第一图书网, tushu007.com

<<企业经营者评价系统与激励机制研>>

图书基本信息

书名：<<企业经营者评价系统与激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787508027944

10位ISBN编号：7508027949

出版时间：2002-9

出版时间：华夏出版社

作者：彭正龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

人力资源管理一直是企业管理的一个重要组成部分，历来受到许多管理学者的重视。
在当今的知识经济时代里，人力资源的重要性，比以往任何时候更为突出。
在一定的意义上，一个企业的成败，已从原来主要取决于生产效率的高低，转变为主要取决于人力资源的强弱。
人力资源管理很差的企业，很有可能在竞争十分激烈的市场中遭到淘汰。
如今许多企业越来越重视人力资源的开发和管理，纷纷成立专门的人力资源开发和管理部门，就是最好的说明。
彭正龙同志所在的同济大学经济与管理学院的人力资源管理科研组，在人力资源管理方面取得了许多前所未有的成果，对人力资源管理学科的发展作出了很大的贡献，日益受到社会各界的重视。
经过多年悉心的研究，彭正龙同志的专著《企业经营者评价系统与激励机制研究——理论、模型、方法》出版了。
这本新作，反映了彭正龙同志的最新研究成果，也反映了当今人们正在探索的人力资源管理研究的几个侧面，是人力资源管理研究的福音，也是人力资源管理研究的发展。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业经营者评价系统与激励机制研究理论、模型、方法》是一个全新的思路和框架。
面对知识经济和经济全球化的挑战，中国呼唤优秀的企业经营者。
而建立和完善科学合理的企业经营者评价系统和激励机制，是培育和造就高素质企业经营者一本书以创新的思维，精辟的理论，系统的模型，科学的方法，将企业经营者评价系统和激励机制中的人员素质测评、经营业绩考评、报酬激励制度、市场激励环境等四个关键的问题有机地结合起来，深入地进行了研究。
这些独到的研究成果丰富和发展了人力资源评价与激励的理论和方法。
期望此书能推动新时期的人力资源管理在理论和实践上的不断创新。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

彭正龙，男，1952年10月出生，上海市人。
博士，教授，现任同济大学经济与管理学院工商管理系主任，曾留学德国达姆施塔特工业，大学。
长期从事企业管理、人力资源管理系统分析与数量分析等领域的教学与科研工作，发表论文50多篇、著作和教材10多部。
曾主持完成国家社会科学基金项目、大中型企业咨询等课题30多项，获有国家人事部科研成果三等奖、国家级企业管理现代化创新成果二等奖、上海市科技进步二等奖等。

第一图书网, tushu007.com

<<企业经营者评价系统与激励机制研>>

书籍目录

第1章 引论1.1 问题的提出1.2 本书的构架及研究方法1.3 本书的研究意义本章小结第2章 企业经营者素质测评系统的理论研究2.1 系统共协反应评价理论的立论思考2.2 系统共协反应评价的理论构想本章小结第3章 经营者素质的系统共协反应测评模式研究3.1 系统共协反应测评模式3.2 系统共协感应元素及其状态确定3.3 系统共协反应类型的判断本章小结第4章 经营者素质的系统共协反应测评技术研究4.1 系统共协反应作用力法4.2 系统共协反应权数调整法4.3 经营者素质的系统共协反应测评程序4.4 实证研究本章小结第5章 经营者素质测评中的伪装现象及其防范机制研究5.1 博弈论和信息经济学的引入5.2 经营者素质测评中的伪装现象5.3 伪装现象的防范机制本章小结第6章 企业经营者绩效考评系统研究6.1 经营者绩效考评系统的功用和考评内容分析6.2 企业经营业绩评价模型及方法6.3 实证分析本章小结第7章 企业经营者激励机制的理论研究7.1 经典激励理论综述7.2 激励理论发展的新趋势7.3 企业经营者效用分析本章小结第8章 企业经营者报酬激励机制的研究8.1 企业经营者报酬激励机制构架8.2 企业经营者报酬激励机制模型8.3 实证研究本章小结第9章 企业经营者市场激励机制研究9.1 市场激励机制的内容分析9.2 职业经理市场的完善9.3 资本市场的完善9.4 产品市场的完善本章小结第10章 总结10.1 关于企业经营者的素质测评10.2 关于企业经营者的绩效考评10.3 关于企业经营者的报酬激励制度10.4 关于企业经营者的市场激励环境主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：因此，在现代企业制度下，企业的所有权和经营权相分离，企业经营者对企业经营成败负有主要责任，而企业经营者报酬的设计对他们的行为产生直接的影响。
而且，两权分离的程度越高，激励性报酬在缩小所有者和经营者之间的利益差异并降低监督成本方面的作用就越重要。
如何设计一套合理的企业经营者的报酬制度，既使得经营者为了实现自身效用最大化而努力经营、提高绩效；又使得所有者可以客观地衡量经营者的努力程度，并给予相应的回报，以达到对经营者的激励效果，是整个企业经营者激励机制良好运行的关键和核心内容之一。
4.企业经营者市场激励机制 中外企业经营者的行为差异还说明，培育和造就企业经营者队伍，还要强调为企业经营者队伍的生成和壮大创造有利的环境条件，如政企分开、扩大企业自主权、落实企业法人财产权，建立公平竞争的市场环境，营造能促进企业经营者队伍健康成长的有效的市场激励机制。这种激励机制应具备以下功能：一是能极大地激励经营者努力工作，追求企业的长期发展；二是能极大地吸引具有经营才能的人加入经营者队伍，公平竞争，优胜劣汰，使最优秀的经营人才走上企业经营者的岗位；三是能最有效地约束经营者不利于企业发展的行为。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《企业经营者评价系统与激励机制研究理论、模型、方法》由华夏出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com