

<<谁与争锋>>

图书基本信息

书名：<<谁与争锋>>

13位ISBN编号：9787507823844

10位ISBN编号：7507823849

出版时间：2004-5-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：利莲·布朗

页数：281

字数：220000

译者：孟建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁与争锋>>

内容概要

谁与争锋：塑造你的最佳形象，ISBN：9787507823844，作者：（美）利莲·布朗（Lillian Brown）著；孟建华等译

## <<谁与争锋>>

### 作者简介

利莲·布朗曾在美国哥伦比亚广播公司从事新闻工作三十多年，是五位美国总统的公众形象顾问、美国商会发言人、乔治敦大学广播电视系前主任。

作为公共形象大师，布朗以近乎苛刻的做法来打造你的最佳形象，以近乎完美的心态来修炼你的音容笑貌。

这便是著名的精髓所在！

## <<谁与争锋>>

### 书籍目录

引言：塑造你的公众形象 媒体的力量 让更多的人认识你 为什么要写这本书 十二个常见问题第一章 个人形象与魅力 第一节 良好的自我感觉 第二节 你的着装 第三节 女士的化妆 第四节 电视妆 第五节 头发 第六节 其他 第二章 你的语言 第一节 语音对于形象塑造的重要性 第二节 语音的构成 第三节 语音的特点 第四节 语音的质量 第五节 改善你的语音 第六节 呼吸 第七节 其他第三章 演说与讲话 第一节 演说的承诺 第二节 准备演说 第三节 发表演说 第四节 处理意外事件 第五节 其他第四章 利用大众传播媒体 第一节 与媒体保持良好关系 第二节 新闻发布会 第三节 记者参考材料袋 第四节 同媒体人员的关系 第五节 怎样竞选 第六节 会议与讨论 第七节 其他第五章 请你上电视 第一节 准备上电视 第二节 电视台内 第三节 现场拍摄，专访和电视批评 第六章 如何做一个成功的公众人物

<<谁与争锋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>