

<<道法之问>>

图书基本信息

书名：<<道法之问>>

13位ISBN编号：9787507832792

10位ISBN编号：7507832791

出版时间：2010-11

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张振华

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道法之间>>

前言

新中国的广播电视事业刚刚走过了60年，在这一历史进程中，出现了众多优秀的领导者、从业者和研究者，而能将三者集于一身的广电人却是不多见的。

在我看来，张振华先生就是其中的一位。

从1963年毕业于北京广播学院（中国传媒大学的前身）到中国国际广播电台工作，37年的职业生涯当中，振华先生先后担任过记者、编辑等各种角色及各级领导职务，在中国国际广播电台台长的岗位上，为中国对外广播事业的提振及队伍的凝聚做出了重大贡献，堪称一位优秀的广播电视从业者和领导者。

因此，在1984一年被中国记协评为“全国优秀新闻工作者”之后，又于2008年在由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等八所新闻学院发起主办的中国传媒大会上获颁“金长城传媒奖·改革开放30年中国传媒突出贡献奖”。

退出台的领导岗位以来，振华先生在中国广播电视协会副会长的工作岗位上又工作了十年，期间发表了大量高水平的学术论文，堪称一位优秀的广播电视理论领域的研究者。

十年间，振华先生笔耕不辍，已先后出版了两部论文集。

当振华先生将厚厚的第三部书稿送来嘱我为其作序，我感觉荣幸之至，感慨万二F。

荣幸的是，作为晚辈，能够得到前辈的如此信任，实属受宠若惊；感慨的是，一位年逾古稀的长者，依然能够保持如此的勤奋和高产，令作为晚辈的我感动不已。

翻读这部厚厚的书稿，眼前首先浮现出振华先生永远不变的微笑的表情。

早在20世纪80年代末，作为青年教师，我有机会接触振华先生，并从他充满睿智的言谈中获益良多。

在20世纪90年代，我担任北京广播学院文艺系副主任期间，因为学生就业、业务评奖和系庆活动等事情，有机会与振华先生多次交往，从他的善解人意、平等待人中获得了许多指导和指教。

<<道法之问>>

内容概要

进入2009年，国内外新闻报道的一个共同焦点是“金融危机”。在相关报道中常见的一个词语是“抄底”。借用这个词，我也想在2009年做一次“抄底”，确切地说是“清仓”。即把2007年至今在中广协会、一些专业委员会及一些电台、电视台各类研讨会上的“被发言”文稿集中起来，再凑个集子。

我1963年进入中国国际广播电台工作，2000年退出领导岗位。做对外广播计37年。

2001年在中国国际广播电台60周年之际，台里拟出版一套纪念丛书，并要我把在台工作期间的一些文章、讲话出个集子，作为丛书中的一册，于是有了《往事如金》一书（中国国际广播出版社2001年12月出版）。

由当年的广电部部长、时任文化部部长、现任全国政协副主席孙家正同志题写书名，由原广电部副部长、时任广电总局副局长刘习良同志作序。

<<道法之问>>

作者简介

张振华，北京人，1939年生于中医世家。
1963年毕业于北京广播学院（今中国传媒大学）后即到中国国际广播电台工作。
历任记者、编辑、总编室副主任、副台长、台长、国家广电部党组成员。
现在中国广播电视协会、中华广播影视交流协会、中国音像著作权集体管理协会等任副会长、会长，中国人民大学、河北大学新闻学院兼职教授、中国传媒大学博士生导师、西南大学新闻传媒学院名誉院长。
高级编辑，1984年被中国记协授予“全国优秀新闻工作者”称号，享受国务院政府特殊津贴。
著有广播电视论文集《往事如金》、《求是与求不》及《道法之问》，主编了《中国广播电视新论》、《中国广播电视概要》、《中国对外广播史上的新篇章》等。

<<道法之问>>

书籍目录

序广播电视传播中的道法之辨（代自序一）广播电视十题断想（代自序二）广电传播中的道法之问全球化语境与新闻传播坚持新闻立台追求评论强台科学思维与新闻报道理性地总结过去才能科学地规划未来广电宣传60年的几点经验性启示既要记录历史，更要研究历史创新不妨从“革旧”做起——以法治文化、公民意识的传播为例“两会”报道创新扫描倡导忧患意识力戒膨胀思维秉持和传播时代理念是宣传创新之本2008——我们的期待抗震救灾报道——中国新闻史上的一个里程碑灾难是最好的课堂传播慈善文化——媒体的社会责任加强媒介素养研究与培育乃国之大计以开放的眼光、理性的心态看奥运、报奥运奥运传播理念九题两个奥运报道——中国媒体的又一个成人礼民生新闻的转身与提升——以《新闻夜航》为例“三善”：新闻传播的新推力——以“政风热线”类节目为例《阳光热线》类节目的价值与提升电视文艺：责任·问题·发展春晚四题对农宣传既要“立地”，又要“顶天”《百名村支书实话实说》的两个理性回归《阿亮》三昧坚持实事求是，改进国际传播从两个“秘密”谈起内外并举——沿边省区广播电视的新课题全局视野与国际报道面对“产品诽谤”，媒体当何为硬件与软件，心态与语态地方电视外宣的变与不变得体·宜人：纪录片应有的追求——以纪念改革开放30年的纪录片为例纪录片絮语三则30年流变，城市台该如何对外呈现既要注重“材料”，更要讲究“厨艺让额尔古纳借助广播电视高飞远翔广电改革中的道法之问我出几个题目广播要加强践行动力2006——中国广播扎实挺进的一年“中国之声”生逢其时天津区县联盟广播——中国广播体制改革的一个范例“战士指看南粤，更加郁郁葱葱新疆广播——一颗闪耀在祖国大西北的广播之星追求者的足迹国际广播——远而又近的传媒应运而生乘势而上加强战略性研究实现集体性突进——城市电视台的发展思考农村广电公共服务体系建设应该提速一个评委的话加强理论规划，提高研究水平学术期刊要为广播电视事业提供理论支持祝贺与期待——祝《中国广播》创刊十周年守望理性——《电视研究》创刊20周年寄语规范收视调查工作促进电视事业繁荣发展媒资工作大有可为、大有学问提升与转身——音像资料工作的时代性课题其他她仍然活着——忆丁一岚同志值得敬重与敬畏的人——记张玉珍大姐I还愿无悔的岁月一份别样的广播“史记”人生因丰富而精彩山不厌高海不厌深理念比文稿更可贵因思而行因行而思思考是人生的最大快乐古镇生辉慰中山欣喜·自豪·祝福——北京广播学院建院50周年寄语回望尴尬与欣喜你以为你是谁——后记

章节摘录

中广电宣传更是成了“四人帮”祸害社会、践踏法制和人权，搞得人人自危的舆论工具。

十一届三中全会以来，广播电视宣传贯彻“以人为本”理念，有了巨大变化。

比如信息的及时提供，特别是像伊拉克战争和汶川大地震广播电视及时、充分的传播，不仅保证了人民的知情权，而且体现了对生命的尊重；比如一系列评论类、监督类、热线类节目的开办，不仅增强了广播电视加强舆论引导、舆论监督的力度，而且在反映人民心声、沟通社情民意，解决人民群众关心的一些难点、热点问题上发挥了建设性作用；比如广播电视由过去“以传者为中心”向传受互动及“以受众为中心”的转变，即从“以我为主”向“以人为本”的转变；比如频率、频道的专业化，较好地满足了人民群众的多元化需求等等。

但不容否认，广电宣传在贯彻“以人为本”的理念上，还有许多问题必须解决。

比如广播电视如何改变广电人自娱自乐、自说自话、自我表现的工具而使之真正成为人民喜闻乐见的广播电视；比如如何加强对弱势群体特别是农民的信息关照、舆论关照，改变广电宣传频道、频率等资源配置重城轻乡的倾向。

因为和谐的社会必然是温暖的社会，而社会的温度包括媒体传播的温度是由弱者的冷暖来标记，而非由强者的欢娱来决定的；比如广播电视传播如何做到社会效益和经济效益的平衡，始终把社会效益放在首位，真正做到“以人为本”，而非“以己为本”、“以钱为本”，即以单位利益最大化为本。

这就必须下大力气提高节目品位，传播先进文化，杜绝低俗、庸俗、媚俗的节目及虚假广告，恪守和张扬中国广电工作者的良知与职业道德，这是一个十分现实和严肃的问题。

因为中国是社会主义国家，广播电视是社会公共财产，而非单位、个人谋利的工具。

<<道法之问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>