第一图书网, tushu007.com

<<电视媒介经济学>>

图书基本信息

书名：<<电视媒介经济学>>

13位ISBN编号：9787508033884

10位ISBN编号：7508033884

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：吴克宇

页数：231

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国电视媒介的市场化改革践遇到了诸多问题，而美国等发达国家的电视产业迅猛发展，成为国民经济新的增长点。
因此，本书力图以市场经济的制度环境为基础，着眼于信息技术带来的巨大变化，运用现代经济学理论，寻找电视产品、电视媒介和电视产业发展的普遍规律，并结合中国国情和加入世贸后的挑战，探讨中国电视产业市场化改革的发展道路。

作者简介

赵化勇，现任中央电视台台长，总编辑，高级编辑。
江苏省铜山县人，1948年生。
1968年参加工作，1972年在上海复旦大学新闻系学习。
1975年到中央电视台从事编辑工作。
先后在新闻部、专题部、社教部、经济部、文艺中心任职。
主要作品有有《话说长江》等近百部（集）纪录片；《五

<<电视媒介经济学>>

书籍目录

序前言导言 0.1 问题的提出 0.2 国内外学者对电视媒介经济学研究的状况 0.3 本书的研究对象及其地位 0.4 本书的研究方法 0.5 本书的研究结构第一章 电视产品的经济性质 1.1 电视产品是特殊的精神产品 1.2 电视产品是谁公共产品 1.3 电视产品的外部性第二章 电视媒介的经济性质 2.1 公共性质的电视媒介 2.2 商业性质的电视媒介 2.3 公共性质电视媒介与商业性质电视媒介发展差异的经济学分析第三章 中国电视媒介的经济性质 3.1 中国电视媒介经济性质的变迁 3.2 中国电视媒介经济性质的妥协方案：“ 事业单位企业化管理 ” 3.3 中国电视媒介经济性质的解决方案：两极分离第四章 电视产品的供求分析及电视市场特征 4.1 电视产品的需求分析 4.2 电视产品的供给分析 4.3 商业广告电视媒介的市场特征第五章 电视产业的产业环节 5.1 电视产业的制作、发送和传收环节 5.2 美国电视节业环节的现状 5.3 中国电视产业环节的现状第六章 电视产业的经济特征 6.1 电视产业的网络性特征 6.2 电视产业的自然垄断性特征 6.3 电视产业的市场结构特征第七章 电视产业的政府管制及政策建议 7.1 政府管制的基本概念 7.2 美国电视产业的政府管制——以经济性管理制为例 7.3 日本电视产业的政府管制——以社会性管理为例 7.4 中国电视产业政府管制的政策建议图表索引结束语全书参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com