

<<灵魂与财富>>

图书基本信息

书名：<<灵魂与财富>>

13位ISBN编号：9787508039565

10位ISBN编号：7508039564

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社发行部

作者：张建农

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<灵魂与财富>>

内容概要

据说，要成为一个成功的企业家，必须具备佛家的慈善，道家的谋略，儒家的圆通。

如此集大家于一身的，能有几人？

即便已拥有了一点点财富，除了自己的聪明努力，更多的却是大势所成就的结果吧。

虽然天下大势，从理论上讲，对某种类型的人，机会均等，但是有的人能乘势而起，有的人却为势所摧。

势在时，顺势而动，自然揽财富、功名入怀、势不在时，就不能强求拥有。

老子说“功成、名遂、身退、天之道”！

作者创业八年，从开始总结商业方法，出版商业工具书，到现在捕捉商中魂魄，将无形的却是精髓的东西，通过自己的亲历、亲闻、形象化地描述出来以飨读者。

把握灵魂与财富的关系，平衡灵魂与财富的关系，是作者现阶段最想告诉大家的。

<<灵魂与财富>>

书籍目录

第一篇 管理漫谈 第1章 误入沼泽地 第2章 薪水 第3章 人才不能靠叫卖 第4章 相马术 第5章 跳槽就像癌症 第6章 为泰勒塑像 第7章 魔鬼与天使第二篇 理念随想 第8章 做企业,文化有用吗? 第9章 理念需要“教堂” 第10章 爱是一种力量 第11章 我们的一切都属于祖国 第12章 诚实 第13章 狂妄自大——人人都可能得的“病” 第三篇 经营的浪花 第14章 创造 第15章 经营信条 第16章 做小事和钓鱼法则 第17章 不要依赖专家 第18章 公司开门,进来的全是问题 第19章 方法是效率的源泉第四篇 心灵感悟 第20章 冒险家 第21章 抓住机遇 第22章 吃亏是福 第23章 天道酬勤 第24章 知、行、识 第25章 过程与结果 第26章 命运第五篇 安全地带 第27章 发人深省的青蛙实验 第28章 劣根性与痞性 第29章 愈挫愈奋 第30章 善待消费者 第31章 零思维 第32章 资本家 第33章 奔跑的时代

<<灵魂与财富>>

章节摘录

书摘做企业，文化有用吗？微软公司有上百个百万富翁在为比尔·盖茨工作，吸引他们的就是微软的企业文化。

人和动物最大的相同点就是对食物都有至死不渝的欲望；人和动物最大的不同点就是人有精神的需求，而且与物质的需求同比放大、不可割舍。

物质的东西大家可以分得，带回家中，锁在柜子里，并贴上标签；但是，精神的东西无法分割，企业中的个体与群体就是这样构成的。

美国通用电气公司(GE)董事长、首席执行官杰克·韦尔奇说：“如果你想让列车再快10公里，只需要加一加马力；而若想使车速增加一倍，你就必须要更换铁轨了。

资产重组可以一时提高公司的生产力，但若没有文化上的根本改变，就无法维持和提高生产力的发展

。”文化是一个企业的基因，文化形成一种习惯，一种风格，一种气质。

最优秀的企业文化，不仅是最重视客户利益的企业文化，同时又是最利于团队学习的企业文化。

企业实践证明，正确的经营理念，可以激发全体员工崇高的使命感和奋力工作的干劲。

正如人做任何事情都有目标一样，企业进行任何经营活动也都要有一个明确的使命和目标。

我与我的合作伙伴在进行第一次创业的时候，所遇到的第一个困难就是人员问题。

过去在三株公司，自己也不知道亲自招聘过多少人，用过、培养过多少人。

现在，我自己创业了，只要振臂一呼，肯定有不少部下集聚旗下。

但是，我给自己定下了两条规矩：一、决不聘用过去三株公司的员工为我工作；二、决不在员工面前提起自己的过去，更不准有议论和提及三株的只言片语。

就这样，我们在无办公场所(仅有房屋租赁合同)、无产品(仅有一张经销合同)、无信誉(仅是几位在别人眼中普通的陌生人)的三无情况下，开始了艰苦的创业历程。

没有员工、没有一个团队是无法成就我们的事业的。

我们缺乏物质上的东西，我们有的只是澎湃的创业激情、对于未来的美好梦想、凝结无数心血的创业方案。

我们有的只是精神和文化，像空气一样虚无缥缈的东西。

P36-37

<<灵魂与财富>>

编辑推荐

创业是成功概率极小的事情！

第一年创业的公司，第二年还在的不到一半；第三年还在的不到20%；最后盈利的不到7%。

为什么呢？

这是一本献给正在艰苦创业的中、小企业家们的书。

作者创业8年，总结商业方法，出版了商业工具书，现在捕捉商中魂魄，将无形的却是精髓的东西，通过自己的亲历、亲闻，形象化地描述出来以飨读者。

内容包含了创业中将会碰到的种种问题，以举列的形式，加以分析，使内容变得生动而不枯燥，启发于人。

<<灵魂与财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>