第一图书网, tushu007.com

<<雄鹰精神/金牌员工职业精神系列>>

图书基本信息

书名：<<雄鹰精神/金牌员工职业精神系列>>

13位ISBN编号：9787508049212

10位ISBN编号：7508049217

出版时间：2009-3

出版时间：华夏出版社

作者：宿春礼，赵红瑾 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《雄鹰精神：企业员工生存力训练读本》借雄鹰精神呼唤人性，旨在挖掘雄鹰的潜能，弘扬雄鹰精神，是一部人类生存与发展的启示录，是一部职场人士穿越人性丛林的跋涉指南，是一部团队生存与组织竞争的智慧宝典。
书中既有对雄鹰生存状态言简意赅的描述，又有对人类劣根性酣畅淋漓的批判；既深度挖掘雄鹰的精髓，又深刻剖析鹰性与人性之间的本质联系；既有对雄鹰精神的由衷赞颂，又有对人类以鹰为师的谆谆忠告。
雄鹰精神，顾名思义，是一种带有野性的拼搏和竞争精神，

作者简介

宿春礼，山东青岛人，毕业于北京石油大学，曾策划我国第一部最完备的国际化管理丛书《企业国际化管理丛书》（77本），为中国企业参与全球竞争提供了一整套操作型国际化管理实践方案。另外，还策划与编写了知名图书《比尔·盖茨给青少年的11条准则》《思路决定出路》《责任胜于能力》《人一生要养成的50种习惯》《人一生要注意的50个细节》《石油员工健康手册》《对工作负责就是对自己负责》等，其多部图书被众多大型机构列为培训员工职业素质的典范。

书籍目录

第一章 企业呼唤像鹰一样有危机感的人——善待危机啸傲职场企业呼唤像鹰一样有危机感的人危机感让鹰时刻准备战斗鹰从来不临时抱佛脚善待危机让你飞得更高像鹰一样拥有超凡的消化能力第二章 职场强者需练就雄鹰般的弹性性格——物竞天择适者生存适应环境是鹰生存的必需超强的适应性让鹰成为天空的宠儿化解生存压力，练就雄鹰般的弹性性格让环境助你成为职场强者第三章 雄鹰的世界是崇尚强者的世界——应对竞争脱颖而出竞争，王者的“ 残酷 ”游戏为你的工作添一点雄鹰的竞争精神多学本领才能捕获心仪的猎物不小心，兔子也会成为鹰的杀手全力以赴才能成为鹰王第四章 强者总是勇于向高难度的任务挑战——勇于挑战无所畏惧像雄鹰一样挑战自我雄鹰的字典里没有“ 恐惧 ”二字有所为，无所谓蔑视常规才能放开手脚勇于向高难度的任务挑战第五章 像雄鹰一样在冒险中让一切皆有可能——敢于尝试险中求胜雄鹰才是真正的冒险家该冒险时绝不胆怯缺乏准备，任何冒险都不会成功风险越大，捕获的猎物越多在尝试中拥抱成功孤注一掷，险中求胜第六章 职场强者就要具备雄鹰般的风雨豪情——败中求胜永为强者雄鹰从来不知道什么叫失败挫折是雄鹰成为强者的起点屡战屡败与屡败屡战镇静，才能在困境中找到方法像雄鹰一样在变化中粉碎困难败中求胜，做职场天空中的强者第七章 上帝不会饿死失去翅膀的鹰——意志坚韧 不屈不挠做职场的强者就要在逆境中磨炼自己以雄鹰般的顽强与坚韧武装自己上帝不会饿死失去翅膀的鹰坚忍不拔，不屈不挠妥协是成功的大敌磨难通向成功第八章 雄鹰绝不会放走送上门的猎物——捕捉机遇主动出击用鹰一样的眼光去搜索每一个机会像雄鹰一样主动出击用极强的判断力抓住机遇“ 稳、准、狠 ”是鹰捕猎的秘诀每一次捕猎都要有几分胜算的保证“ 现在 ”是你成为强者的最佳时机第九章 像雄鹰一样专注于心，有效快速地完成任务——有效执行专注目标我只看到了兔子心如磐石，时刻盯住目标专注于心，高效快速地完成任务耐心的鹰才能捕捉到猎物有效的执行力是企业快速反应的保证第十章 职场永远需要像鹰一样忠诚的人——忠诚不贰恪尽职守职场永远需要像鹰一样忠诚的人忠诚要经得起考验关键时刻为主人排忧解难忠诚是金：做主人最忠实的捕猎助手“ 背叛 ”二字与鹰无缘第十一章 是雄鹰，就懂得感恩图报——知恩图报感恩为怀是雄鹰，就懂得感恩图报感恩是人生的一大财富像雄鹰一样带着感恩的心情去工作秃鹫和狼的绝妙搭档第十二章 团队精神让雄鹰成为永恒的强者——分工协作团队无敌群鹰携手，天下无敌团队是鹰生存的需要合理分工、角色分明让鹰捕捉到更多的猎物不要独吞猎物，分享才能共赢强者属于最具有团队精神的人

章节摘录

第一章 企业呼唤像鹰一样有危机感的人——善待危机啸傲职场　　企业呼唤像鹰一样有危机感的人　　鹰是一种危机感很强的动物，它们时刻警惕着四周，一有风吹草动，就马上采取行动，秃鹫捕食的过程就是一个很好的例证。
秃鹫一旦发现单只动物离群躺着，它便观察躺着的动物有无轻微移动，如果没有动静，它就小心翼翼地在空中继续盘旋窥视。
秃鹫的“察动”时间很长，常常需要好几天时间。
秃鹫双翼又长又宽，能乘着从地面上升的空气暖流高飞，碰到强烈的气流，升高得很快。
就是在平静的空气里，把双翼展开，每秒钟也只是下落两三尺。
所以即使是两三天不眠不休的飞行对它们来说也只是“小菜一碟”。
　　这段时间里，秃鹫未见动物有一点移动，它开始低飞，双翼上的狭缝，使它们能慢飞而不致失速，从近距离观察动物的腹部是否起伏，眼睛是否转动。
如果动物没有任何动静，秃鹫就开始缓缓旋飞着降落在兽尸附近，并且“蹑手蹑脚”地走动着，但还不敢轻易“下手”。
　　在鹰的眼中，处处充满了危机，任何疏忽大意都可能会葬送自己。
对于企业的生存，也是这个道理。
企业要不断发展，就需要全体员工树立一种危机意识。
　　综观当今世界，企业更新、淘汰的速度越来越快，呈现出令人眼花缭乱的景象。
当一些著名大企业江河日下，难挽颓势之时，一大批中小企业却如旭日初升，光华显现。
每年都有新公司创立和旧公司倒闭，即使有些公司发展得好一点，也是各领风骚三五年，企业寿命呈缩短之势。
企业要想保持昔日辉煌，越来越难了。
从某种意义上说，市场竞争是一场不进则退、永无止境的竞赛。
　　在硅谷，每年都有近90%的创新公司破产。
所以，企业和企业家信奉“世界属于不满足的人们”这句格言，很少陶醉在已有的成就之中，而是善于忘掉“过去”，面向未来，勇于变革。
惠普公司原董事长兼CEO卢·普拉特说：“过去的辉煌只属于过去而非将来。
”未来学家托夫勒也曾经指出：“生存的第一定律是：没有什么比昨天的成功更加危险。
”葛洛夫也有一句名言，即“唯有忧患意识，才能永远长存”，并说英特尔公司一直战战兢兢，不敢有丝毫懈怠，“让对手永远跟着我们”。
张瑞敏的“战战兢兢，如履薄冰”的危机意识，早已深入到海尔的每一个员工内心深处。
这种强烈的忧患意识和危机理念赋予这些企业一种创新的紧迫感和敏锐性，使企业始终保持着旺盛的创新能力。
　　杰克·韦尔奇是一位危机意识强烈的领导者，当他在20世纪80年代初期走马上任时，通用电气看起来正是美国最强大的公司之一。
它既没有处于危机的剧痛之中，也没有被那些不时折磨大公司的诸多弊病所困扰。
　　然而，韦尔奇一上任便指出：应该把通用电气公司放在“全球性经济环境”中来思考其未来，要为进入下一个世纪作准备。
这里，所谓“全球性经济环境”的一个重要部分指的就是以日本企业为主的竞争。
以他当时的话来说，就是“2000年后能否与国外公司竞争，是我们从现在起，每一天都必须考虑的问题”。
　　韦尔奇进一步指出：“在这个越来越小的世界上，胜者和败者的界线日趋分明，在这里没有‘还过得去’的企业的位置。
”他觉察到他面临的是一个不确定的未来，考虑到这些，韦尔奇担心通用电气的竞争者会因此而变得强大起来。
　　他希望这个公司变得更有竞争力。

为了达到这个目标，韦尔奇感到他需要一个流畅的和进取的通用，这意味着当时的通用将被简化为一个较小的却反应灵活的通用。
因此，韦尔奇采取了一系列艰苦的行动，并取得了辉煌成就，从而成为当今全球经理人的偶像。
　　同样，作为企业的一名员工也必须意识到危机的存在。
企业的员工是企业的一分子，企业和员工是“一荣俱荣，一损俱损”的关系，皮之不存，毛将焉附？
在激烈竞争的市场中，保持高度的危机意识是一个优秀员工应具有的思想品质。
在现代市场的竞争中，企业的资本、规模、名气已经降到第二位了，企业员工的忧患意识更能决定企业的成败荣衰。
　　可见，企业要想长久地发展下去，就要求员工都树立一种危机意识。
只有像雄鹰一样时刻具有危机感的人，才是企业最需要的人。
　　危机感让鹰时刻准备战斗　　在鹰的一生中，大部分时间都是处于战斗的危机当中，当然在与环境斗争、为生存战斗的间隙当中还是有一些闲暇的“娱乐时间”的，尽管这短暂的“休闲时光”弥足珍贵，鹰还是保持足够的警惕，一旦发现任何风吹草动，鹰就会立即行动起来，投入到战斗中去。
　　与鹰相比，人类在顺境中发现危机、预防危机的能力就要差很多。
孟子日：“生于忧患，死于安乐。
”意思是说，人在恶劣、危险的条件下容易提高警惕、激发潜力去渡过难关，但是如果到了安定的环境当中，人反而会放松警惕、失去斗志，更容易被小困难所打倒。
　　有一个著名的实验：取两只青蛙，一只放进盏满沸水的容器里，这时候，青蛙因为一下子接触到太烫的水，奋起一跃，成功地从容器里跳了出来，保住了性命。
另外一只放进盏有温水的容器里，然后缓慢加热。
一开始青蛙游得自由自在，过了一段时间，水温逐渐升高，青蛙还是没有感觉，就这样，青蛙在毫无防备的情况下被活活煮死了。
　　在职场中也是一样。
　　俗话说，打江山容易，守江山难。
一旦江山打下，有人就会盲目乐观，急于享受，从而放松了警惕，等到大难降临，才如梦初醒，到那时再想行动则为时已晚。
因此，要想长久生存和发展，忧患意识不可丢，一定要居安思危。
　　2000年新世纪伊始，在“网络股”泡沫破灭的寒流还未侵袭中国，国内通信业增长速度仍在20%以上的时候，任正非发表《华为的冬天》，预言“冬天”将会来临，告诫全体员工要居安思危。
　　眨眼之间，“冬天”说来就来，2001年由于中国电信分拆及产业重组，同时欧美电信市场迅速饱和，致使国际光纤通讯产品大量涌人我国，使国内光纤通讯市场缩小许多，华为公司的传输产品销售额200亿元的计划落空，最后缩减为80亿～90亿元。
　　当然，“华为的冬天”实际上并非只是华为公司的冬天。
正如在《华为的冬天》最后，任正非说道：“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。
网络股的暴跌，必将对二三年后的建设预期产生影响，那时制造业就惯性地进入了收缩。
眼前的繁荣是前几年网络股大涨的惯性结果。
记住一句话‘物极必反’，这一场网络、设备供应的冬天，也会像它热得人们不理解那样，冷得出奇。
没有预见、没有预防，就会冻死。
那时，谁有棉衣，谁就能活下来。
”　　危机会不知不觉地到来，因此，作为职场中人就要时刻树立危机观念，对企业的不足之处加以改进，从而使企业健康快速地发展。
　　成功人士应经常保持一种危机感。
生活不可能一帆风顺，每一个成功者都经历过严重的危机，如果缺乏危机感，现在拥有的一切就可能在危机中消失。
　　日本丰田汽车公司在四五十年前还默默无闻，但现在已是世界最著名的汽车公司之一了。
丰田公司的发展与日本其他大部分公司不同，它不是依赖外国资本发展起来的，而是依靠本国的力量

发展壮大的。
之所以如此，就是因为丰田公司的决策层始终具有很强的危机观念。
这些，在所谓的“丰田方法”或“丰田经验”中就可见一斑。
丰田公司创造了一套独具特色的“丰田方法”。
其中“六大原则”与“七不浪费”就是“丰田方法”的组成部分。
丰田公司在追求利润的最大化，追求最丰硕的经济效果的同时，尽最大可能做到以最少的资本获得最大的利润。
要实现这一目标，就必须在生产中坚持“六大原则”和“七不浪费”。
“六大原则”是：不把不良产品送到后段工序；密切地配合后段工序；生产平均化；只生产后段工序所需要的数量；采用微调手段；工序要安定化、合理化。
这实际上就是“看板方式”的生产管理内容。
“七不浪费”是：避免过量制造的浪费；手中存款的浪费；搬运的浪费；制造次品的浪费；动作的浪费；库存的浪费；加工过程的浪费。
其中，不制造次品和过量产品是最为关键的。
以危机观念为指导，丰田人采取了上述经营策略，丰田公司的产品降低了成本，增强了在汽车市场上的竞争力。
这也就使得丰田公司几十年来在国际汽车下场上立于不败之地。
一个民族如果没有树立危机观念，这个民族就潜藏着巨大的危机；一家企业如果没有树立危机观念，这个企业的前景就令人堪忧；一位演员如果没有树立危机观念，他就有可能失掉他所有的观众；一个作家如果没有树立冠机观念，读者就会很快忘掉他。
总之，要做一个真正的职场强者，如果不能时刻保持危机感，要不了多久，你的成功和财富就将荡然无存。
即使你已经成功了，你也应该像雄鹰一样始终保持危机观念，你要始终感受到来自你的竞争对手的压力，旧的竞争对手被你打败了，还会有新的竞争对手不断地涌现出来，所以，无论你已取得多大成就，获得多大成功，危机观念也不能丢，唯有如此，你的成功之路才会长远。
鹰从来不临时抱佛脚　　在鹰的生活中，危险无处不在，而鹰凭借其敏锐的目光和睿智的头脑，常常能“见危于无形，视祸于未萌”，在危机尚未到来时，就早早地作好了准备，以至于危机来临后，能够从容面对，这也是鹰科物种得以延续7500万年的一个重要原因。
曾经有人作过一个调查，世界500强企业名录中，每过10年，就会有1／3以上的企业从这个名录中消失，或低迷，或破产。
总结这些企业衰落的原因，人们发现，春风得意之时正是这些企业衰落的开始，因为正是在这个时候，他们忽视了危机的存在，忘记了产品开发以及经营管理的超前性，对前景盲目乐观，而且忽视了为企业的长远发展作必需的准备。
反观在500强中长期站住脚的企业，则对危机有着另一种认识，比尔·盖茨就是一个危机感很强的人。
当微软利润超过20%的时候，他强调利润可能会下降；当利润达到22%时，他还是说会下降；到了今天的水平，他仍然说会下降。
他认为这种危机意识是微软发展的原动力。
微软著名的口号“不论你的产品多棒，你距离失败永远只有18个月”，正是由于这种危机意识，这些企业才会把准备当成第一任务。
因为，当一切准备充足时，你就不必害怕任何危机了。
有一天，猴子在树林里见到山猪在一棵大树旁拼命地磨牙。
猴子非常奇怪，走过去问山猪：“现在既没有别的动物来伤害你，也没有猎人来捕捉你，为什么还要这样努力地磨牙呢？
”　　山猪笑着说：“现在磨牙正是时候，你想一想，一旦危险来临，我哪还有时间磨牙呀！
现在磨得锋利点，等到用的时候就不会慌张了。
”　　这只山猪太聪明了，它知道在危险还未来临之前就把牙磨利，不然的话，很可能会在与其他猛

兽的搏斗中丢掉性命。
有些时候，动物比人要聪明许多。
动物已经把居安思危、未雨绸缪变成了一种本能，而有些人却没有明白这个道理，往往自恃强大而忽视准备的重要性。

编辑推荐

《雄鹰精神：企业员工生存力训练读本》中认为充满传奇色彩的鸟中之神——雄鹰，是天空当之无愧的霸主，是智慧、雄健、坚韧、傲视群雄的象征。
拥有雄鹰的优秀品质和职业精神面对社会，拥有雄鹰的良好心态和强健体魄搏击人生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com