

<<社会舆论原理>>

图书基本信息

书名：<<社会舆论原理>>

13位ISBN编号：9787508027968

10位ISBN编号：7508027965

出版时间：2002-8

出版时间：华夏出版社

作者：刘建明

页数：363

字数：395000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会舆论原理>>

### 内容概要

作者所著《基础舆论学》（1998）一书出版后，全国有7家报刊发表了评论。

1989年第3期《中国图书评论》发表专论《新闻舆论与社会控制》认为，“这一专著的出版，填补了我国舆论基础理论研究的空白，对我国的舆论界做出了贡献，取得了可喜的成绩”。

当1989年和1990年他的第二本、第三本舆论学专著《当代中国舆论形态》和《当代舆论学》相继出版后，《新闻战线》杂志（1990年第11期）发表了题为《拓荒者——刘建明博士和我国舆论学》的“人物介绍”，高度评价了他在该学科建设中取得的成就。

文章说，“三部专著以基础学科、应用学科和专题著作融为较为完整的、具有中国特色的舆论学”。

这些年，他的研究兴趣集中在当代中国舆论政策和社情民意的前沿问题，积极探索改革开放中重大的政治传播和理论传播现象。

《社会舆论原理》一书的出版集中吸收了他的最新研究成果，关注中国舆论及中国舆论研究的人士从中必定可以获益匪浅。

<<社会舆论原理>>

作者简介

刘建明，男，1942年9月生。

清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，长期从事“新闻学”、“舆论学”等课程教学，“舆论学”课程曾于1989年获北京市教学成果奖。

<<社会舆论原理>>

书籍目录

导言 认识舆论，尊重民意 一、舆论，就在我们身边 二、了解舆论史，学习舆论学 三、捕捉舆论信号，把握舆论法则第1章 社会舆论及传播特征 第一节 舆论起源的历史 第二节 舆论的性质 第三节 舆论传播的特征 第四节 舆论案例解析第2章 舆论的产生与形成模式 第一节 舆论产生的社会环境 第二节 舆论形成的阶段转换 第三节 舆论形成的标志 第四节 舆论形成的模式第3章 舆论的群体表达 第一节 口头语言表达行为 第二节 肢体行为的意见宣示 第三节 票决的意志表达第4章 舆论形态的构成 第一节 社会传闻的结构 第二节 会议的舆论形态 第三节 理论争鸣的置辨 第四节 艺术传播的舆论激情 第五节 舆论的综合传播第5章 社会舆论的类化 第一节 民意是社会意识的主流 第二节 众意的复合系统第6章 舆论传播的增减律 第一节 舆论流量与布量的增减 第二节 主导舆论的出现与舆论回落 第三节 舆论的六级增减律第7章 舆论传播的波动律 第一节 舆论波与舆论波动律 第二节 社会舆论的冲突第8章 社会舆论的正负功能 第一节 追求真理的诤言 第二节 社会褒扬的赞颂 第三节 舆论监督的社会制衡 第四节 美言与假话的舛误 第五节 谬理喧嚣的蛊惑 第六节 谣言惑众与传播规则第9章 舆论传播机构及其作用第10章 舆论在社会框架中的地位第11章 中西舆论制度第12章 社会问题的舆论“破译”  
本书著者学术活动简介参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>