

<<商业的心灵>>

图书基本信息

书名：<<商业的心灵>>

13位ISBN编号：9787508059785

10位ISBN编号：7508059786

出版时间：2011-1

出版时间：华夏出版社

作者：李翔

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的心灵>>

前言

在过去的两年时间中，同中国商人的交谈构成了我工作的最主要的内容。

尽管我一直铭记着我的朋友（某种程度上也是导师）许知远对我说的话：“李翔，你可千万不要变成一个商业记者啊！”

正是为了避免自己变成一个纯粹的商业记者，我尝试着涉足其他领域。

我到深圳龙岗同受到经济危机影响的工人们交谈，试图理解他们的喜怒哀乐。

我也涉足偏远的县城和乡村，在泥泞的土路上跋涉。

后来在访问韩三平时，我发现我到过他的家乡，一个四川小县城。

有些时候，我甚至还觉得自己是个不错的历史散文作家，我对赛珍珠、白修德等都兴致盎然，热衷于沿着他们的足迹旅行，我去过胡适的故乡、梁启超的故乡、周恩来的故乡等等。

另外一些奇思妙想的瞬间，我又觉得自己可能会是个不错的文学评论家。

我是个勤奋的小说读者，我热爱马尔克斯、菲茨杰拉德、奥威尔、毛姆、格雷厄姆·格林、塞林格等作家。

而且，我可不仅仅是说说而已，在过去很长的一段时间内，我是个勤奋的写作者。

我撰写社会新闻的报道，我总是把新闻挂在嘴边；我喜欢跟学者与智者交谈，观念世界始终对我有强烈的吸引力；我写作旅行和历史散文，V.S.奈保尔和Peter Hessler是我在这方面的榜样；我也写书评和作家小传。

不过，让我沮丧的是，当我碰到一个新的读者时，他们总会跟我提及他们看过的我对某位商人的访问，并且非常欣赏。

在大多数人眼中，我被无可挽回地定义为一名商业记者，而且是专门同商人交谈，然后撰写他们访问的商业记者。

他们会同我争论我对某位商人的看法，会争议我提出的某个问题的优劣，然后表达自己对商业和商人的见解，并提出自己的建议。

有些时候，他们还会强烈地建议我去见某位商人，因为他们想看到我会如何描写他。

必须承认，同这些商人的交谈曾经带给我莫大的满足感。

因为在某种程度上，他们正是这个时代的出类拔萃之辈。

而同那些最杰出的头脑交流，一直是一个记者和作家梦寐以求的事。

去你想去的地方，见你想见的人，并且写你想写的文章，这正是对记者生涯的最高嘉奖。

<<商业的心灵>>

内容概要

《商业的心灵：中国商人访问录》所描述的商人在内的商业精英，可能是过去二十年间中国最重要也最有活力的一群人。

当其他群体都相对静默时，这个群体却崛起成为中国最重要的新生力量。

我们常常谈论的中国奇迹也和他们息息相关。

公众带着复杂的情感看待他们，羡慕或嫉妒他们的富有，同时怀疑他们富有的原因，有时视他们为当代英雄，有时又攻击他们为有瑕疵的金钱收集者。

而《商业的心灵：中国商人访问录》试图回到商业和商人本身，试图展现他们真实的思维方式，用一种公正但不失友善的态度来还原商业和商人。

<<商业的心灵>>

作者简介

李翔，现任《经济观察报》主笔、总编辑助理，已经出版的作品包括《商业领袖访谈录》、《成长地标》、《沸腾的十年》和《谁更了解中国》。

<<商业的心灵>>

书籍目录

沈文荣 这就是沈文荣!李友 “保姆”在方正韩三平 韩三平的商业与电影世界史玉柱 新战郭广昌
郭广昌的商业哲学李书福 倔强的石头蒋锡培 冬天里的蒋锡培季琦 危机让我变得更有耐心周晓光
翁荣弟 两位义乌商人的突围卓福民 纪源资本：漫长的亮相朱新礼 朱新礼的关键时刻陆兆禧
安静的执行官.....

<<商业的心灵>>

章节摘录

插图：蒋锡培：我觉得很多时候是因为我们没有辩证地、客观地和前瞻性地看待这些问题。某种程度上讲，企业家有很多优点，企业家精神也好，个人抱负也好，我觉得确实是值得称颂的。很多国家可以把做得非常好的伟大的企业家看成是整个国家的英雄，我们为什么不可以宽容一些呢？任何一个中国的民营企业家，能做到今天都是非常不容易的，他们的一些想法和观点只不过是内心的一种感受，而且他们敢于把这些话说出来，就是他们对这个国家、对自己的事业有非常的情怀。即使是说错了或者做错了某一件事，我们也应该给予宽容和理解。

比如说张茵在2008年“两会”上的提案，当时百分之九十以上的企业是非常有想法的，只是她把这些想法说出来了。

再比如说王石，他自己实际上做了很多慈善事情，但他在地震时关于捐款的话仍然引发了大众的指责。媒体可能误解了他，至少没有善意地去理解他。

王石的内心不是这样的，最先报道他的人对王石的世界观、价值观和他的行为并不了解，如果了解，怎么能这样评价他？

当然，比如三聚氰胺事件、三鹿事件，那些企业的领导们毫无疑问地必须付出代价，他们应该受到法律的追究，因为他们的行为可以说等同于图财害命。

但是对于一些因为管理不善出现问题的公司，大家应该给予宽容，让这些公司有纠错的机会，不要也非得把它们打入地狱。

还有更重要的是，很多龙头企业，除了企业本身之外，它们还会影响到相关的产业链和生态链。

如果跟这家企业本身有很多相关利益，这时候就更要慎重。

比如对国美和黄光裕，我们不了解他现在究竟出了什么样的事情，如果确实是他自己的一些违规违法问题，他应该受到追究，但这绝不是说他被拘捕以后，国美这个企业就应该倒掉，这是两码事。

所以我们确实要从另外一个角度来考虑问题，特别是政府和民众。

企业家里出现了各种各样的问题，这并不奇怪，因为企业家这个群体越来越庞大，有的人不了解法律法规，不是主观故意犯错；有的可能是某一个决策导致企业碰到了困难，带来了对整个社会的负面影响。

但千万不能把它人为放大，说这个群体不行。

<<商业的心灵>>

后记

这本书中收录的商人访问，大都在2009年。

这是我的第四本书和第二本商人访问录。

按照惯例，我要在这里列出一个冗长的感谢名单。

首先要感谢的是我的那些朋友们。

我曾经不止一次地跟人说过，我有如此多的缺点，以至于我只能跟我的朋友合作。

因为只有朋友才能容忍我如此多的缺点，并且始终充满信任。

其次，我要感谢那些接受我访问的商人们。

他们中有些曾经被我激怒过，也有些曾经激怒过我。

无论如何，我在此真心感谢他们慷慨地给予时间和智慧。

接下来，我要感谢我在《经济观察报》的同事们，比如郭为中、新望、张琪等人的帮助。

尤其要感谢我的总编辑刘坚，他始终如一的宽容态度。

还必须感谢魏独独，恐怕她不多的耐心都用在对待我上面了。

然后是一系列的作家们，他们教我如何写作。

其中，如果没有以下这三位中文作家，我敢担保我一定不知道自己究竟能做什么。

他们是许知远、吴晓波和凌志军。

抱歉的是我是按照我对他们的熟悉程度来排序的。

许知远是我长久以来的同事和好友，每一次在我备感彷徨和无所适从的时候，他总会主动来安慰我，试图向我指出我可能的方向。

对于比他还要年轻和忧伤的年轻人，他从来不吝啬自己的赞赏之词。

他对理想主义的坚持也是我相信自。

己必须坚持的一个原因。

吴晓波是典型的江南才子，我相信不仅仅是我，他还是很多记者羡慕和学习的对象。

他的才华，和他在对付世界和文字时的游刃有余都让人嫉妒。

在他那一代的写作者中，吴晓波是对世俗事物参悟得最透彻、自己的目标最清晰，同时也找到了抵达此目的最明了途经的一位。

至于凌志军，我读了他出版的每一本书，他是20世纪90年代中国的最好的记录者，也是中国记者型作家中最优秀的一位。

对，不是“之一”，他是最好的。

他让我相信，文字是没有疆界的，正好像他作为一位政论作家可以涉足商业史写作一样，同样可以杰出。

在凌志军开始关注联想和中关村之前，全中国不知道有多少商业记者依靠报道联想和中关村的新闻立足，但是只有凌志军写出了《联想风云》和《中国的新革命》。

<<商业的心灵>>

媒体关注与评论

首先他(史蒂夫·乔布斯)是一个天才，但是他不是真的认为自己是个天才。

然后他做事能够一直抓到很细的细节。

宏观的地方他能抓得非常准，而一个项目可能有几百个细节，重要的细节他也很清楚。

我回顾我自己过去的事情，我觉得我做成功的事情有些像他，抓住大的重要的事，然后抓住大的重要的事的细节。

——史玉柱2G时代和互联网时代，世界变小，你足不出户就能干很多事情。

3G和4G时代，不是足不出户，而是地球跟着你转，只要你想，打开手机，你就是地球的中心。

——荣秀丽不要跟我说企业家。

企业家是什么概念?怎么都变成企业家了?只要企业存在你就是企业家了?变成企业领导就是企业家?中国有这么多企业家?千千万万企业家?

——沈文荣我做不到，我这方面能力不行，我像一块石头一样，宁愿让人家踩也不愿意把自己锻炼成很好的公关能手。

人跟人的情况不一样。

我不能游刃有余，不能自由，不能决胜于千里之外，比较苦，很苦，真的很苦。

——李书福在我脑海里面，如果我还期待什么奇迹的话，那就是我能够帮助以亿为单位的人。

如果说奇迹，就只有这一个奇迹。

我从来没有任何其他方面的想法。

——张跃

<<商业的心灵>>

编辑推荐

《商业的心灵:中国商人访问录》由华夏出版社出版。

<<商业的心灵>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>