

<<中国酒文化>>

图书基本信息

书名：<<中国酒文化>>

13位ISBN编号：9787507832372

10位ISBN编号：7507832376

出版时间：2011-1

出版时间：中国国际广播

作者：胡小伟

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国酒文化>>

内容概要

《中国读本》系列涉及历史文化的各个方面，由中国国际广播出版社出版。
本书是该系列中的一本，介绍了中国酒文化，书中包括了：酒之源、酒之德、酒以成礼、《周易》与酒、酒道十七段、酒人九品、酒之惑、酒星与酒、晏子讽喻等内容。

<<中国酒文化>>

作者简介

胡小伟，1945年生，四川渠县人，中国社会科学院研究员。

<<中国酒文化>>

书籍目录

导言

第一章 酒之源

一 猿猴造酒

二 仪狄造酒

三 杜康造酒

四 古史与酒

第二章 酒之礼

一 《酒诰》与酒

二 《周易》与酒

三 酒星与酒

第三章 酒之德

一 晏子讽喻

二 孔子申诫

三 历代论述

第四章 酒之仪

一 有度不乱

二 尊老尚贤

三 酒以成礼

第五章 酒之令

第六章 酒之宴

第七章 酒之仙

一 饮宗孔子

二 酒人九品

三 酒量排行

四 酒道十七段

第八章 酒之文

一 酒之兴

二 酒与诗

三 酒与店

第九章 酒之惑

<<中国酒文化>>

章节摘录

版权页：插图：在《水浒传》“武松醉打蒋门神”一回中，有一处叫“快活林”的地方，酒店门上有一副对联，上联为“醉里乾坤大”，下联是“壶中日月长”。

“大”是空间，“长”是时间，标志着人类生存的四维空间。

此联正涵盖了我国数千年来酒文化。

中国酒文化是群体文化，讲究“饮食合欢”、“酒以成礼”。

繁体字的“褪”，上面是“曲”，即酿酒原料；下面是“豆”，即酿酒容器。

礼从酒出，无酒不成礼，可见酒在礼仪中的重要性。

而西方酒文化是个体文化，常见独饮。

而且，中国酒文化独有的“酒令”能够调节气氛，既完美体现了“饮食合欢”的主旨，又可同时随机分配饮酒量度，实为中华文化一大创造，值得总结。

近些年为俗务所扰，夸大一点儿的说法，是有了一些“祖国大地任我走”的机会。

东走西逛，南来北往，看到不少山川名胜，同时也在酒场上结识了各路英豪。

既见识过少数民族朋友们饮虹汲虬的海量，也领略到江浙人品黄酒就茴香豆的温雅；既佩服哈尔滨人饮酒的豪爽，亦困惑于中州人变着方儿劝酒的机智。

此外，还略知台湾友人的豪情，见识东土西洋的狂饮，并会过当今文艺界几位著名的“酒仙”。

相形之下，粤港方式的“随意”和三两知交的小酌，就温柔或者温馨得多了。

<<中国酒文化>>

编辑推荐

《中国酒文化》：中国读本

<<中国酒文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>