

<<国际城市广播媒体合作论坛文集>>

图书基本信息

书名：<<国际城市广播媒体合作论坛文集>>

13位ISBN编号：9787507834857

10位ISBN编号：7507834859

出版时间：2012-7

出版时间：中国国际广播出版社

作者：中国国际广播电台国际合作交流办公室 编

页数：259

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际城市广播媒体合作论坛文集>>

内容概要

《国际城市广播媒体合作论坛文集》主要内容包括：加强合作 共谋发展、增进中外了解 推动共同发展、开放合作 共赢、平等对话
共谋发展、城市广播合作与交流、合作与共赢：精彩刚刚开始、城市广播电台的合作与交流、创新思维 积极探索
促进城市广播媒体合作、如何促进跨文化交流
资源共享与节目合作、美美与共天下大同、世界城市间的资源共享与节目合作等。

<<国际城市广播媒体合作论坛文集>>

书籍目录

会议致辞
加强合作 共谋发展
增进中外了解 推动共同发展
开放 合作 共赢
平等对话 共谋发展
主旨演讲
以开放迎接挑战 以合作寻求共赢
论坛发言
城市广播合作与交流
合作与共赢：精彩刚刚开始
城市广播电台的合作与交流
创新思维 积极探索 促进城市广播媒体合作
如何促进跨文化交流
资源共享与节目合作
美美与共天下大同
世界城市间的资源共享与节目合作
天下广播是一家
资源共享与节目合作
城市广播与新媒体
新媒体时代如何办好电台
论融合背景下广播媒体的应对之策
媒体：提升城市品牌影响力
城市广播与新媒体
品牌打造与媒体经营
轻松调频的品牌之路
城市广播电台如何进行品牌打造与媒体经营
听众变用户，一个充满挑战与机遇的话题
品牌打造与媒体经营
总结讲话
集思广益 互利共赢
深入交流 共叙友谊
会议文件
国际城市广播媒体合作论坛北京宣言
各家之言
海峡对岸看广播
树立创新意识打造广播精品
整合资源合作共赢让新闻的声音传得更快更远
创新思维多方合作促进外宣工作迈上新台阶
新媒体时代城市广播应对之策的几点思考
城市广播合作与交流
论融合背景下广播媒体的应对之策
……
外台之声

章节摘录

版权页：随着全球经济一体化进程的加快，世界各个城市之间的联系越来越紧密，加强彼此了解的需求更加迫切，这无形中，让肩负着媒体社会责任的各城市广播电台形成合作的共识，形成一种信息共享的要求，形成一种合作机制的可能，也形成一种互利的平台。

随着信息化的日益深入，各个城市电台与受众之间的互动在广度与深度上都发生了很大的变化，这就使得城市电台张力放大，竞争力增强，但是同样也会带来一定的负面效应，每个城市电台往往会自然地形成自我的封闭空间，而空间的封闭会割断思想流动和生产要素流动的通道。

当各种要素特别是信息和理念不流动的时候，就会出现一种沼泽化的现象，水不流动了，水就会越来越少，最后成为死水，而这恰恰与全球化的趋势背道而驰。

如何改变和解决这种现象呢？

我想，通过建立中外城市广播媒体协作网拉近各城市电台关系，通过合作拓展城市电台外延，通过共享增强城市电台品质，将有助于我们把城市电台发展提升到一个全新的高度。

联合、聚合、融合是现代媒体发展的大势所趋，在经济全球化的大背景下，谁也无法独善身。

城市电台之间因为彼此定位的契合而具有亲近感，又因为共同的诉求而有近邻与同道之谊。

在媒体林立、信息爆炸的时代，通过建立协作网的方式，联合共享、彼此受益，是广播发展的必然之路，也是解决城市电台单兵作战局限的不二之法。

在中外城市广播媒体协作网的大框架下，这个平台能够把城市电台内部与外部对接，让节目生产要素资源无障碍地在各个电台间流动，从而激发出各自电台内部的潜能。

这样的平台符合广播的业态要求，它可以为每个城市电台提供或建。

设一个加强合作、充满活力的发展空间，使城市电台之间形成有机制、有组织的合作共同体。

这是城市电台自身发展的战略需要，也是应对挑战的需要，还是突破瓶颈的需要。

城市有形，经济无界，文化无量，媒体本身就是开放的，其发展更不可能是孤立的。

以传播区域经济、城市生活、民族文化为代表的城市电台需要打破了原有的城市间壁垒，促进城市间的交流与合作。

正是由于城市间关联性日益加强，城市电台受众的诉求必然会随之延伸，城市电台要履行好服务社会的重要职能，走向联合才是最好的选择。

以协作网的形式进行合作，可以为城市电台节目加入新的元素，为受众增添新的兴奋点，同时也是对受众服务层次的提升。

<<国际城市广播媒体合作论坛文集>>

编辑推荐

《国际城市广播媒体合作论坛文集》凝聚了各方共识，为建立国际城市广播媒体长效合作机制奠定了坚实基础。

我们相信，这本书将对国际城市广播媒体产生积极而深远的影响，将推动建立有序竞争、合作共赢的国际媒体新格局。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>