

<<成为拉着企业奔跑的人>>

图书基本信息

书名：<<成为拉着企业奔跑的人>>

13位ISBN编号：9787508045467

10位ISBN编号：7508045467

出版时间：2008-3

出版时间：华夏出版社

作者：宿春礼，邢群麟 著

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为拉着企业奔跑的人>>

内容概要

造就优秀员工素质的箴言，体现完美职业态度的经典！

《成为拉着企业奔跑的人》从员工的思想、行为、团队协作等方面进行了详细分析与指引，并配以大量具体实例。

这既是一本激励员工奋进的励志读物，也是一本开发员工潜能的行动手册。

《成为拉着企业奔跑的人》的主旨是在于激发员工的能动性，使其以自身的投入和忘我，将自己的奋斗与企业的发展相结合，并最终成为一个团队乃至企业发展的领军人物。

书中依据这一主题，共列十一章节，从员工的思想、行为、团队协作等方面进行了详细分析与指引，并配以大量具体实例。

这既是一本激励员工奋进的励志读物，也是一本开发员工潜能的行动手册。

<<成为拉着企业奔跑的人>>

作者简介

第一章 成为拉着企业奔跑的人 不只要把事情做对，更要把事件做好 一个仅仅满足于60分的人，是不可能达到80分的，甚至连60分也达不到；而一个以100分为目标的人，往往能够拿到最好的成绩。

只满足于把事情做对而不思进取，会变得越来越做不到；若将目标定在把事情做好并精益求精，则可以获得卓越的业绩。

老板对小张越来越不满意了。

可究竟为什么，连老板自己也说不太清楚。

他只知道，小张每次都能把他交代的事情做对，却不能让他完全满意。

有一次，有个重要的客户从新疆过来，老板让小张帮忙查一下北京主要宾馆的情况，准备好好招待一番。

小张接到任务就忙开了。

半天之后，小张给老板发来了一封电子邮件，上面密密麻麻地写着二十多家宾馆的众多信息，包括宾馆等级、地理位置、服务质量，等等。

老板看到这封邮件就皱了眉头，显然，他不是很满意。

他希望看到的是简洁明了的说明，最好会有一些小张的建议，比如，哪家宾馆的新疆幕做得好，或哪家的服务会比较适合这位客户。

但这些老板都没有看到。

但老板又不好指责小张，因为小张确实将老板交代的工作做了，而且已经做对了。

那么，恐怕问题就出在小张并没有把工作做好。

工作中有许多小张式的人，他们会对老板交代的任务不打折扣地完成，并且不会发生方向的偏差，也就是能把事情做对，然而，他们还欠缺一点主动性和一点变通能力，还不能够用自己的智慧和能力把事情做好。

受企业欢迎的人只把事做对，拉着企业奔跑的人却能把事做到最好。

要做就要做最好的，你才能永远领先他人一步。

许多员工在工作中只是满足于做对就可以了，他们认为工作只要过得去就行，没有必要做到最好，但是那些在自己的工作中作出了非凡成绩的员工都懂得追求“卓越”的价值。

一个仅仅满足于60分的人，是不可能达至，380分的，甚至连60分也达不到；而一个以100分为目标的人，往往能够拿到最好的成绩。

.....

<<成为拉着企业奔跑的人>>

书籍目录

第一章 成为拉着企业奔跑的人做受企业欢迎的人，更要做拉着企业奔跑的人要做就做到最好，否则就不做不只要把事情做对，更要把事情做好要么卓越，要么出局为自己打工：具备卓越的企业家精神

第二章 企业呼唤拉着企业奔跑的人拉着企业奔跑，打造组织与个人的核心竞争力拉着企业奔跑，是荣誉感诞生的源泉拉着企业奔跑，让更多的机会青睐你拉着企业奔跑，全力激发你的潜能拉着企业奔跑，为组织创造辉煌的前景

第三章 卓越企业推崇的最佳员工典范弗雷德：视工作为使命罗文：自动自发地去复命李云龙：狭路相逢勇者胜雷锋：做一颗甘于奉献的“螺丝钉”邱少云：集体的事业需要用生命去完成王进喜：有也上，无也上，天大的困难也要上

第四章 成为企业不可替代的灵魂人物成为企业的灵魂人物成为企业挖掘财富的“永动机”磨练自我，让自己不可替代成为可托大事的人物成为企业的一名“专家”员工

第五章 带着思想来工作，将工作做到最完美做到完美，你就是赢家让工作“零缺陷”抢在老板前面思考永远超越老板的期待成功是因为比别人做得更多、更彻底做有心人，“三只眼”抓机遇从“尽职尽责”到“尽善尽美”

第六章 只要能够想到，就能够做到职场中没有“不可能”变“负”为“正”将“不能”改写为“能”再试一次，成功就在拐弯处找到方法，“蚂蚁”也能变“大象”

第七章 创造性地完成工作，为执行“升级”另辟一条“同质化突围”的路径变换方法，引爆杰出头脑左脑服从，右脑创造采用迂回策略赢得业绩突破分解难题：将大目标分解为小阶段

第八章 用行动改变公司的“气候”用100%的热情做好1%的事主动“补位”，做公司需要的事节约企业的每一分钱用做事业的心干工作的事用最充分的准备换来最好的业绩将公司的发展视做自己的使命时刻保持危机意识像老板一样对待自己的工作

第九章 成为拉着团队奔跑的领头人没有完美的个人，只有完美的团队将个人目标融入团队目标相信自己是一只头狼学会信任和分享用你的激情感染所有的人

第十章 香饽饽VS烂苹果负责任VS找借口多加一盎司VS少做一点点敬业VS不敬业老板心态VS打工心态问题猎手VS问题猎物不安于现状VS甘于平庸

第十一章 不能满足于称职，卓越才是目标只满足于“完成任务”的员工不是好员工永远不要说“做得够好了”积极进取，“我的位置在高处”把学习当习惯，不做“吃老本”的掉队者不重过程重结果，不重苦劳重功劳让老板对你120%满意个人品牌：为工作贴上卓越的“标签”

<<成为拉着企业奔跑的人>>

章节摘录

宿春礼，大学毕业后长期致力于企业管理与员工培训的研究工作，曾策划《企业国际化管理丛书》，为中国企业参与全球竞争提供了第一套操作型国际化管理实践方案。还策划与编写了《比尔·盖茨给青少年的11条准则》、《思路决定出路》、《责任胜于能力》等多部经管励志书，被多个大型机构列为培训员工职业素质的教材。

<<成为拉着企业奔跑的人>>

媒体关注与评论

《成为拉着企业奔跑的人》将介绍：工作能带给我们什么？

工作撵跑三个魔鬼：无聊、堕落和贫穷。

——伏尔泰，法国哲学家 对于工作我们应该做什么？

人们常说：“不要把你的鸡蛋放在一个篮子里。

”这句完全不对。

我要告诉你的是，要把你的所有鸡蛋放在一个篮子里，而且要紧紧地盯住这只篮子。

——安德鲁·卡内基，美国钢铁大王 怎样爱上你的工作？

不能爱哪行才干哪行，要干哪行爱哪行。

——温斯顿·丘吉尔，英国首相 为什么说自由属于投入工作的人？

真正的自由属于那些自食其力的人，属于在自己的工作中有所作为的人。

——罗·科林伍德，英国哲学家、历史学家、美学家

<<成为拉着企业奔跑的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>