

<<大师论领导>>

图书基本信息

书名：<<大师论领导>>

13位ISBN编号：9787508038957

10位ISBN编号：7508038959

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社

作者：马克·托马斯

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师论领导>>

内容概要

当今世界，每一个企业和组织都处在永久不断的变革之中，正因如此，以上的这些问题几乎每天都在被问及。

然而，直到19世纪末期，“领导”这一词汇才出现在商业辞典中。

在这之前，领导者们很大程度上享有继承的权利和权威，然而这属于国王和暴君统治的时代。

“领导”作为一个课题，在商业界得到发展和研究并真正受到关注，是伴随着在20世纪初期工业世界的兴起而出现的。

写作本书的目的是为读者对过去和目前的领导思想提供一个可行的观点，并提取一些具有世界头脑的领导者的著作的精华，他们大多数仍继续为很多企业复杂而有意思的某个方面贡献着他们的智慧和经验。

这本书旨在让读者们获得一些关于领导学导读性质的知识，并对领导学的理论有一初步的认识，同时掌握一些实践的方法和途径。

本书还包含了一些很有用的领导格言、推荐图书和问卷调查表。

本书将展示世界上过去和当代一些领袖的智慧和杰作。

书中将详细探讨领导人身上那些至关重要的个性特征。

在全球范围内，各种组织投入了大量的资源和金钱，试图招募和培养各种级别的领导人。

<<大师论领导>>

作者简介

马克·托马斯 (Mark Thomas) 是专长于领导艺术、变革管理和人力资源方面的咨询专家，他所服务的客户包括欧洲、澳洲和东亚等国的大公司。

<<大师论领导>>

书籍目录

导论第1章 品味领导力：领袖们都哪里去了？

针对当今时世的警世传说 安然的崩塌 丑闻无处不在！

欧洲面临着同样问题 卓越地位转瞬即逝 领导者危机？

那么，公共服务领域的价值观又如何呢？

领导的合法性vs领导者私利 私人企业、公共部门和政治领域：问题无处不在！

工具和技巧vs性格第2章 领导学大师 约翰·阿戴尔——以行动为中心的领导力模式 沃伦·本尼斯——“领导学权威院长” 罗伯特·布莱克和简·穆顿——方格中的人 肯·布兰查德——一分钟经理人大卫·布兰特——当代领导力的偶像级人物 彼得·德鲁克——目标管理 弗雷德·费德勒——权变理论 丹尼尔·戈德曼——情商 波尔·赫西——情境领导 曼弗雷德·凯茨·德·弗里斯——领导心理学 约翰·科特——领导者与变革 詹姆斯·库斯和巴里·波斯纳——领导力和执行力 尼古拉·马基雅维利——君王论 亚伯拉罕·马斯洛——动机理论 道格·交接班斯·麦戈雷格—X和Y理论（或胡萝卜和大棒理论） 大卫·麦克雷兰德——成就和权力动机 汤姆·彼得斯——变革领导 比尔·雷迪恩——三维领导力方格 坦恩鲍姆和施密特——领导力的连续统一体 亚伯拉罕·扎莱兹尼克——领导与管理

第3章 领导者工具箱 关于领导和管理的一些见解 美国管理学会的有效领导者核心能力 领导技巧和个人性格：一个有用的清单第4章 领导学格言

<<大师论领导>>

编辑推荐

最权威的大师、最经典的解读，一部精华版的领导学演进史。

最权威的大师、最经典的解讯，使《大师论领导》成为对领导学大师思想进行回顾的经典之作。

《大师论领导》涵盖了所有的领导学大师、大师成名的主要观点以及观点间的相互联系。

马克·托马斯展示了世界上过去和当代一些领袖的伟大智慧，还详细探讨了领导人身上那些至关重要的个性特征。

<<大师论领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>