

<<大众传播研究：现代方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<大众传播研究：现代方法与应用>>

13位ISBN编号：9787508021997

10位ISBN编号：7508021991

出版时间：2000年9月

出版时间：华夏出版社

作者：[美]迈克尔·辛格尔特里

页数：446

字数：500000

译者：刘燕南,和轶红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传播研究：现代方法与应用>>

### 内容概要

本书是一本浅显易懂、以应用为取向、全面综合地介绍大众传播研究方法的书籍。书中围绕所有形式的大众传媒进行论述，专门探讨研究方法在印刷媒体、广播电视媒体、公共关系和广告等方面的应用。

本书内容包括数据与内容分析、数据收集、问卷设计、调查研究和定性研究，以及社会科学变量的测量等。

本书还有以下特点：

以“贴近读者”的方式处理诸如统计学一类比较难的内容。

专章阐述研究伦理的重要性。

专章介绍计算机应用，向学生讲授如何通过个人电脑输入和处理数据。

专章介绍如何有效利用图书馆和数据库。

## <<大众传播研究：现代方法与应用>>

### 作者简介

迈克尔·辛格尔特里（Michael Singletary）美国南伊利诺伊大学新闻学博士，现为诺克斯维尔·田纳西大学新闻学院教授，研究生院副院长。

曾当过报社和电视台记者。

与人合著《传播理论与研究应用》一书，并有多篇论文发表在《新闻学季刊》、《报纸研究期刊》等刊物上。

书籍目录

前言

第一编 应用社会科学研究方法的背景

第二编 社会科学研究方法的理论基础

第三编 社会科学研究的原理与方法

第四编 数据分析

第五编 其他一些研究方法

第六编 研究方法在大众媒体中的应用

第七编 研究文献

附录A 环境调查数据组与程序

附录B 用于数据分析的电脑介绍

附录C 公共应用的市场与意见调查的指导原则

专业术语对照表

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>