

<<世界传媒产业评论（第6辑）>>

图书基本信息

书名：<<世界传媒产业评论（第6辑）>>

13位ISBN编号：9787507831801

10位ISBN编号：7507831809

出版时间：2010-5

出版时间：中国国际广播出版社

作者：吴信训 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书围绕新媒体研究前沿报告、新媒体产业经营的创新视角、媒体融合背景下的创新思维、从人文视角对新媒体的反思、文化产业的历史观照等主题展开了深入交流和探讨，其中既有对宏观层面的把握，也有对微观、具体媒体形态的深度探究，对世界新媒体产业前沿发展的最新研究成果进行了展示、交流和对话。

书籍目录

新媒体研究前沿报告 英国2009年互联网调查报告 电子纸（电纸书）的发展及其可能对传统出版业态的颠覆与再造 新媒体产业经营的创新视角 关于手机报产业的发展规律和手机报内容的实证研究 中美手机视频业务类型对比研究 中国手机小说发展概述 国外及台港地区IPTV产业运营模式研究 美国游戏产业解读 媒体融合背景下的创新思维 中国会展媒体：从传统进入现代——会展多媒体研究综述 文化产业视野中的网络文学研究 从人文视角对新媒体的反思 融合文化中的受众：参与和互动 实现自我赋权 网络乌托邦、网络帝国与网络共和国——网络政治传播系统的权力解构与极权倾向的探悉 文化产业的历史观照 新中国60年电影体制与电影市场之发展流变

章节摘录

自互联网的初期开始,就已经有很多关于网络规制的呼吁,要求关注那些偏激言论、垃圾邮件、电脑病毒、网上欺诈以及互联网的其他恶意用途。

版权侵害成为另一个推动网络规制的原因。

当然,互联网已经高度管制了,它的用户通过的是各国的法律,如对欺诈行为的法律规定,以及如何形成互联网使用的管制政策,例如版权和电信方面。

然而,这并没有减少包括内容控制在内的努力来引进更多的监管,因为互联网在一个媒体更加融合的前景里已开始发挥更加重要的作用。

2009年的调查面临着两个有些矛盾的主题。

一方面,对于互联网用户来说,似乎减少了对于诸如垃圾邮件类威胁的关注度,当然不是越来越明显

。这似乎部分上是因为用户采取措施对付这些威胁,如设法过滤垃圾电邮。

同样,在更为自我规管的精神下,更多的用户在互联网的使用方面似乎是采纳了更为传统的规范,例如认为下载有版权图书是违反规制的行为。

另一方面,考虑到发生过在线新闻报道的出错的事件,似乎越来越多的人支持互联网的管制。

然而,这一点更是没有使用互联网经验而出现的个人情况,那些支持互联网的更多的管理往往是缺乏上网经验以及相关网络使用知识不足的人。

但是,这种不断上升的对互联网进行更多管制的支持率,在英国人中支持的态度,技术的普遍性和互联网的个人性得到了平衡,而这尤其是对于那些有上网经验人来说的情况。

然而,由于这些互相矛盾的观点,互联网的管制将继续成为未来几年里公开辩论的重要话题。

1.关注点:互联网用户的不愉快经历及采取的措施 总体来看,2009年使用互联网的不愉快经历比2003年减少。

2009年,1/3(31%)的互联网用户经历过电脑病毒困扰,这也是最常见的不愉快经历。

另一个能够证明2009年的不愉快经历有所下降的例子是:14%的用户收到过垃圾邮件,2003年为23%

。唯一一个比例有所增加的不愉快经历是在线被要求提供银行账户详情,2009年有20%的用户经历过,自2005年(12%)以来明显增加(详见OXIS 2007)。

编辑推荐

英国2009年互联网调查报告，电子纸（电纸书）的发展及其可能对传统出版业态的颠覆与再造，新中国60年电影体制与电影市场之发展流变，中国会展媒体：从传统进入现代——会展多媒体研究综述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>