

<<成本管理>>

图书基本信息

书名：<<成本管理>>

13位ISBN编号：9787508025827

10位ISBN编号：7508025822

出版时间：2002-1

出版时间：华夏出版社

作者：爱德华 J.布洛切,李苹莉

页数：273

译者：李苹莉等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本管理>>

内容概要

本书是从管理与控制角度来分析成本管理系统的。

主要阐述如何利用成本会计信息进行经营控制和管理控制。

作者在介绍了弹性预算和标准成本法的基础上，从生产率及营销效率等方面来分析成本信息的经营控制作用；其次对管理控制问题，作者系统阐述了管理控制与经营控制的异同，管理控制与战略业绩评价，投资中心及内部转移价格，管理人员薪酬计划与公司估价等内容。

<<成本管理>>

书籍目录

第1章 弹性预算与标准成本法：直接材料与直接人工 评价经营成本 有效性 效率 评价效果
 弹性预算 评价效率 标准成本 标准成本制度的组成 标准的类型 标准的选择
 非财务尺度 标准之源 标准制定程序 制定标准成本 标准成本单 经营收益弹性预算差异
 销售价格差异 弹性预算变动费用差异 进一步分析弹性预算变动成本差异的必要性
 直接材料差异 直接材料弹性预算差异的进一步分析 直接人工差异 差异确认的时间
 新制造技术的影响 行为与实施问题 标准成本制度下成本流的总账 总结
 关键词 自学题 问答题 思考题 自学题答案 注释
 第2章 标准成本：工厂制造费用 工厂制造费用的标准成本 标准变动制造费用 固定制造费用标准成本
 可选择的制造费用差异分析方法 制造费用差异小结 差异的处理 将差异作为当期节余或费用处理
 将差异按比例分配 服务行业中的标准成本 服务行业的总体特征 医院的标准成本制度
 现代生产环境中的标准成本制度 现代生产环境对弹性预算的影响 应当计算所有的差异吗？
 对差异的调查研究 标准的类型 企业的预期第3章 生产率和营销效率
 管理第4章 管理控制与战略业绩评价第5章 战略投资中心和转移定价第6章 管理人员薪酬计划与企业价值评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>