

<<中国报业集团治理探析>>

图书基本信息

书名：<<中国报业集团治理探析>>

13位ISBN编号：9787508041247

10位ISBN编号：7508041240

出版时间：2007-1

出版时间：华夏出版

作者：卢恩光

页数：389

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报业集团治理探析>>

内容概要

全书的主题是探讨报业集团治理中存在的问题，探讨和分析了解决或缓和存在问题的理论、思路和方法。

在马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，以及我国新一代领导人倡导的“三个代表”重要思想和科学发展观的指导下，作者运用他独特的研究视野和实际经验，通过对中外报业历史史料的总结和对有关理论研究的评述、中国报业内部和外部所处实际环境的分析，综合运用了经济学、管理学、法学等多学科的知识，结合我国当前报业集团的实际情况，提出了许多切合实际的新见解，其中不少已经在实践中得到应用，取得了很好的效果。

根据协同论等思想提出的“报业集团协同治理”思路，便是一例。

这种带有创新意义的思想理念，包括与之相应的模型和方法，都是非常难能可贵的。

读者也不难从专著中，找到其他类似的、用以解决报业集团治理的其他理念、思路和方法。

专著对有关的理论和实际工作者，不无参考价值和借鉴意义。

<<中国报业集团治理探析>>

作者简介

卢恩光，山东阳谷人，1965年生，同济大学管理学博士，中国社会科学院法学博士后，研究员职称。

先后在企事业单位和党政部门多个岗位担任领导工作，曾荣获全国劳动模范、全国优秀科技工作者等称号。

<<中国报业集团治理探析>>

书籍目录

序第一章 导论——对中国报业集团考察的几个维度 一 我国报业集团的历史发展维度 二 我国报业集团发展的宏观经济学维度 三 我国报业集团发展的城市化维度 四 我国报业集团发展的治理维度 五 我国报业集团治理问题的深化分析 六 本书的结构框架和主要结论第二章 报业集团治理的国内外研究进展 一 对公司治理相关概念的研究 二 公司治理研究的理论进展 三 报业集团治理研究的理论进展 四 我国传媒产业化的实践探索与反思第三章 我国报业集团治理总体框架的构建 一 报业集团治理在实践中的主要矛盾 二 我国报业集团治理的逻辑起点 三 我国报业集团治理的路径依赖 四 我国报业集团的协同治理和框架构建第四章 报业集团的内部协同治理结构 一 国外报业集团的内部治理结构 二 国内报业集团的内部治理结构 三 报业集团内部治理的理论基础——协同论 四 协同治理结构建立的原则和特征 五 协同治理结构的构建第五章 报业集团的内部协同治理机制内核 一 从内部协同现象看内部协同治理的必要性 二 内部协同治理机制的要素 三 内部协同治理机制的实现措施 四 组织沟通理论对协调治理的启示 五 某报业集团基于协同治理机制的实践第六章 报业集团的内部协同激励机制 一 双重复合博弈下的协同激励机制 二 目前报业集团激励机制和经理行为的特征 三 报业集团协同激励机制的建立第七章 报业集团的内部协同约束与控制机制 一 从“内部人控制”看约束机制的必要性 二 报业集团“内部人控制”产生的机理 三 防止“内部人控制”的协同约束机制 四 目前报业集团控制机制的缺陷和改革的思路 五 报业集团对报刊、子公司的协同控制机制第八章 报业集团外部治理模式的新思路第九章 报业集团三维绩效均衡的外部治理的模式构建第十章 基于三维绩效均衡的政党治理与政府治理第十一章 基于三维绩效均衡的市场治理与社会治理主要参考文献后记附录

<<中国报业集团治理探析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>