第一图书网, tushu007.com

<<战略管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<战略管理咨询>>

13位ISBN编号：9787508030357

10位ISBN编号：7508030354

出版时间：2003-5-1

出版时间：华夏出版社

作者：李东,宋志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

生产力促进丛书·造就卓越的企业管理顾问。

本书主要介绍了现代市场经济中企业战略定位与战略实施中的主要问题、分析这些问题的方法以及解决企业战略管理问题的主要工具。
本书特别从企业竞争环境分析入手，探讨和阐述企业战略的本质含义以及在现实中的各种重要的表现形式。
在此基础上探讨阐述了战略实施的管理环境、各种问题及其解决方案。

本书以现实社会中企业各类实际的战略管理问题入手，从特定角度——咨询顾问方的角度，系统分析和阐述各类战略分析咨询的概念、工具和方法。
本书可供专业咨询机构的企业管理顾问、企业的经营管理人员、工商管理硕士（MBA、EMBA）作为工具书和学习参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
第1章 企业与企业战略
第一节 实实在在的企业与若隐若现的战略
第二节 对战略效果分析的理论透视：概念与框架
第三节 认识上的战略：或大或小的筐
第四节 企业战略：类型与性质
第五节 不同的企业战略关联者与统一的企业战略
本章相关咨询实践
第2章 竞争与竞争优势
第一节 竞争的本质及其展开
第二节 竞争优势
本章相关咨询实践
第3章 竞争战略的性质与结构
……
第4章 独特性主题
……
第5章 战略实施的框架与主要问题
……
第6章 战略聚焦组织及其构建
……
编后语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com