

<<创造基于能力的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<创造基于能力的企业文化>>

13位ISBN编号：9787508009087

10位ISBN编号：7508009088

出版时间：1999-09

出版时间：华夏出版社

作者：(美)维克多·斯波朗迪

页数：285

译者：王申英/唐伟等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造基于能力的企业文化>>

### 内容概要

为什么通用电器蓬勃发展而西屋公司解体变卖？

为什么波音欣欣向荣而麦道拱手被购？

为什么旧金山淘金者橄榄球队年复一年在赛季获胜，而芝加哥熊队却从来也不曾有此佳绩？

由于不了解高绩效文化的创造过程，人们往往觉得似乎是魔力在其中起作用。

但事实上高绩效文化并不是由魔力所创造的。

如何领导一个组织使其获得最大绩效乃是每位商界领袖都必须尽力解答的问题。

为此，尤其应该解答好下列问题：是否真有什么东西可以用来预测绩效？

为何有那么多人虽然头脑聪明却绩效平平？

为何管理者和员工只是抱怨存在的问题而不去解决这些问题？

为何管理者不通过培养下属使自己的日子过得更好些？

为何如此之多的管理者害怕直接、坦诚地与下属对话？

既然想挣更多的钱、获得更好的事业发展，却为何没有更多的员工对自身的提高起责任来呢？

但假定这些问题能获解答，假定……你能知道什么可以预测绩效；人们提高绩效并真正全力以赴地工作；管理者和员工遇到问题不是去抱怨而是积极去解决；管理者选出并聘用那些具有最佳行为、品格和素质的人才，从而克保他们能创出成功业绩；管理者真正关心对下属的培养；管理者直接、坦诚地与下属对话；员工对自身的提高负责任；管理者利用所获取的反馈信息了解自身的强项和弱点。

那又将是怎样一番景象呢？

本书正是为诠释这一系列问题而撰写的，因为只有回答好这些问题才能创建一个管理者和员工都符合上述假设的组织。

## <<创造基于能力的企业文化>>

### 作者简介

迈克尔·茨威尔，耶鲁大学人类学博士，拥有茨威尔国际公司和变革学公司。  
茨威尔博士将社会学的精华引入人才招聘领域，研究和开发一种系统化工程程序，用它来分析企业文化、个性、工作合适性、人际关系和能力，在公司范围内建立起基于能力的选任机制。  
他还建立了一种基于能力

## <<创造基于能力的企业文化>>

### 书籍目录

第1章 使组织获得成功的是什么？

文化与能力的作用第2章 企业文化的基本构件：行为能力第3章 利用能力概念对企业文化进行分析和变革第4章 领导艺术的作用第5章 在建立高绩效组织过程中人力资源管理作用的演变第6章 利用远景规划和企业理念创造基于能力的企业文化第7章 利用远景规划培养个人能力第8章 如何运用能力概念变革企业文化第9章 建立能力模式第10章 在理想的招聘过程中采用基于能力的选任机制第11章 利用能力概念招聘并留住一支高绩效的员工队伍第12章 培养你的员工：以能力为基础的绩效提高第13章 利用技术改变企业文化第14章 整合所有步骤

<<创造基于能力的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>