

<<市场营销导论>>

图书基本信息

<<市场营销导论>>

书籍目录

译者序

前言

第一篇 认识市场营销和营销管理过程

第1章 变化世界中的市场营销

第2章 战略规划及市场营销过程

第二篇 分析市场营销机会

第3章 市场营销环境

第4章 营销调研及信息系统

第5章 消费者市场及消费者购买行为

第6章 商业市场及商业购买者行为

第三篇 设计营销战略及营销组合

第7章 市场细分、目标市场选择及市场定位以获得竞争优势

第8章 产品及服务战略

第9章 新产品开发及产品生命周期战略

第10章 产品定价：定价考虑及战略

第11章 销售渠道及后勤管理

第12章 零售与批发

第13章 整合营销传播战略

第14章 广告、促销及公共关系

第15章 人员销售及销售管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>