

<<世界传媒产业评论（第8辑）>>

图书基本信息

书名：<<世界传媒产业评论（第8辑）>>

13位ISBN编号：9787507833720

10位ISBN编号：7507833720

出版时间：2011-6

出版时间：中国国际广播出版社

作者：吴信训 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《世界传媒产业评论（第8辑）》主要内容包括：文化创意产业发展的创新思维、传媒产业发展趋势瞭望、媒介融合背景下传媒产业经营创新、新媒体发展的人文反思等。

书籍目录

- 文化创意产业发展的创新思维
上海文化软实力指数的国际方位研究
文化创意产业的发展与中国图书出版“走出去”
传媒产业发展趋势瞭望
我国广电集团组织文化构建研究
——以南京人民广播电台为例
“十二五”期间中国传媒业的趋势
——兼谈传媒集团规划中的几个关键问题
数字媒体面临的四大问题
——2010年美国数字媒体发展报告
媒介融合背景下传媒产业经营创新
报业的拯救者，还是技术公司“渠道为王”
——美国报业iPad应用观察与思考
融合时代：新闻集团新媒体战略解析
全媒体时代我国媒介全景化生产格局探析
报业改革当以数据库建设和终端技术拓展为中心
——兼论“终端售报机”设想
地铁报的特点及发展方向解析
——以《东方卫报》为例
.....
新媒体发展的人文反思

章节摘录

(二) 媒介生产效果的立体化媒介生产效果立体化的浅层次含义是指借助先进技术, 在信息呈现上模拟三维空间效果。

比如2010年发生的诸多“3D事件”, 杭州日报报业集团旗下的每日商报社出版发行了浙江省内第一份3D日报, 读者可戴上随报赠送的3D眼镜, 获得新的阅读体验。

号称“全球首部立体电视剧”《吴承恩与西游记》在齐鲁电视台的首播引发强烈反响, “央视3D转播世界杯”更燃起国内3D产业上下游厂商的热情。

上下游厂商跨领域的合作, 将加速推动中国家庭娱乐进入3D立体时代。

深层次的媒介生产效果的立体化, 主要指新旧媒体各自发挥传播优势, 在对同一事件的报道中共同建构一个立体的新闻信息环境, 让接收者有全方位的感受和体验。

胡锦涛与网民在线聊天; 国际足联(FIFA)首次向全球新媒体开放南非世界杯的全程直播权等事件充分说明, 新媒体的主流化进程呈现加速趋势。

在南非世界杯报道中, 新浪网由名嘴黄健翔和李承鹏担任主持人的《黄加李泡世界杯》, 与150余家广播和地方卫视台合作播出该档节目。

改变了以往由电视媒体向互联网输出内容的赛事报道模式。

同时, 随着媒介大融合, 传统媒体的开放性越来越强, 在“5·12”汶川地震报道中, 从中央媒体到地方媒体、从传统媒体到新媒体都派出强有力的队伍集结地震现场。

报道的横纵向结合, 使新闻报道立体化, 受众得以通过专业媒介组织的分析评论全方位感受和理解新闻事件。

从未有过的多媒体联合作战显现多视角、立体式的报道, 新媒体意见与传统媒体意见经历了从各自为政到协调发展、互为补充的阶段。

新媒体的发力使得媒介环境形成了良好的竞合局面, 传统媒介强大的内容生产能力, 良好的品牌优势, 结合网络媒体即时性、大容量、互动性、多样化、个性化, 以及手机媒体的便携性, 共同营造一个全天候、全方位覆盖的媒介生态环境, 在这个环境中, 既有文本的摘要和深度分析, 图表的示例和纵横对比, 又有音频、视频的场景再现, 还有对专家、当事人的采访。

这种新的样式为受众提供新闻报道和时间的综合视角, 对于同一个新闻事件, 人们置身各种媒介的包围之中, 可以从各种各样的媒介渠道获得讯息, 感知外部世界的过程, 具有立体感, 眼睛、耳朵和中枢神经等感觉器官同时深度调用。

受众也可以根据自己的兴趣选择接收媒体及观赏的传播形式: 文本、图像、图表或是音视频。

.....

编辑推荐

“十二五”期间中国传媒业的趋势--兼谈传媒集团规划中的几个关键问题 上海文化软实力指数的国际方位研究 文化创意产业的发展与中国图书出版“走出去” 报业的拯救者，还是技术公司“渠道为王”--美国报业iPad应用观察与思考 地铁报的特点及发展方向解析--以《东方卫报》为例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>