

<<科特勒市场营销案例>>

图书基本信息

<<科特勒市场营销案例>>

内容概要

这是“现代营销学之父”菲利普·科特勒的经典之作的案例部分。科特勒教授和阿姆斯特朗的共同努力，使错综复杂的市场营销学变得非常实用、易学，并且妙趣横生。我们将这本名著最新的第四版所补充的有关现代营销的最新案例独立成册，以便读者使用。

<<科特勒市场营销案例>>

作者简介

科特勒，被誉为“现代营销学之父”，现任教于美国西北大学凯洛格管理研究生院。

阿姆斯特朗，美国北卡罗莱纳大学教会山分校凯南·弗莱格勒商学院营销学系主任、教授。

译者：俞利军，浙江海盐人，毕业于外交学院外交英语专业（传媒方向），获专门英语用途硕士学位。

曾担任北京新东方大学副校长，北京大道商贸有限公司董事兼副总裁，现在对外经济贸易大学教授英汉翻译、国际营销学课程，并为多家跨国公司提供咨询。

已出版译著有十余种，主要译著有《牛津英汉双解商务英语词典》、《营销学导论》、《营销大未来》、《国家营销》等。

<<科特勒市场营销案例>>

书籍目录

译者序公司案例1．车门卫士：试图在市场中打开缺口2．美国易捕公司：捕鼠大诱饵3．JC潘尼：把事做对4．ACT I：摸清电器控制装置市场行情5．SHISEIDO：重新思考未来6．ACT II：控制工业市场7．贵格燕麦：重创竞争对手8．城市年：以商业方式运作非营利性活动9．宝丽来：纵观商场10．SILVERADO：一个定价悖论11．偶像音响器材：突破传统12．山姆公司：扩大业务，适应竞争13．雅芳：促销战略大转折14．汉堡包王：寻觅准确的广告语15．IBM：重组销售队伍16．哈迪斯：营销在韩国17．计划淘汰实例录像案例1．PATAGONIA：目的在于不增长2．M/A/R/C集团：与顾客对话3．DHL国际快递4．轮滑：沥青路在召唤5．土长果实脆片6．SOBEK登山旅游：遍及世界各地7．美国购物广场：娱乐的最终目的地8．丽滋·卡尔顿饭店集团的确是最棒的9．MTV：全球着眼，当地行动10．天涯：诱惑顾客“OUT OUR WAY”

<<科特勒市场营销案例>>

媒体关注与评论

这是"现代营销学之父"菲利普·科特勒的经典之作的案例部分。科特勒教授和阿姆斯特朗教授共同努力，使错综复杂的市场营销学变得非常实用、易学，并且妙趣横生。

<<科特勒市场营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>