第一图书网, tushu007.com

<<作为话语的新闻>>

图书基本信息

书名：<<作为话语的新闻>>

13位ISBN编号：9787508030753

10位ISBN编号：7508030753

出版时间：2003-1

出版时间：华夏出版社

作者：迪克

页数：194

字数：190000

译者：曾庆香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本书提供了一种新的、跨学科的报纸新闻理论。
本书第一次试图把话语研究和媒体研究结合起来，集中论述了媒体中最重要的一种话语类型：报纸上的新闻。
正是通过报纸，世界上百万的大众才得以知道新近发生的事实，得以了解人们的生活、各国的风土人情和文化，也正是这些新闻深深地影响着对我们的生活做出重要决策的政治、社会和经济精英们。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

托伊恩·A.梵·迪克：1943年生，阿姆斯特丹大学话语研究教授，分别获得阿姆斯特丹的菲利大学法语语言文学学士学位、阿姆斯特丹大学文学理论硕士学位和阿姆斯特丹大学语言学博士学位，曾在斯特斯堡、巴黎和伯克利作研究。
早期研究文学语言学，很快转向“文本语法”和话语

<<作为话语的新闻>>

书籍目录

中译本序前言第一章 新闻研究 介绍：目标和问题 早期新闻研究：简要回顾第二章 新闻结构 话语分析 主题结构 新闻图式 新闻话语的微观结构 新闻话语的风格 新闻话语的修辞第三章 新闻制作 新闻制作的话语加工和社会认知 话语的认知加工 话语加工和社会认知 新闻制作过程 再谈新闻价值 新闻制作的实地调查

媒体关注与评论

书评新闻话语也是意识形态的话语，因为它必然表达和确认其生成者的社会和政治态度。
同时，新闻和报纸还是一种经济产品，它们的生产因此也遵循经济的供求规律。
所以，新闻中涉及很多社会因素（如团体、行业、机构、互动关系、意识形态、经济利益等）。
因此，正如没有认知，我们无法理解大众传播和新闻一样，如果忽视它们的社会和文化因素，我们也无法真正理解大从传播和新闻。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com