

<<中国企业力量>>

图书基本信息

书名：<<中国企业力量>>

13位ISBN编号：9787508042985

10位ISBN编号：7508042980

出版时间：2007-8

出版时间：华夏出版社

作者：黄康俊

页数：245

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业力量>>

内容概要

本书是一部不可多得的好书，它是一部关于企业家与企业的成长史，又是一部农民运用科学知识脱贫致富的创业经。

全书展示了罗苏多年的辛劳硕果，总结其一生奋斗的精辟体会，章章有学问，篇篇藏经典。

罗苏的事迹和经验，已远远超越了生产销售铝型材的行业范围，它包含有：工业生产、企业管理、金融财贸、高新技术、信息运用、员工培训、人际关系、伦理道德、政治法律等方面的知识和智慧。

这部书，记述完整，内容真实，情节感人，十分难得。

我相信任何一个想获得成功的人士，不论是在校的学生还是从商从政者，只要想干一番事业，在读了《中国企业力量》这本书后，都可大获裨益。

<<中国企业力量>>

作者简介

黄康俊，中国作家协会一级作家。

北京师范大学、鲁迅文学院文艺学研究生、文学硕士。

著有长篇小说《南中国海佬》、《热带岛》、《深海船》等五部；著有报告文学《中国典范家园》、《中国鳗王》、《中国第一刀》、《中国经典》、《中国刀王》等20多部。

作品在全国省市获奖60多项

<<中国企业力量>>

书籍目录

序 可寻求到的答案引子第一章 人之初：做“搬掉石头”的农民第二章 “死火厂”救星第三章 最听使唤的“能人”第四章 第八个是“铝匠”第五章 开创中国铝型材新纪元第六章 管理革命之一：十二字方略第七章 管理革命之二：负“熵”的意义第八章 第一次技术革命第九章 再创奇迹之旅第十章 总比别人多一种想法第十一章 质量年，品牌年第十二章 跬步无已，至于千里第十三章 “吹”出来的名牌？第十四章 得时无怠，凤鸟乘风第十五章 “注意来自中国兴发的挑战”第十六章 规范的力量第十七章 阵痛·洗礼·嬗变第十八章 把“自己人”基本清除出去第十九章 影响中国：兴发技术革命（一）第二十章 影响中国：兴发技术革命（二）第二十一章 五大板斧之威第二十二章 际会大师：罗苏对话梁定邦第二十三章 为人民大会堂添光彩第二十四章 “兴发现象”与“名牌战略”（一）第二十五章 “兴发现象”与“名牌战略”（二）第二十六章 洞开服务盲点第二十七章 品牌的魅力与诱惑第二十八章 捍卫兴发：直面“李鬼”之恶第二十九章 “疑”人要用，用人要“疑”第三十章 笑傲江湖“不倒翁”第三十一章 魔杖再舞：看罗氏点石成金附录 “罗氏经典”：人才观，管理观后记

<<中国企业力量>>

媒体关注与评论

前言可寻求到的答案 初夏五月，晨风送爽。

我应邀读完作家黄康俊新著《中国企业力量——罗苏与兴发品牌传奇》（简称：《中国企业力量》）样稿，兴奋之余，我想起了2005年10月18日晚上，在北京吴敬琏教授住地，当他连续第四年（次）接受罗苏的专程来访后，向我提出的一个希望。

他说：“罗苏的经历不简单，你们要好好总结一下。

”吴教授的话，一直在我脑海里回荡，由于各种原因，尚未能回应吴教授的厚望。

这一次，当我读完《中国企业力量》样稿后，三天来，我接过吴教授半年前向我提出的话题。

作了以下的几点思考……罗苏，当年一个17岁的生产队记工员，能成长为一个全国瞩目的企业家；一个在小作坊酿造酱油的小工，成为今日中国首屈一指的铝材王。

奇闻啊！

一个仅仅读完小学六年级的小学生，20多年后，竟然登上了香港大学讲坛，向莘莘学子传经送宝。

不久，又被乔石委员长看中而受到邀请，准备到中央党校为省部级干部讲课。

这两件事，简直不可思议。

开放改革20多年，广东省乃至全国涌现出成千上万的企业家，他们中的很多成功者，头顶上曾戴有无数让人歌颂、羡慕的桂冠，极目睹去，让人眼花缭乱。

但是，经过时代的巨浪冲击和淘筛，他们绝大部分都消失了，下岗、换职、退休、移居海外、病故、外逃、判刑、丢命，形形色色，什么都有。

为什么罗苏能独占鳌头，愈战愈勇，长盛不衰，巍然屹立？

2006年3月31日，我陪同当年风靡全国、影响海外的原白云山集团公司董事长（现已退休）贝兆汉前去访问罗苏。

两位老友，当年一个是国有企业老总，一个是乡镇企业的厂长，别后十多年，今天见面了，格外高兴。

贝兆汉握着罗苏的手第一句话是：“罗总，您是真正的英雄，你的成功，绝不偶然！

”接着又说，“1993年3月20日，全省60多户大中型国有企业老总，来向你取经，那次盛会，《经济日报》报道后，震动了全国，至今记忆犹新，常为美谈！

”罗苏笑了，连忙说：“贝总，您过奖了，没有什么，我什么也不是，不是。

”感谢黄康俊和他的新著，为我们作出了答案。

的的确确，罗苏的成功经验十分宝贵。

罗苏40多年如一日，长期刻苦自学，博览群书，充实自己。

他习惯遇事生“疑”，逆向思维，勤于思考。

为了企业的生存和发展，为了所在的乡镇农民和县、市居民谋福利，为了能给国家和社会创造更多的财富，他个人生活俭朴，善诚对人，大大方方、堂堂正正，宽厚助人，从不悔恨。

他先后八任不同行业的厂长，在工作上，他善抓机遇，敢于应战，不断进取，勇于自主创新，百折不挠。

罗苏是奇人奇才，屡建奇功。

《中国企业力量》，是一部不可多得的好书，它是一部关于企业家与企业的成长史，又是一部农民运用科学知识脱贫致富的创业经。

全书展示了罗苏多年的辛劳硕果，总结其一生奋斗的精辟体会，章章有学问，篇篇藏经典。

罗苏的事迹和经验，已远远超越了生产销售铝型材的行业范围，它包含有：工业生产、企业管理、金融财贸、高新技术、信息运用、员工培训、人际关系、伦理道德、政治法律等方面的知识和智慧。

这部书，记述完整，内容真实，情节感人，十分难得。

我相信任何一个想获得成功的人士，不论是在校的学生还是从商从政者，只要想干一番事业，在读了《中国企业力量》这本书后，都可大获裨益。

我一个73岁的离休公务员，平生不说假话、空话。

今天，作为一个老朋友，一个知情者，一个历史见证人，发表以上感言，谨为序。

<<中国企业力量>>

张绪森（张绪森，1949年参加工作，曾任经济日报驻粤记者、广东省政府体改委处长、广东省经济学家与企业家联谊会秘书长。

主要著作有：《在市场经济大洋彼岸——访美、加纪事》、《架设中欧经济合作大桥》、《水上铁人刘源富》、《听辛亥革命老人喻育之笑谈往事》、《广州早茶情趣关》等）后记去年7月，我放下手头上另一部书的写作，静下心来，人驻西樵山下南庄的兴发，开始为“中国杰出企业系列丛书”之一的《中国企业力量——罗苏与兴发品牌传奇》一书的采访。

南庄与广州近在咫尺，我每次开车过来，全程高速，顶多半个钟头，但我更乐意选择在此留宿，以便利用每个晚饭后时间，开着车子，在西樵山风景区内兜风揽胜，亲近大自然，愉悦身心。

没想这样一来，竟然成“瘾”，一连20多天就这么体验着生活——其实，原因出自我的写作对象罗苏董事长。

20多年来，罗董一直坚持每天开车盘旋西樵山，在这风景如画的山上，或晨运跑步，或爬山，或打太极，或在湖中游泳，以此健身健心，为自己磨练更强的意志和毅力，积聚更大的“精神原子弹”，从而为未来的事业博弈。

罗董这一“习惯”，坚持了20多年，这也是他办兴发厂以来每天的必修课。

而我却惊讶地发现：罗董这种“修身养性”的坚持，与其办厂中“做专做优”的坚持——只做铝型材产业，只做优质的铝型材产品的经营理念，是一脉相承如出一辙的。

这使我颇有感悟——人生历程中，一个良好的生活信念，其实可以深深地影响着他的精神追求和理想实践，一个好的执著、专注与坚持，就是走向未来成功的原动力，就是赢取胜利的有效法宝！

受老朋友罗董的“影响”，我也试着步其后尘，虽然只是短短20多天的“坚持”，与罗董的20多年不可同日而语，但每次在西樵山上的“活动”感受。

却总是“别有一番滋味在心头”，让人裨益不浅。

所以我执意这样认为——西樵山，真是一块风水宝地！

是一个能净化人灵魂，一个能陶冶人性情，一个能锤炼人筋骨，一个能造化人福祉的自然圣境！

老子曰：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”

又古谚，谋事在人，成事在天。

也就是说，每个人的成功，其本身的禀赋十分重要，而外在的因素“天”或“自然”，更是不可或缺，罗董和兴发的实践，便是告诉我们这个道理。

罗苏与兴发的坚持。

因而孕育出代表中国企业的一种力量——锲而不舍，百折不挠，从弱到强，做专做优，自我超越，从而成就为代表一个民族的品牌……正如我国著名经济学家吴敬琏教授在“兴发现象”研讨时指出的：“兴发现象”的核心不在于大，而在于专，在于特，在于优。

这个中的“专”、“特”、“优”，归结到一个涵义的诠释：那就是——“坚持”——罗苏与兴发的坚持。

同时，纵观罗苏与兴发品牌经营管理模式，其实会让我们看到中国民营企业几乎共通的一点，那就是：在创业初始时，他们并不知道什么叫“管理模式”，所谓“管理模式”，只是人们在事后总结提炼的，而非他们事先规划出来的。

一般说来，支持他们作出决定的往往是一种基于价值观的想象力和信念。

这些价值观通常是由创始人所确定的，而管理模式不过是这些价值观的实现方式。

正如个人的价值观会决定其为人处世，一个企业的价值观也决定其企业的经济管理模式。

我们还注意到，企业管理模式会不断地发生变化，相对而言，企业管理模式背后的价值观却比较稳定，因为价值观支撑着创业者去不断调整他们的经营管理模式。

所以，有学者认为：一个企业的价值观比这个企业的经营管理模式的生命力更持久，力量也更强大。

“如果你根据空气动力学来研究蝴蝶，它不可能飞起来。

正因为蝴蝶不懂这个道理，所以它飞起来了。

”蝴蝶会飞的能力，并不靠研究和分析得来，而是靠自身的努力练习得来。

又如波特曼酒店的一句服务名言：“只有绅士和淑女才能为绅士淑女提供服务。

”只有那些坚持追求卓越价值观的人，才能提供一流的产品和服务。

<<中国企业力量>>

微软公司创始人比尔·盖茨主张：“每一个办公桌上都有一台个人电脑”；耐克公司的菲尔·耐特主张：“做好的运动鞋并让普通人也能体会运动的快乐。

”正是由于他们如此不俗的价值观，最后才形成这些世界著名企业模式。

我们从中知道，在这些著名企业家中，并没有一个是管理学院毕业的，更不是什么MBA，他们不是学来的管理教案，而是创造出来的管理教案。

有调查结果表明，那些坚持某种价值观去创业的企业，比起那些事前搭建一个管理模式而去创业的企业，往往更容易走向成功。

感谢罗董能把自己和兴发的故事，与我们大家一起分享，他对我写作本书的态度，一如他对待自己的任何一项工作，同样是那么专注、那么负责。

这让我产生一种深深的敬意。

在这里，我特别要感谢的是尊敬的吴敬琏教授，他为本书的写作颇费心力，提出诸多宝贵的意见，其严谨的治学与为人态度，是我们晚辈学习的榜样。

原广东省企业家与经济学家联谊会秘书长张绪森先生，为本书做了很多相关的工作，诚心拳拳，热情有加，让我感激不已，特此致谢。

同时需要道谢的是兴发公司办公室主任王志华先生，他为本书的出版。

自始至终所体现的良好协作精神和高效的工作能力，正是兴发优秀人才品格的体现。

还有为本书写作给予大力支持的原南海市委书记李景滔先生、佛山市禅城区工商联会长周敏中先生及副会长黄坚先生、南海区工商联副会长申伟君先生及工会主席梁国基先生；还有兴发集团公司全体成员，在此一并致以衷心的感谢！

本书的出版，得到华夏出版社的支持，副社长赵玉芝先生、文艺部主任倪友葵先生对其出版十分关心，本人在此表示感谢；尤其是总策划和责任编辑唐永平先生，为本书的编辑、出版倾注了大量的心力和时间，本人聊表致谢尚无法表达心意敬意于万一，但愿以其为师为友，以修吾身。

黄康俊 2006年12月28日书评全面系统解读“中国铝型材十强企业”第一名兴发集团创建驰名品牌方略著名经济学家吴敬琏：罗苏的事迹很感人。

“兴发现象”是南海几万个民营企业的代表，它的核心是民营企业不在于大，而在于专，在于特，在于优，在此基础上，实现高效率。

广东省副省长游宁丰：“兴发现象”是非常符合省委提出的名牌带动战略的，企业的核心竞争力就在于企业的质量，企业的质量就体现在技术创新上，质量有保证了，品牌就可以长盛不衰。

兴发18年来长盛不衰，就是不断地靠自己的质量，靠自己的技术创新保住了这个牌子，创出了名牌，所以在国际、国内市场上，都占有很大分量。

广东省社会科学院院长梁桂全：“兴发”体现了民营经济在我国的发展：民营经济成了国民经济中的主体经济，这是市场转换中的一个必然现象；“兴发”的成功，在于它在创品牌方面下了功夫，取得了良好的社会信誉的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>