一位同事，虽然与您面对相同的事实，却从不同的视角说出了您不曾想、更不曾想到的新理念。由此我成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从中得到新的启示……我们于1988年在行业中摘取了中国冰箱史上的第一枚金牌，这枚金牌要归功于日清工作法，更要归功于德鲁克先生。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 德鲁克先生的渊博知识、深刻思想不仅影响了学术界，也影响了企业界。

可以说，没有一个著名学者和成功的商界领袖不从他那里汲取养分。

——南京大学商学院院长 赵曙明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>