

<<超越团队>>

内容概要

本书提供了如何实现更有效合作的观点，合作是很多环境中固有的。当合作不断地发生时，本书的意图就是提供怎样改进这种固有合作的基本原则，并有意于提升组织内部的合作能力。

<<超越团队>>

作者简介

迈克尔·贝尔雷是北得克萨斯大学工作团队研究中心主任，工业/组织心理学教授，他已经主编或参与合编了12本有关合作的著作。

克雷格·麦吉是组织设计论坛的解决方案委托人、前任和现任主席，该论坛为致力于设计优秀业绩组织之理论和实践的专业社团。

琳达·莫兰

<<超越团队>>

书籍目录

合作型工作制度系列之前言致谢前言序言第一部分 原则和观点 第1章 构建合作型组织 作为解决之道的合作型工作制度 合作力 合作能务 合作型组织 合作型文化 合作型资本 合作和团队 合作型组织的回报 结论 第2章 合作型组织的十原则 1.关注取得企业成功的合作 2.整合组织支持体系以提升所有权 3.明晰并强化"一些严格的准则" 4.探索集中和分散的规律 5.及时管理复杂协调 6.建立讨论、对话和信息分享的较高标准 7.培育个人责任感 8.使权威、信息和决策制定一致 9.将合作视为一种有计划的程序 10.设计并提升灵活性组织第二部分 运用这些原则 第3章 制造业的合作 制造业之界定 全球化 组织的普遍方式 有关合作的质疑 什么时候合作 如何运用指导原则 对执行层的提示 第4章 新产品开发业的合作 新产品开发产业之界定 历史背景 影响新产品开发的趋势 常用组织方式 关于合作的挑战 何时合作 怎样运用指导原则 给执行者的提示 第5章 服务业的合作 第6章 虚拟环境中的合作 第三部分 实施战略 第7章 不断前进

<<超越团队>>

编辑推荐

“有效地一同工作——进行合作——是获得竞争性优势的关键所在。

本书将帮助每一位经理人理解在他们的组织中应该做什么（和不做什么）以支持合作。

”——苏珊·G·科恩，美国南加州大学马赛尔商学院有效组织研究中心资深研究专家 “最终，本书超出了团队建设中‘怎样做’的问题，并回答了‘在团队中，我怎样创建一个合作型组织以获得长期投资的收益’这一关键性问题。

本书所列‘合作型组织十原则’是非常有价值的。

”——塞斯·麦卡琴，LLC Domicile设计集团首席执行官 “作者将其研究构建于团队合作之上，并带领我们进入了下一层次——合作型组织。

作者向我们展示了怎样慎重地创建合作，与此对比的是凭着运气建立的合作。

想像一下，一个完整组织中有一个好业绩的工作团队多棒啊！

”——杰克·曾格，Provent集团副总裁 “作者在帮助我们将关注点从‘团队’转向‘合作’方面已经做了很多，这更宽泛的观点可以帮助我们取得优化协调、不受制于团队规则之目标的成功。

”——詹姆斯·C·乔伊纳，达拉斯得克萨斯大学程序和项目管理方向程序主作 “本书是为21世纪商业创建成功团队和日益合作的实用性的、以商业为关注点的指南。

”——戴勒·O·迈纳、英特尔公司组织发展部 “对那些想维持合作型优势的管理者、首席执行官以及咨询顾问们来说，这是一本必读书。

”——约翰·M·吉尔伯特，美国第一不动产税务服务机构副总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>