第一图书网, tushu007.com

<<创新之道-迈向成功之路>>

图书基本信息

书名：<<创新之道-迈向成功之路>>

13位ISBN编号：9787508062969

10位ISBN编号：7508062965

出版时间：2011-3

出版时间：华夏出版社

作者：赵建军

页数：289

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是在学术界已有研究成果的基础上形成的大众化普及读物和教学用书。
该书就创新理论和实践进行梳理，在思路和结构上是一个创新，针对人们在创新实践中所遇到的问题进行了哲理性的分析和现实性的考察。
《创新之道迈向成功之路》包括13章内容：第1～4章对创新的基本理论进行了简单明晰的阐释，有助于读者把握创新的丰富内涵和理论；第5～10章是对创新实践层面的解析，帮助读者厘清创新的诸多关系和应对手段；第11～13章涉及国家创新战略、世界最新管理理念以及中华文化创痛的创新元素，意在为读者提供一个适于创新的知识平台，提升创新能力。

作者简介

赵建军
1961年生于新疆石河子，东北大学科技哲学硕士、博士，中央党校哲学部教授、博士生导师。
长期致力于可持续发展、科技创新研究，前后主持20余项国家级、省部级和地方委托课题，出版专著、合著5部，发表学术论文100余篇，其中20余篇被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《中国哲学年鉴》以及人大复印资料全文转摘。
兼任国家社科基金评审委员、国家可持续发展实验区专家委员会委员、中国自然辩证法研究会常务理事、中国可持续发展研究会理事、中国创新方法研究会理事，全国党校系统自然辩证法研究会副理事长兼秘书长。
东北大学、北京邮电大学、河北工业大学、中国科学院研究生院等院校兼职教授。

书籍目录

第一章　创新的精神境界
　第一节　创新是人的创造性的实践活动
　第二节　创新是社会发展的动力
　第三节　创新乃人性之魂
第二章　创新理论的历史考量
　第一节　创新概念形成的社会背景
　第二节　创新理论发展的历史演进
　第三节　创新的社会功能
第三章　创新的动力机制与模式演变
　第一节　创新的动力机制
　第二节　创新的模式演变
　第三节　创新的实践结构
第四章　创新的知识基础与价值诉求
　第一节　人类创新活动是知识创新系统的发展过程
　第二节　人类创新活动是一个价值实现过程
　第三节　人类创新活动的真善美统一
第五章　创新思维与企业经营之道
　第一节　创新思维是什么
　第二节　企业经营为何要注重创新思维
　第三节　怎样在企业经营中提升创新思维
第六章　创新方法与triz理论
　第一节　创新方法何以可能
　第二节　创新方法的探求过程
　第三节　triz理论的特色和成就
第七章　创新意识与创新人才
　第一节　创新人才：新时代的主角
　第二节　创新意识：创新人才的灵魂
　第三节　创新教育：创新人才的培养
第八章　创新中的政府、企业与市场
　第一节　政府、企业和市场在创新中的角色
　第二节　政府、企业和市场在创新中的相互关系协调原则
　第三节　政府、企业和市场创新互动的路径选择
第九章　创新文化与企业竞争力
　第一节　竞争中文化因素
　第二节　。
创新文化与企业竞争力
　第三节　基于提升企业竞争力的企业创新文化构建
第十章　工程创新与伦理规约
　第一节　工程创新的内涵及特征
　第二节　工程创新的伦理关联
　第三节　工程创新伦理规约的机制与运行
第十一章　自主创新与知识产权保护
　第一节　自主创新
　第二节　知识产权保护
　第三节　自主创新与知识产权保护的辩证统一

第十二章　六西格玛理论与西方管理创新
　第一节　六西格玛理论的形成与体系
　第二节　六西格玛管理理论的创新
　第三节　六西格玛理论之于(西方)管理创新
第十三章　中国传统文化中的创新元素
　第一节　中国传统文化中的创新意识和创新思想
　第二节　中国传统文化中的创新方法和创新内容
　第三节　中国传统文化中创新元素的历史传承与现代影响
后记

章节摘录

第一章　创新的精神境界 对于工业社会来说，制造是其核心范畴，对于知识经济社会，创新则是核心范畴。
研究人类社会的发展，必然要研究创新的发展。
创新对于人类社会的发展起着双重作用，人类在创造世界的同时也改造着自身。
人类对现实对象的改造程度与在对现实世界的改造中对自身改造的程度是一致的。
创新的精神境界就是从创新的本质来看，创新是人类创造性的实践活动，是人的最高本质，从创新的社会作用来看，创新是人类社会发展的内在动力，从创新的价值目标来看，创新则促进了人的自由全面的发展。
第一节创新是人的创造性的实践活动 创新始终贯穿着人类文明的发展史，从远古人类的钻木取火到瓦特发明蒸汽机，从爱迪生探索灯泡到博纳斯．李发明因特网，人类的发明创新活动从未停止过，创新也是以各种形态存在于人类的历史上，它可以是原理的突破，可以是工具的更新，可以是范式的形成。
“所谓形态，即事物基于自身内部的组织、结构和功能并直接显示出来的形状、样态，作为事物的直观和典型形象，形态也直接蕴含着事物内部诸要素间的相关性，通过形态的客观性、可认知性和可分析性，我们就可以理解事物的内部结构及其功能。
可见，形态绝不等于教科书意义上的形式，其本身就是形式与内容的统一。
”探究创新的存在形态以及他们之间的相互关系对我们把握创新的规律，总结创新方法有着极为重要的作用。
创新作为人的独创性的活动，其实是人类精神境界的提升，是人类自我完善、自我超越的过程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com