

<<四大名著看管理>>

图书基本信息

书名：<<四大名著看管理>>

13位ISBN编号：9787507826227

10位ISBN编号：7507826228

出版时间：2005-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：张明洋

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四大名著看管理>>

内容概要

名著从浩如烟海的历史典籍中浮出水面，最终屹立潮头，不仅仅因为名著是艺术园地里的奇葩，也因为名著是思想宝库里的王冠！

中国四大古典名著，均以其入木三分的穿透力、见微知著的洞察力和强烈的艺术感染力，揭示和反映了人们善于社会现象的哲学思考、社会生活的价值取向以及客观世界的普遍规律。

本书结合现代经营管理理念，以战略、经营、人才、领导、管理为脉络，从四大名著中，挑选了52个经典案例，采取讲故事的方式，诠释经营管理理念，从管理这个视角，打开了看四大名著的另一扇窗口。

得益于四大名著的精彩文章，本书选材紧凑，可读性强，可以在阅读中进一步理解先贤的管理智慧，对有志创业者有所襄助，是本书付梓的初衷。

<<四大名著看管理>>

书籍目录

战略篇：方向决定命运1抓住“势”你就成功了一半2强强联姻是成为巨人的手段3夯实自己的“一亩三分地”4“借”资本也可以打天下5不仅要抱西瓜还要拣芝麻6审时度势调整战略方向7风险与利润同在8拥有百姓也就是拥有未来9既得陇何不得蜀10时刻都要关注“风向标”11知己知彼还须知他12二虎相斗，必有一伤13兵行诡道是制胜要诀

经营篇：在竞争中做大做强1最能打动人心的金字招牌2动力来自于坚强的团队精神3兼并是快速提升的捷径4“一号文件”的威力5打造能经得起风浪的旗舰6把诚信当财富经营7从心理上瓦解对手8蚂蚁和大象是怎么结成亲家的9盲目竞争自寻死路10内讧是自杀的有效途径

人才篇：望闻问切看人才1三发“求贤令”说明了什么2一人胜过十万雄兵3以海纳百川的气度留人4不能以个人好恶定取舍5以貌取人往往看走眼6人才就在你身边7到对手那里挖人才一举三得8换个角度看人才9什么样的木材都有用10对人才的偏见来自于狭隘

领导篇：当好高飞的领头雁1大将无能累死三军2三把火烧出威信3挑选合适的CEO4寡断乃取败之道5领导者要善于抓大放小6先统一思想再统一行动7听得进才能取舍8“曹操三哭”与政治家的眼泪9小不忍则乱大谋10法也加于尊

管理篇：舞好后中的指挥棒1坚持管理中的级差原则2奖励永远是动力的加油站3处罚是骑手握在手中的一根鞭子4道理比鞭子更重要5亲疏无别才有效6一个槽上别拴“两叫驴”7放心才能放手8理论家就让坐在办公室里9如何处理部下的矛盾

<<四大名著看管理>>

媒体关注与评论

抓住“势”你就成功了一半，兵行诡道是制胜要诀，从心理上瓦解对手，内讧是自杀的有效途径，以貌取人往往看走眼，什么样的木材都有用，挑选合适的CEO，“曹操三哭”与政治家的眼泪，道理比鞭子更重要，一个槽上别拴“两叫驴”。

<<四大名著看管理>>

编辑推荐

似乎自《水煮三国》始，从中国古代经典名著中吸取管理精华成为一阵潮流。可毕竟，国内的学者和企业家已经不再为西方管理马首是瞻，西方人的管理教条不再是企业圣经。中国人的企业，自然是要符合中国人的情况。管理离不开人，说到底，还是关于人的学问；有关于人的地方，就有人际关系，而这，中国的老祖宗早已为我们准备了众多的精华典籍，四大名著就是其中的佼佼者。无论是手段阴狠的王熙凤还是多疑猜忌的曹操；亦或是迂腐教条的唐僧和霸道正义的孙行者；他们与众人之间的关系，实质上就是管理的精髓……本书结合了现代经营理念，以战略、经营、人才、领导、管理为脉络，从四大名著中，挑选了52个经典案例，采取讲故事的方式，诠释经营管理理念。从管理这个视角，打开了看四大名著的另一扇窗口。

<<四大名著看管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>