第一图书网, tushu007.com

<<开发商业计划>>

图书基本信息

书名：<<开发商业计划>>

13位ISBN编号：9787508027104

10位ISBN编号：7508027108

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：（美）隆内克等

页数：189

译者：郭武文等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

像《小企业管理丛书》的前期版本一样，第11版编入了关于启动和经营小企业的流行理论和实践。
我们已经致力于提拱一些关键的小企业所面临的问题，并且篇幅适中，我们相信我们提供的不同场景有助于达成此目标。
在改进这本书的过程中，我们心中怀有三个基本目标。
第一，我们依然把可读性放在首位，保持了前10个版本中清楚和简洁的样式；第二，我们引入了大量现实世界中的例子，来帮助学生理解怎样运用文中所讨论的概念。
最后，我们融入了大量的材料来帮助学生在令人惊异的互联网世界中探索小企业问题。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 企业经营计划的作用第2章 制定市场营销计划第3章 管理团队和组织模式选择第4章 位置选择和设施计划第5章 财务报表和资金要求第6章 寻找资金来源

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com