

<<主动>>

图书基本信息

书名：<<主动>>

13位ISBN编号：9787508036991

10位ISBN编号：7508036999

出版时间：2005-2

出版时间：华夏出版社

作者：安德鲁·卡内基

页数：215

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主动>>

内容概要

这是一部富有弹性的成功哲学，适合各种人的需要。

你会发现遵循着这套哲学，许多成功者并不比那些未成功的人付出更多的努力；许多没受过教育的人一路顺利地冲刺；而许多受了完备教育的人反而事业失败。

这部健全的个人成功哲学就清楚地说明哪些原则能带来成功，哪些原则会招致失败，而有百分之八十的人都因同样的理由成了失败者。

在本书里，卡内基认为：主动是一种意识，也是一种状态，更是一种人生态度。

主动是一种战略思想，也是一种成功哲学。

<<主动>>

作者简介

李放，著名创新思维学家，创商教育专家，1987年毕业于南开大学历史系世界史专业，曾任职于光明日报社。
现为北京创造学会理事，中国现代企业文化研究会副秘书长。
长近年来，他潜心于人类大脑思维潜能开发的研究，并且取得了令人瞩目

<<主动>>

书籍目录

序言：主动是一种积极态度 中文版序：把主动变为一种习惯 卷首语：像卡内基一样自动自发 第1章 成功自己去主动 1、主动是成功的基石 2、欲望是主动的动机 3、成败在于“欲望”之火 4、要有成为富人的野心 5、做自己命运的主宰 6、自我认识与自我控制 7、主动迎向攻势人生 8、有信心才能去主动 9、希望就是我的力量 10、梦想不会在荒漠里发芽 11、大决心促成大行动 12、主动可以控制命运 13、将主动变成一种习惯 14、改变思想，成就一生 第2章 想做就主动去做 15、想做就主动去做 16、该出手时就出手 17、积极培养主动的习惯 18、主动会增强自信心 19、用行动引发行动 20、做事就要当机立断 21、态度要积极主动 22、绝不要轻易放弃 23、把“NO”变成“ON” 24、鼓起勇气面对每一场激战 25、不断前行就是力量 26、让主动继续下去 27、信赖自己的力量 28、我认为能，就做得到 第3章 决不盲目主动 第4章 拥有活力才有效能 第5章 挖掘自己的优势潜能 第6章 主动接受逆境的考验 第7章 主动永远是成功者的信条 第8章 调整积极心态的策略 第9章 宁可做错 决不懒惰 第10章 从小事做起 追求卓越

<<主动>>

媒体关注与评论

书评影响美国乃至全球，使无数人造就财富神话的经典励志读物。

前世界首富卡内基总结自己的成功之道时，他认为最关键的是“主动”，为此创作了本书。本书当时在美国出版后，引起异常的轰动效应。

本书被译为18种文字，全球发行量超过5000万册。

<<主动>>

编辑推荐

影响美国乃至全球，使无数人造就财富神话的经典励志读物。

前世界首富卡内基总结自己的成功之道时，他认为最关键的是“主动”，为此创作了《主动：卡内基自动自发的金科玉律》。

本书当时在美国出版后，引起异常的轰动效应。

本书被译为18种文字，全球发行量超过5000万册。

<<主动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>