第一图书网, tushu007.com

<<CRI创业者风采>>

图书基本信息

书名：<<CRI创业者风采>>

13位ISBN编号：9787507833874

10位ISBN编号：7507833879

出版时间：2011-11

出版时间：胡耀亭、 陈敏毅 中国国际广播出版社 (2011-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《CRI创业者风采:国际传播70周年(1941-2011)》以翔实的资料整理、细致的历史回顾、精辟的理论分析、真切的访谈实录、鲜活的人物刻画，全面回顾了中国国际广播电台建台70年来的光辉历程。凝练总结了国际传播实践的规律特征，真实记录了一代代对外广播工作者的心路历程和历史功勋。

《CRI创业者风采:国际传播70周年(1941-2011)》集纳了参与中国对外广播事业创办、发展的众多创业者中100位同志的访谈录，从中反映了中国国际广播电台诞生70年来发生的翻天覆地的变化。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

章节摘录

版权页： 插图： 中央很重视我们的工作，给我们拨了经费，我们花的钱在当时的行政单位中算是多的。
我们的方针是，这些钱不能像撒胡椒面，重点要放在中央，地方放后头。
为了研究对外广播节目，我当时找了一些对外广播部门的同志，也找了一些有经验的同志，包括日本专家。
我和他们座谈、聊天，了解情况。
这个阶段就是考虑编播业务问题。
我先后开了不少会，说了不少话，有对的，也有错的。
最后写了一个整改草案，这个草案后来印成一本书，内部发行，那是我当时指导编播业务的思想，里头都有了。
我觉得对外广播有许多问题值得我们探讨。
我们和西方的电台比起来，有许多东西不如人家。
第一，设备不如人家；第二，人家对对象国的情况，比如对泰国的情况掌握的比我们多得多，对东南亚其他国家的情况掌握的也比我们多。
他们投资大，设备比我们好，我们在某些方面是处于劣势的。
就是现在，恐怕也不处于优势。
比如对对象国情况的研究，人家有一大帮子情报研究人员做这个事情，我们这方面就比较困难。
在这种情况下，我们和他们竞争，要办得好，办得活，办得真正让听众信任我们，确实是有许多困难。
比如听众对象问题，当时我提了个意见，我认为对象应以政治上处于中间状态的人为主。
为什么呢？
以“左”的人为主不对，以“右”的人为主也不对，应该以听众数量最多的人为主要对象，这是我当时的一个想法。
另外，我觉得我们播出的许多文章一点效果都没有，比如“九评”我们一字不改地播了，一播就是一两个钟头，连续播好几天。
这跟“文化大革命”中播“语录”差不多，虽然性质不同。
我觉得从对外广播讲，主要是讲事实，要客观，要公正。
比如说，我国农民用什么工具耕田，用牛呢还是用拖拉机？
那个时候拖拉机数量很少，我们对外广播希望说用拖拉机耕地，实际上拖拉机很少，都是牛，这是国情。
你老老实实地讲中国是靠牛来耕田，这是落后，但中国就是这样，在靠牛来犁田的基础上满足我们吃饱饭就很不容易，这有什么不好？
当时我们的经济情况就是这个样子。
你不能把少数东西作为中国代表性，这会引起人家对我们的怀疑。
我们老老实实，这就是客观。
用具体事实说话，对我们有好处，没有坏处。
我记得，当时电视片里有一个女拖拉机手，头发很乱，我看后，要她赶快把头发理一理，干净一点。
其实这算什么，拖拉机手在大风底下干活，头发乱点儿没有关系。
这是我当时的想法。
在那个时候，要说我没有“左”的想法是不可能的，但是，我总想尽量把对外广播办得让人家能相信，能扩大影响，而不是强加于人，一播几个小时，这样做效果往往是不好的，这是我当时的想法。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《CRI创业者风采:国际传播70周年(1941-2011)》凝聚了全台一千多位干部职工的心血，资料翔实，内容精辟，文史相辉，结构严谨，体例工整，堪称为中国人民对外广播事业创建暨中国国际广播电台建台70周年隆重献上的一份厚礼。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com