

<<企业巫医>>

图书基本信息

书名：<<企业巫医>>

13位ISBN编号：9787508041179

10位ISBN编号：7508041178

出版时间：2007-1

出版时间：华夏出版社

作者：（美）米可斯维特，（美）伍尔德里奇 著，汪仲 译

页数：301

字数：300000

译者：汪仲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业巫医>>

内容概要

解读管理大师思想，谈管理的书籍坑满谷，你读完几本？

管理理论多不胜数，你能说出几个？

大师满街走，你该相信谁？

本书精炼各家各派的管理学说，以平易洗练的文字，为你解读批判大师思想，带你验证理论的可实践性，教你如何化大师观念及成功企业经验为你所用。

不必囫囵吞枣，毋须经年累月，轻松欣赏大师风范，随心应用大师高招。

《企业巫医》这本书，以浅近流畅的文笔，介绍了企业管理这个领域过去的发展历程，也提出了未来的展望。

内容涵盖十分广博，几乎对所有的管理理论，以及提出这些理论的“巫医”们皆有所介绍与评论。

尤其对这些理论产生的时代背景，以及起落的因果，都提出了作者自己的看法，颇有见地。

阅读这本书，不仅可以对这些人物与理论有一鸟瞰式之了解，而且对企业管理的生存空间与发展策略，必然产生了一层更深入的体会与反省。

本书是彻底检讨世界管理学界生态的著作，仔细探讨了那个每年有几百亿美金产值的行业！

这也是一本仔细回顾当代管理经典理论变迁的著作，从斯隆、德鲁克、彼得斯，到大前研一、圣吉、查尔斯·汉迪等当代知名管理大师；这更是一本替企业界破除迷障的著作，如果你深信大师理论，但却无法为所经营的企业找到正确的答案，这本书可以为你提供原因和解决方法。

<<企业巫医>>

作者简介

米可斯维持，《经济学人》商业版编辑，曾任《经济学人》驻洛杉矶美国西岸办公室主任，并荣获温考特奖；曾多次受NPR、BBC等电视网访问，并为《洛杉矶时报》与《波士顿环球报》撰稿。

书籍目录

巫医、明星与大师一窥管理理论发展原貌当代管理大师的比较管理学前言 未经认可的立法者第一部
游戏规则 第1章 流行的玩意儿：企业再造 第2章 管理理论“产业”第二部 先知与布道家
第3章 大师中的大师：彼得·德鲁克 第4章 化管理为表演艺术的大师：汤姆·彼得斯第三部 大
辩论 第5章 重新思索企业意涵 第6章 知识、学习与创新 第7章 战略：从行动规划到愿景擘画
第8章 董事会风暴 第9章 “工作”有没有未来？
第四部 大师眼中的世界 第10章 什么是全球化？
第11章 日式管理艺术 第12章 亚洲的新典范？
第五部 新疆界 第13章 让巨兽跳舞：公共部门管理 第14章 漫步在蛮荒结论 尚未成熟的领域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>