

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787507823219

10位ISBN编号：7507823210

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：周树清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

美国“企业管理之父”P.德鲁克指出：两个大致相同资源的企业，管理良好的所产生的效益是管理不好的10倍；管理失误必然效益不好甚至导致企业破产。  
由此可见，企业管理关系着企业的发展和命运。

本书提供了近1000种实用有效的制度、方法和工具，并按照企业的管理实际过程进行了科学的安排。

企业管理首先是对“人”的管理，这正是该书“第一篇，管理心理方法”的精彩内容：主要包括个性法、需要动机法、沟通法、激励法和领导法。

“物的管理”首先从“计划”开始，接着是“目标管理、价值工程、决策、创新、授权和绩效评估”，这七大管理方法是企业最基础的管理工具。

这些实用方法您将在第二篇中看到。

第三篇为您展示了互联网在企业管理过程不同阶段、不同环节的成功应用。

最后一篇详细介绍了企业在投资、劳动效率、研发、采购和财务等具体领域中采用的定量分析方法。

这本书不仅有着上述实用、有效、可操作的方法，而且在编排结构上，清晰明确，非常有利于读者掌握和应用。

在本书的每一章中，基本包括以下三部分：必修精华理论；操作实务；案例与思考题。

既有简明扼要的理论知识，又有实务操作，还有案例、思考题可供读者利用已掌握的知识方法予以分析和思考。

这三点正是本书“新”的确切含义。

书籍目录

第一篇 管理的心理方法

第一章 个性法：知人知己，管理不败

第二章 动机法：做好人的工作的根本

第三章 沟通法：建立和改善人群关系的有效渠道

第四章 激励法：提高群体活动效率的前提

第五章 领导艺术与组织结构

第二篇 管理过程的实用方法

第一章 计划法：成功企业家的第一项任务

第二章 目标管理法：企业的导航系统

第三章 价值工程法：降低成本的有效方式

第四章 决策分析法：企业管理的命脉

第五章 创新法：企业兴旺的不竭动力

.....

第三篇 最新管理工具：电子网络

.....

第四篇 常用经营管理分析方法

.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>