

<<大思维>>

图书基本信息

书名：<<大思维>>

13位ISBN编号：9787508038797

10位ISBN编号：7508038797

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版

作者：卞华舵，吴云海 著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《大思维：中国企业向谁学习》立意于中国企业发展这个根本问题，从中国传统文化背景和当代中国企业实际出发，针对中国企业现存的问题，提出了“中国企业现阶段向谁学习？”的问题，对中国企业现阶段应当学什么，如何学习，从哪里学习等问题作了探讨性的回答。作者工作在中国企业实践的最前沿，在书中能更好地将理论与实际相结合，更注重实用性与操作性。《大思维：中国企业向谁学习》有许多独到的见解，让读者耳目一新，甚至有茅塞顿开之感。

## 作者简介

卞华舵：美国NEWPORT大学经济学博士，南京大学管理学博士，高级管理顾问师，现任江苏远东集团公司董事、副总裁。

历任大学老师、电台节目主持人、南京成功学培训学院院长、江苏省生产力中心培训部主任、教授，南京华舵咨询顾问公司总经理，担任过100多家企业培训顾问和管理顾问，在国际国内各种会议和应邀演讲1000余场。

在国家级核心刊物上发表论文6篇，科普文章60余篇，专著3本，著述80余万字。

以帮助个人和企业成长作为自己的职业使命。

## 书籍目录

序一 为中国企业指明学习方向序二 向浮躁宣战——中国企业学习批判第一篇 总论——企业智慧之源

第一章 沉重的翅膀 一、取胜法则 二、差距 三、挑战 第二章 败于决策 一、败于产业决策 二、败于人才决策 三、败于制度决策 第三章 企业智慧的五大密码 一、发现五大密码 二、五大密码相互关系 第四章 解开企业智慧之谜 一、聚焦成长瓶颈 二、探索学习本源 三、发现五大智慧第二篇 旧瓶装新酒——品中华古韵 第一章 价值观的源头 一、从民工潮到民工荒 二、仇富情结何时了 三、诚信的升值空间 四、零和博弈的困惑 五、修己安人，止于至善 六、大树底下不长草 七、治大国若烹小鲜 八、灵与柔的追求 九、庄王为何禁欲 第二章 企业精神的家园 一、草根的力量 二、离破产还有多远 三、时行事变的统 第三章 企业创新的基石 一、一举三役 二、万科的减法 三、危机中的商机 四、孙臬退兵减灶 第四章 大谋略的宗师 一、高筑墙，广积粮，缓称王 二、放虎不一定归山 三、成功的五大要素 四、不让竞争对手成为对手 五、知变则胜，守常则败 第五章 人才——企业永恒的痛 一、差不多先生 二、朝为田舍郎，暮登天子堂 三、画龙画虎难画骨 四、用将则胜，自将则败 第六章 古代制度与现代企业治理结构 一、权力分配与制衡 二、最危险的是老板 三、如阿管好下属第三篇 成功秘诀的背后——辨西方智慧 第一章 西方智慧密码 一、从一个案例说起 二、西方智慧的精髓 三、西方管理思想的线索 第二章 西方智慧的背后 一、实证乃思维基石 二、爱因斯坦的考题 三、奢于推理，吝于判断 第三章 思维路线图 一、分解，再分解 二、帕雷托的发现 三、相互独立，完全穷尽 四、数理关系路线图 第四章 经验如何复制 一、书同文，车同轨 二、越傻越好 三、用数字说话 第五章 透析制度决策 一、参与者的博弈 二、组织结构设计的關鍵 三、如何切蛋糕第四篇 跳出企业看企业——学党的智慧 第一章 企业生存的土壤 一、不能忽视主流价值 二、理念的外部来源 三、发展的政策机遇 四、跳出企业看企业 第二章 企业经营新理念 一、观念一新，遍地是金 二、大发展的谋略 三、企业生态圈 第三章 似曾相识的学习歪风 一、西洋风 二、“一窝”风 三、玄化风 第四章 企业机遇从何来 一、孙大午事件的忧思 二、富豪发家之谜 三、一家欢乐万家愁 第五章 跳出企业看企业 一、经营组织的高手 二、组织管理的艺术 三、如何招兵买马 四、提高执行力 五、文化经营的三大法宝第五篇 站在巨人肩膀上——借他山之石 第一章 工商智慧的经典 一、流水线 二、精益生产 三、虚拟组织 四、直销 五、特许经营 第二章 寻找心中的标杆 一、走出浩瀚的沙漠 二、站在巨人肩膀上 三、标杆管理的实施 第三章 集众家之长 一、格物致知的苏商 二、经世致用的浙商 三、开放包容的粤商 四、师承孔孟的鲁商 第四章 企业群落之间的学习 一、向外企学什么 二、向民企学什么 三、向国企学什么第六篇 纸上得来终觉浅——悟自己实践 第一章 躬行为启化之源 一、富豪排行榜的思考 二、轮扁论读书 三、标准答案从哪里找 四、实践包含理论所有元素 第二章 在实践中超越 一、捕捉信息 二、“禅悟”价值理念 三、思维方式的突破 四、完善方法 五、修炼心态 六、向失败学习 第三章 在实践中成长 一、从猴子现象说起 二、运用理论的四大精要 三、草根企业家的局限 四、学会思考 五、挖井为何得人 六、知行要合一 参考文献

## 章节摘录

书摘一、取胜法则 伴随着中国由计划经济向市场经济的转变，中国企业已于风雨中走过了20多年。20多年来，一批在当时刚蹒跚起步的企业经过多次艰难的蜕变正逐步向世界级企业迈进，但更多的企业却由于各种各样的原因在创业初期就夭折了，没有能逃脱“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的命运。当我们将目光沿着中国经济市场化的时间轨迹追溯时，可以基本梳理出它们的成长历程，按中国企业致胜法则的不同来看，可分为以下三个阶段。

1. 凭胆量靠关系取胜阶段 上世纪七十年代末到八十年代末是中国企业机会驱动的创业期，是创业机会最好的时期，这一时期企业主要凭胆量、关系、资源取胜。

这一阶段基本上属于只要办厂经商就能赚钱，但在体制内的人们却不愿经商，不屑经商。

这一个时期出现了中国企业创业、改革、探索的第一个高潮。

柳传志、任正非等许多人，开始不满足机关里单调乏味缺少激情、一眼就能望穿的生活方式，一脚踏上了创业之路。

其问张瑞敏在喊“不准在车间随地大小便”，带人砸冰箱。

李东生在总结着“边建工厂，边建市场”、“先建市场，再建工厂”的经验之谈。

国企改革也如火如荼，出现了石家庄造纸厂马胜利，浙江海盐衬衫总厂步鑫生等国企改革风云人物。

这一阶段机会多多，总体而言有以下几种机会。

市场短缺的机会。

国内市场处于卖方市场，市场短缺带来的空白点多，如当时的彩电、洗衣机、电风扇等商品需要排队、凭票购买。

消费者不成熟的机会。

广告宣传能发挥很大作用，即使一些质量不好的产品也不愁销。

双轨制带来的机会。

计划内与计划外价格差非常大，搞到一纸批文就等于赚到了钱。

法制不健全带来的机会。

政策空子多，给大胆者以充分的空间。

竞争对手不强大的机会。

这一时期由于国有企业受分配与激励机制的约束，员工观念与积极性没有能调动起来，竞争力弱。

外资在中国大陆处于试探期，投资规模有限，为敢于吃螃蟹的创业者提供了极好的市场机会。

这一时期中国企业起点低，很多企业处于家庭作坊式的生产方式，年广久的傻子瓜子、浙江正泰前身都是电器作坊，联想创业时办公地点是借用计算机室的门房。

企业主要依靠好的创意或凭借一些关系得到一个机会而成立。

企业的成功是靠创业者的胆量、魄力、聪明、勤勉、社会资源、商业本能和偶然机遇的相互作用完成原始资本积累。

这一时期企业主要有几种发展路径。

第一，通过从事贸易、做代理，逐步形成贸工技的发展模式，慢慢完成企业的原始资本积累。如联想早期卖旱冰鞋、代理外国Pc，后来开始自己生产，又如华为做香港电讯产品的代理。

第二，在同外国企业合作或做OEM代工过程中，积累经验的同时，完成资本的原始积累。如海尔1984年同德国电冰箱公司合作的“利勃海尔”，就为海尔后来的发展奠定了良好的基础。

第三，凭借一个创意、一个点子、一个机会找到了一桶金，办起企业。

如新疆德隆早期做摄影冲洗代理，后在北京开JJ舞厅，发动5000人到深圳认购股票认购证。

第四，凭借一个新的产品，迎合并引导市场需求。

如史玉柱耗费9个月心血研制了M-6401桌面排版印刷系统软件，东挪西借4000元后给《计算机世界》打电话，提出要登一个8400元的广告“M-6401：历史性的突破”，唯一的要求是先发广告后付钱。

13天后，他的银行账号里收到了三笔总共15820元的汇款。

两个月后，他赚进了10万元。

这是他经商生涯中的“第一桶金”，他把这笔钱又一股脑全部投进了广告，4个月后，他成了一个年

轻的百万富翁。  
P3-4

## &lt;&lt;大思维&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

书评中国企业现阶段究竟应当学什么？

如何学习？

从哪里学习？

已经成为当今中国经济社会发展最有价值的问题。

期望我们的一点努力能引发更多企业界、学术界的关注和思考。

聚焦三大决策：产业决策、制度决策、人才决策。

破译企业智慧之谜：信息流、价值观、思维方式、方法、心态。

首次揭示中国企业智慧的五大源泉：品中华古韵、辨西方智慧、学党的智慧、借他山之石、悟自己实践。

企业经营管理者要学会跳出企业看企业。

世界上最成功的组织不是企业，而是政党，军队、学校、宗教。

宗教是基业常青的组织，学校也是长盛不衰，军队执行力最强，企业为什么不换一个角度来思考呢？

企业管理不仅仅是科学和艺术，还是哲学。

是哲学、科学和艺术的统一。

读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如高手指路，高手指路不如亲身感悟。

《大思维——中国企业向谁学习》一书立意于中国企业发展这个根本问题，从中国传统文化背景和当代中国企业实际出发，针对中国企业现存的问题，提出了“中国企业现阶段向谁学习？”的问题，对中国企业现阶段应当学什么，如何学习，从哪里学习等问题作了探讨性的回答。

该书基于中国传统文化背景研究，对中国企业学习现状做了深入调查。

作者以从企业经营的角度，跳出企业看企业，跳出管理看管理，回答了中国企业现阶段究竟应该学习什么的问题。

作者认为，当代中国企业进一步成长的关键在于企业决策，尤其是企业的三大核心决策，即产业决策、制度决策、人才决策。

决策的关键在于经营管理者素质，经营管理者素质决定了决策的能力和水平。

作者提出，影响企业决策智慧的五大密码，即信息流、价值观、思维方式、方法、心态，这五大密码构成了企业的根本智慧，是做好企业决策的精髓所在，是经营管理好一个企业的“道”与“神韵”。

作者指出，构成五大智慧密码的本源有五把钥匙，即品中华古韵、辨西方智慧、学党的智慧、借他山之石、悟自己实践，把这五把钥匙称之为企业管理智慧的五大源泉。

全书选用几十个中国企业成败典型案例，如清代的日升昌票号、当代的海尔、联想、万科、华为、德隆、铁本等，所选择的企业纵观古今、横穿东西南北，可以说对中国企业进行了较全面系统的点评。

作者将管理哲学、经营理念用中国人所熟悉的历史故事、语言、典故生动地展现在读者面前，深入浅出，妙趣横生。

该书的作者卞华舵、吴云海来自中国企业管理第一线，具有丰富的实践经验。

卞华舵是美国NEWPORT大学的经济学博士、南京大学管理学博士、教授、高级管理顾问师，为100多家企业做过管理顾问，被业界称为“管理大师”。

吴云海，东南大学工商管理硕士，现任江苏远东集团战略顾问，高级管理研究员，为数十家企业提供过管理咨询和管理方案。

《大思维——中国企业向谁学习》是他们实践的总结和理论的升华。

适合企业老板和准老板及企业管理人员的阅读，也是学者和研究人员以及经济管理专业学生的参考图书。

### 编辑推荐

本书立意于中国企业发展这个根本问题，从中国传统文化背景和当代中国企业实际出发，针对中国企业现存的问题，提出了“中国企业现阶段向谁学习？”

的问题，对中国企业现阶段应当学什么，如何学习，从哪里学习等问题作了探讨性的回答。

作者工作在中国企业实践的最前沿，在书中能更好地将理论与实际相结合，更注重实用性与操作性。

书中有许多独到的见解，让读者耳目一新，甚至有茅塞顿开之感。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>