

<<网络困境与商务新规则>>

图书基本信息

书名：<<网络困境与商务新规则>>

13位ISBN编号：9787508023168

10位ISBN编号：7508023161

出版时间：2001-1

出版时间：华夏出版社

作者：(美) 劳利·温厄姆, 乔·萨姆塞著;胡

译者：胡开宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络困境与商务新规则>>

内容概要

这一极富远见的战指南阐述了网络商务的六个新规则，提供了在急剧膨胀的电子商务市场中取得成功的至关重要的工具和知识，在本书中，劳利·温厄姆——一位电子商务战略研究和开发的先驱——将详细论术各种最佳战略与方法、其中包括如何：了解并满足顾客的电子商务要求、解决与

<<网络困境与商务新规则>>

作者简介

劳利·温厄姆是拓知公司的总裁和首席执行官，这是一家总部设在旧金山的咨询公司，它与电子商务领域的一些最著名的电子商务公司和技术公司合作。

她开发了“把握顾客的脉搏”研究系列以及“一体化营销结构”和“顾客咨询索引”等工具。

这些方法论如今被公司广泛应用于制定行之有效的、以顾客为中心的商务战略和营销计划。

目前，她居住在加利福尼亚的旧金山。

<<网络困境与商务新规则>>

书籍目录

序前言第1章 网络作为商务工具的必然性：适应商务新规则的要求 所有这一切怎会发生得如此之快？

客户充分享受权利的时代 机遇还是风险？

掌握时机的重要性：率先进入还是被迫进入？

对底线的审视 商务新规则 小结第2章 规则一：了解和方便目标市场的消费行为 充分享受权利的客户的需求 全方位体验 从一般体验到定制体验 了解你的市场 有关调查研究的一些告诫 尾声：人与人之间的接触还是必要的第3章 规则二：解决与当前商务战略的冲突 真实世界的例子 需要问你自己的关键问题 网上顾客关系带给卖方的利益 典型的网上分销/销售模式 渠道混乱 新型中介的兴起 新型中介如何赚钱 结论第4章 规则三：在网络环境中创立品牌 网络作为商务工具时有何不同？

网上创立品牌的活动 品牌竞争：查尔斯·史威博公司与电子贸易公司第5章 规则四：任命拥有权力的行政领导层，建立适合网络化运行的组织结构 培训和鼓励管理人员 组织结构 为成功组织起来：刚刚创立的网络公司 为成功组织起来：实施网络项目的现有公司 发展员工技能，使他们精通网络 结论第6章 规则五：投资于必要的技术，使网站工作卓有成效第7章 规则六：使网络战略和动作国际化第8章 全方位体验战略路线图译者的话

<<网络困境与商务新规则>>

媒体关注与评论

书评《网络困境与商务新规则》是适合于所有行业高层经理的极有价值的战略撰，是新经济市场竞争的蓝图。

它是一本适合于当今充满活力的商务环境。

崭新的快速阅读读物。

——克利斯·辛顿，斯科连接在线董事《网络困境与商务新规则》所提的问题很占肯……当刚创建的以网络为中心的公司说：“该死的水雷，全速前进！”

时还有什么公司有承受不学习商务新规则的后果吗？

——奈德·霍伊特，埃厄恩网站总裁及创建者

<<网络困境与商务新规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>