

<<大领导力（决策力）>>

图书基本信息

书名：<<大领导力（决策力）>>

13位ISBN编号：9787507822380

10位ISBN编号：7507822389

出版时间：2003-04-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：278

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大领导力（决策力）>>

内容概要

“大领导力丛书”根据时代特点和现代领导者的迫切需要而精心编撰的。这套丛书详细阐述了大领导力的精髓要义，既有系统理论，又有实践技能，可使广大领导者获得最具前沿性的知识，从而开阔眼界，增长才干，激荡智慧，极大地提升领导能力，成为卓越的领导者。

人类各种组织的“头儿”——企业、事业单位、党政军群机关的领导者，都应构筑大领导力。正如拿破仑所作的论断：“狮子统帅的绵羊部队，能够打败绵羊统帅的狮子部队。”可以说，大领导力决定命运，有大领导力者生存，无大领导力者灭亡，大领导力强者兴旺，大领导力弱者衰落。

<<大领导力（决策力）>>

书籍目录

引言 一、人类活动 二、事理学 三、使用活动 四、决策 五、本书内容 第一篇 独立决策 导语
第一章 信息充足的独立决策 第一节 决策准则和方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例
案例1：买车选品牌 案例2：生产订货 第二章 信息不充足的独立决策 第一节 决策原则 第二节
案例 案例1：煎鸡蛋饼 案例2：阿波罗工程回顾 案例3：从挑战者号航天飞机爆炸事故看决策问
题 第二篇 互动决策 导语 第三章 信息充足的互动决策（一）：对抗 第一节 决策准则和方法 一、
决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：象棋比赛 案例2：国王一大臣赛马 案例3：猜
子游戏 案例4：轰炸一保卫目标 第四章 信息充足的互动决策（二）：非合作 第一节 决策准则和
方法 一、决策准则 二、决策方法 第二节 案例 案例1：火车-赛马闹剧 案例2：用电泥潭
案例3：囚犯困境 第五章 信息充足的互动决策（三）：非补偿 第六章 信息充足的互动决策（四）：
补偿 第七章 信息不充足的互动决策 参考文献

<<大领导力（决策力）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>