

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787508036076

10位ISBN编号：7508036077

出版时间：2005-1

出版时间：华夏出版

作者：马歇尔

页数：734

译者：廉运杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

经济状况在不断地变化着，每一代人都以自己的方式看待自己的问题。

在英国以及欧洲大陆和美国，人们比以往更加积极地进行经济学研究；但是，这一切活动只是更清楚地表明：经济学的发展是——而且一定是——缓慢而又不间断的。

在当代最好的著作中，有些初看上去的确与前人的著作观点不相容；但是，当这种著作日久定型，粗糙的棱角被磨平时，人们就会发现它实际上并没有违反经济学发展的连续性。

新的学说补充了旧的学说，并且扩充、发展且有时还修正旧的学说，甚至还因为重新设定侧重点而常常赋予旧学说不同的特点，不过却很少推翻旧的学说。

本书试图借助于新时代的著作，就我们这一时代新出现的问题，对..

## <<经济学原理>>

### 内容概要

经济状况是经常地起变化的，每一时代都是以它自己的方法来观察它自己的问题。

在英国以及欧洲大陆和美国，经济学的研究现在都比以前更为努力进行；但这一切活动只是更为清楚地表明，经济学是——而且必然是——一种缓慢和不断发展的科学。

本书是研究经济学的一般入门的书；在某些方面——虽然不是在一切方面——类似研究经济学的基础的作品——罗雪尔及其他经济学家把这类作品放在他们所写的关于经济学的几卷书籍中的最前面。本书不涉及通货、市场组织这一类的特殊论题，至于工业组织、就业和工资问题这一类论题则主要是研究它们的正常状态。

<<经济学原理>>

作者简介

作者：（英国）马歇尔（Marshall Alfred） 译者：廉运杰

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

原著第一版序言原著第八版序言第一篇 导言 第1章 绪论 第2章 经济学的实质 第3章 经济学普遍原理或经济规律 第4章 经济研究的次序与目的第二篇 基本概念 第1章 绪论 第2章 财富 第3章 生产 消费 劳动 必需品 第4章 收入 资本第三篇 论需求及其满足 第1章 绪论 第2章 需求与活动的关系 第3章 消费者需求的等级 第4章 需求弹性 第5章 一物不同用途之间的选择 立即使用与延缓使用 第6章 价值与效用第四篇 生产要素——土地、劳动、资本和组织 第1章 绪论 第2章 土地肥力 第3章 土地肥力（续前）报酬递减倾向 第4章 人口的增长 第5章 人口的健康与强壮 第6章 工业训练 第7章 财富的增长 第8章 工业组织 第9章 工业组织（续前）分工 机械的影响 第10章 工业组织（续前）将专门工业集中于特定的地方 第11章 工业组织（续前）大规模生产 第12章 工业组织（续前）企业管理 第13章 绪论 报酬递增倾向与报酬递减倾向的相互关系第五篇 需求、供给与价值的一般关系 第1章 绪论 论市场 第2章 需求和供给的暂时均衡 第3章 正常需求和正常供给的均衡 第4章 资金的投放与分配 第5章 正常需求和供给的均衡（续）关于长期与短期 第6章 连带需求与复合需求 连带供给与复合供给 第7章 直接成本和总成本同连带产品的关系 销售成本 风险保险 再生产成本 第8章 边际成本和价值的关系 一般原理 第9章 边际成本和价值的关系 一般原理（续） 第10章 边际成本和农产品价值的关系 第11章 边际成本和城市土地价值的关系 第12章 从报酬递增规律来看正常需求和正常供给的均衡 第13章 正常需求和正常供给变动的理论与最大限并的满足原理的关系 第14章 垄断理论 第15章 供求均衡一般理论的总结第六篇 国民收入的分配附录数学附录英汉人名、地名、术语对照表

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 章节摘录

§ 4. “正常的”这一用语的相对性因此，“规律”这个术语的含义只不过是一种差不多可靠的、明确的一般命题或倾向性的说法而已。

在每种科学当中，都差不多有这样的说法，但我们对这些说法都并不正式称之为规律，其实我们也不能这样做。

我们必须进行选择，而这种选择更多地取决于实际和方便程度，而不是纯粹的科学研究。

如果我们需要经常引用任何一般性的说法，但在需要详细引用这种说法时，又会比在讨论时外加一种正式的表达说法及附上一个新的术语更麻烦，那么，还不如给它一个专有名称，否则，就不必这样做。

这样，一种社会科学的规律，即社会规律，是一种对社会倾向的表达说法；也就是说，它表达某一社会集团的成员在一定情况下应该出现的某种活动趋向。

经济规律，即对经济倾向的表达说法，就是与某种行为有关的社会规律，而与这种行为有主要关系的动机的力量是能用货币价格来衡量的。

这样，在被当做是经济规律的社会规律与不被当做是经济规律的社会规律之间，并没有严格而明显的区别。

因为，从差不多完全能用价格衡量的动机的社会规律到这种动机不太重要的社会规律，变化是逐渐而持续不断的。

所以，后一种社会规律远不及经济规律那样精密而准确，正像经济规律远远不如更为精确的自然科学规律一样。

对应于“规律”这个术语的形容词是“合法的”。

但只有当把规律解释为是政府命令，即“法律”时，才会与“合法的”这个形容词的使用有关；而在把规律解释为因果关系时，是与它无关的。

用于后一种目的的形容词源自于“准则”一词，这是一个差不多与“规律”同义的术语，在科学讨论中用它来代替“规律”一词也许有利。

按照我们的经济规律的定义，可以说一个产业集团的成员在一定的条件下应有的某种活动，是与那种条件有关的那个集团成员的正常活动。

“正常的”这个词的这种用法曾遭到误解，也许应该说这个词的各种不同用法之间有种统一性。

当我们说到一个善良的人或一个强壮的人时，我们是指上下文中说的那些在身体、精神和道德等方面具有特殊优越感或力量的人。

一个强壮的法官很少具有与一个强壮的船夫那样相同的特性；一个好的骑师并不常常具有特别的美德。

同样，“正常的”这个词的每种用法都含有这样的意思，即都指某些好像有着固定和持久作用的倾向，它比那些比较例外和间断性的倾向更具优势。

疾病是人类的不正常的状态，但在漫长的一生中从不生病也是不正常的。

在积雪融化的时候，莱茵河的水位高出正常水平线，但在寒冷而干燥的春天，河水不像平常那样高出正常的水平线时，就可以说河水低得不正常了（就一年中的那个时候而论）。

在这所有事例中，正常的结果就是上下文所指的那种倾向所产生的意料之内的结果。

或者，换句话说，正常的结果符合那些上下文的“倾向性说法”或者规律或者准则。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>