

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

13位ISBN编号：9787507834864

10位ISBN编号：7507834867

出版时间：2012-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：刘习良

页数：382

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国广播电视改革发展十年回眸>>

### 内容概要

刘习良主编的《中国广播电视改革发展十年回眸(2001年-2010年)》是对21世纪头10年中国广播电视的改革和发展历程所做的阶段性小结。

回顾10年来的情况,在理念变化、政策引导、科技进步和社会需求合力的推动下,中国广播电视的改革和发展进入了一个新阶段。

在广播电视领域里,《中国广播电视改革发展十年回眸(2001年-2010年)》对宣传指导思想、节目制作理念、科技进步、产业发展、对外交流合作、人才队伍建设以及管理和经营等方面,都做了认真梳理,重在总结经验教训,以利于今后10年按照科学发展观的要求,实现广播电视健康、有序、可持续发展。

# <<中国广播电视改革发展十年回眸>>

## 书籍目录

### 绪论

本书编写缘起

时代背景

我国广播电视十年改革发展总览

十年的经验教训

### 第一章 广播电视体制改革

第一节 广播电视体制改革的时代背景

第二节 广播电视集团化改革和行政管理体制改革

第三节 广播电视制播机构改革

第四节 广播电视内部机制改革和经营性单位转企改制

第五节 广播电视体制改革的主要成效、经验和启示

### 第二章 广播电视宣传工作

第一节 重大主题、重大活动宣传报道及其社会影响

第二节 突发性重大事件宣传报道的新突破及其社会影响

第三节 广播电视节目制作、创新及品牌建设

第四节 广播电视宣传的反低俗化行动

第五节 新闻传播理念的新变化、新发展

### 第三章 广播电视对外宣传与传播

第一节 广播对外宣传报道

第二节 现代国际广播传播新体系的构建

第三节 电视对外宣传报道

第四节 电视对外传播新体系的构建

### 第四章 广播电视公共服务建设

第一节 重点工程建设的进展和成效

第二节 广播电视公共服务体系建设新进展

### 第五章 广播电视产业发展

第一节 广播电视产业发展政策的突破

第二节 广播电视产业发展的新格局

第三节 广播电视产业发展的瓶颈与路径

### 第六章 广播电视科技发展与应用

第一节 广播电视数字化发展

第二节 广播电视技术更新改造与安全体系建设

第三节 直属研究机构科技研究成果

### 第七章 广播电视视听新媒体发展

第一节 视听新媒体的发展概况

第二节 传统广电媒体与视听新媒体的融合发展

### 第八章 广播电视行政管理

第一节 法制建设的推进

第二节 行业管理的加强和规范

第三节 监管机构和设施建设

第四节 行业协会建设和自律维权的开展

### 第九章 广播电视队伍建设

第一节 广播电视队伍现状和队伍建设新进展

第二节 广播电视队伍建设的主要措施和成效

### 第十章 广播电视政策、理论与研究与评奖工作

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

第一节 广播电视政策研究

第二节 广播电视学术理论研究

第三节 广播电视评奖工作

参考文献

附录 中国广播电视改革发展大事记(2001年~2010年)

后记

## <<中国广播电视改革发展十年回眸>>

### 编辑推荐

《中国广播电视改革发展十年回眸（2001年-2010年）》系统回顾了2001年至2010年我国广播电视发展历程。

该书为中国广播电视协会重大理论项目成果，由中国国际广播出版社出版发行，对广播电视领域体制改革变迁、宣传指导思想、节目制作理念、对外交流合作、人才队伍建设、政策理论研究，IN兰州传媒，以及行政管理、公共服务、科技进步、产业发展等方面做了认真梳理。

<<中国广播电视改革发展十年回眸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>