

<<本田兵法>>

图书基本信息

书名：<<本田兵法>>

13位ISBN编号：9787508019420

10位ISBN编号：7508019423

出版时间：1999-8

出版时间：华夏出版社

作者：(日)片山修

译者：杨军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<本田兵法>>

内容概要

本田和索尼都是日本战后新兴的优秀企业。

因此常常有人对它们进行比较研究，探索了两者在发展过程中的共同特点，挖掘了它们各自所具有的鲜明个性。

一年前我在小学馆出版了“索尼法则”一书。
当时采访索尼时，我便是从以下几个问题着手的。

“为什么索尼那么成功？”

“为什么索尼的商品都小而精致？”

而此次开始采访本田的时候，我也如法炮制，心里抱着几个“为什么？”

为什么本田朝气蓬勃？

为什么本田受年轻人的青睐？

为什么本田能跻身于世界级企业之林？

为什么本田对赛车如痴如醉？

为什么本田会造出别出心裁的车？

为什么本田得以成为世界第一的摩托车制造商？

为什么本田会是一个胸怀大志的企业？

采访本田的时候，我的第一感觉就是：我所遇到的每个人，不论年龄、性别、级别、国籍如何，他们都充满了人情味。

而且在他们身上不光是可以感受到人情味，还可以发现他们一个个都充满了奋发向上和无拘无束的精神。

由此我深感本田的强大之处不仅在于它的发动机，还在于它充满了极有效率的工作热情。

也许是那种不服输的好强精神把本田推向了一级方程式大奖赛和印第安那波利斯500英里汽车赛的赛车世界吧？

汽车工厂的工作本来是这样单调乏味！

从早到晚不能离开生产线半步，一颗螺丝一颗螺丝地拧紧，将部件一个一个地装配起来。

与之相比，赛车无异于是一种展示，是一种娱乐，是一种游戏。

本田就是在这样的游戏中，万众一心埋头苦干到今天。

反过来说，自它的创始人本田宗一郎以来，本田就不乏对赛车这种狂热的运动毕生酷爱、精力充沛的人。

本田宗一郎为本田提出的企业目标是：买的高兴、卖的高兴、造的高兴——三“高兴”和“尊重人”的理念。

实际上，在此次采访中，从本田人的嘴里我也不断地听到了这两个词语。

尤其是“尊重人”这种企业理念乃是本田所独创，而且我想其中所包含的意义也具有普遍价值。

<<本田兵法>>

那么“尊重人”所指的“人”，对于本田来说到底有什么内涵呢？
解开这个疑惑也许前面所提的问题就会随之迎刃而解。

管理本田生产的专务董事岩井正树先生如是说：“所谓‘尊重人’并非是指诸如人工作的地方必须干净，必须尽量不让人拿重物，不能让工人以这种姿势作业之类表象的东西。

是什么呢？

我想其意义应该就在于：如何让人在工作中实现自我的意愿？

如何在工作中得到成长？

如何每天都过得充实。

“让所有的人在本田不断进取，逐步实现自己的理想，这才真正是‘尊重人’的目标所在。

然而这种思想在当今的日本制造业已消失殆尽。

如果是追求自己的梦想，那么即使有点脏，即使作业姿势有点勉强，他们也会从中感到无穷乐趣的。”

岩井先生为了将制造的诀窍传给新一代，在公司内创立了称为“本田学说”的论坛，以图加强本田的“人的力量”和“现场力”。

在印度新德里的郊外建造了工厂的印度本田壳形汽车公司社长藤崎照夫，当我采访他的时候，他满面春风地谈起了自己参与的许多海外投资项目。

他一语道破了本田经营者的基本态度。

“我在本田呆了将近三十年，但从没有人从回收投资的角度追问过我有关海外投资的情况。

”谈及企业效益时，他总是极其豁达地激励员工：总之，我把一切都交给你们当地人，给我造出好东西来吧。

”

简洁明快的一句话充满了对人的信赖和尊重的精神。

我听后便感觉自己接触到了“本田成功秘诀”的实质，那就是：企业的雄厚实力正是由在现场工作的一个个“人”在实现自我的同时集聚和创造出来的。

在此次采访中我得到了在本书中出现的各位，以及布里吉毛罕·拉罗、山崎松男、小川武彦、小川秀雄、中村利明、山田惠一、高野光也、武田川雅博、尾崎满、清水保匡等诸位的协助，在此深表感谢！

<<本田兵法>>

作者简介

片山修，日本著名记者，经营评论家。

1940年生于日本爱知县名古屋市，著作宏富，其中《索尼法则》《丰田方式》在日本畅销1000万册，《21世纪的日本商业》、《我愿意在这样的公司中工作》受到出版界和读书界的普遍赞誉。

<<本田兵法>>

书籍目录

第一章 赛车哲学 本田成功秘诀1 不打无谓之战 赢得一级方程式大奖赛的本来意义 必须变和不可变之处 适者生存 本田成功秘诀2 对手是“福特”还是“奔驰” 让美国人看看我们的赛车精神 要赢只有改变发动机 赢得赛车就是赢得技术开发竞争的胜利 本田成功秘诀3 不要一味地苦思冥想,更重要的是动手去做 造“大力艾托姆” 两条腿的机器人独一无二 拟人型机器人能否让罗马教皇接受 本田成功秘诀4 实力与目标是两码事 在没有窗户的设计室里制造飞机 支撑基础研究中心的技术员精神 本田成功秘诀5 向极限挑战 目标:突破50英里第二章 观念革命 本田成功秘诀6 小事和大事并不矛盾 工业设计是时代的一面镜子 把情感融入设计 人、岗位、公司都在发展变化 本田成功秘诀7 别怕“下克上” 本田公司不设宣传部 呐喊“本田!” 为自己加油 开发室“免冠入山村” 本田成功秘诀8 克服了10个弱点剩下的便全部是优点 将一级方程大奖赛的运动性和西皮克的舒适性融于一体 一直坚持铝车身的原因 本田成功秘诀9 公司必须永远保持年轻 本田文化中没有“新老之分” 为什么现在会崇高“小就是洒脱” 第三章 工作现场的实力第四章 服务精神第五章 世界主义

<<本田兵法>>

媒体关注与评论

书评本书记录着本田公司成功的22个秘诀，其实质就是：企业的雄厚实力正是由在现场工作的一个个“人”在实现自我的同时聚集和创造出来的。

有资料显示：在美国、日本、德国、英国，98%的企业均收藏“500强”的品牌书，85%的政企要员均视“500强”品牌书为必读书。

该丛书也被中国媒体称之为“中国企业革命的启蒙图书”，是中国政企官员必修的经济科目的必读书。

本套《世界500强企业发展丛书》就是在中国加入WTO后，中国企业面临历史上最重大的转变时期，为中国企业提供发展极有借鉴意义的一套丛书。

在新世纪来临之际，《世界500强企业发展丛书》的出版必将为中国的企业改革带来新的思路。

这套丛书的编辑出版与当前中国经济所处的特殊时期是相适应的。

李鹏委员长指出：“《世界500强企业发展丛书》立意新颖，设计严谨，具有较强的可读性和实用性。

全书的出版和发行是一件利国利民的好事，必将对我国现代化建设产生积极的影响。

据了解，目前在世界范围内沿没有一套反映世界500强企业发展历史和经验总结的系统读物，所以，编撰、出版好这一大型丛书，也是对全世界企业精神财富的提炼和积累，我希望一切关心国家经济建设的各界人士，都来关心、支持《世界500强企业发展丛书》的编辑、出版工作，并做好发行、宣传推广工作，以此来激发我国人了解世界500强、学习世界500强，争创世界500强的热情。

”

<<本田兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>