

<<心灵、自我与社会>>

图书基本信息

书名：<<心灵、自我与社会>>

13位ISBN编号：9787508016467

10位ISBN编号：7508016467

出版时间：1999-01

出版时间：华夏出版社

作者：(美)米德

页数：430

字数：290000

译者：霍林桓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心灵、自我与社会>>

内容概要

该书为作者去世后由学生根据听课笔记整理出版的。

它引起学术界的广泛兴趣，特别是20世纪60年代后，学者们犹如发现一个蕴含丰富的矿藏，纷纷从哲学、心理学、社会学、社会心理学、伦理学、语言学、传播学等角度和层面进行研究和挖掘，掀起一股热潮。

该书首次为社会心理学的研究做了定性说明，为符号互动主义奠定理论基石。

因此米德被社会学界称为现代社会心理学之父、符号互动主义之父。

米德的理论综合不仅把心理学研究中的主观性东西转变为客观的，而且以此作为客观地、科学地研究主观内在经验的起点，最终使研究模式既不是从外到外，也不是从内到内，而是从外到内，重视动与静、个人与集体、历史与现时间的相互影响性的互动关系；它是在心理学研究领域里的一场革命。

<<心灵、自我与社会>>

作者简介

乔治·赫伯特·米德，美国哲学家、社会学家、社会心理学家，符号互动理论的奠基人。他是一位哲学系教授，如今却被戴上思想家、社会学家、社会心理学家、实用主义带头人、“传播学鼻祖”等桂冠。

<<心灵、自我与社会>>

书籍目录

第一章 社会行为主义的观点 第一节 社会心理学和行为主义 第二节 态度的行为主义意味 第三节 姿态的行为主义意味 第四节 平行论在心理学中的兴起 第五节 平行论和"意识"的模糊性 第六节 行为主义的纲领第二章 心灵 第七节 冯特和姿态概念 第八节 模仿和语言的起源 第九节 语音姿态和有意味的符号 第十节 思想, 沟通和有意味的符号 第十一节 意义 第十二节 普遍性 第十三节 反思性智力的本性 第十四节 行为主义, 华生主义和反思 第十五节 行为主义和心理学平行论 第十六节 心灵和符号 第十七节 心灵与环境和瓜的关系第三章 自我 第十八节 自我和有机体 第十九节 自我的发生背景 第二十章 玩耍, 游戏和一般化的他人 第二十一章 自我和主观 第二十二章 "主我" 和 "客我" 第二十三章 社会态度和自然界 第二十四章 作为社会过程之个体输入的心灵 第二十五章 作为自我之诸方面的"主我"和"客我" 第二十六章 自我在社会情境中的实现 第二十七章 "客我" 和 "主我" 的贡献 第二十八章 突现性自我的社会创造力 第二十九章 个体主义自我理论与社会自我理论的对比第四章 社会 第三十章 人类社会的基础: 人与昆虫 第三十一节 人类社会的基础: 人与脊椎动物 第三十二节 有机体、共同体与环境 第三十三节 思想和沟通的社会基础和社会功能 第三十四节 共同体和制度 第三十五节 "主我" 和 "客我" 在社会活动中的融合 第三十六节 社会中的民主和普遍性 第三十七节 有关宗教态度和经济态度的进一步考虑 第三十八节 同情的本性 第三十九节 冲突和整合 第四十节 人格和理性在社会组织中的功能 第四十一节 理想社会发展中的障碍和前景 第四十二节 概要和结论补充性论文 一 意象在行为举止中的功能 二 生物性个性 三 自我与反思过程 四 伦理学片论作者著述年表译后记

<<心灵、自我与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>