

<<企业必备管理表格范本(共4册)>>

图书基本信息

书名：<<企业必备管理表格范本(共4册)>>

13位ISBN编号：9787507820522

10位ISBN编号：7507820521

出版时间：2001-10

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

页数：377

字数：1157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业必备管理表格范本(共4册)>>

内容概要

《企业必备管理制度范本》，共4册：第一册包括经营战略，市场营销，新产品开发；第二册包括财务，税务，统计；第三册包括生产与采购，物料与设备，质量保证与控制；第四册包括组织人事，行政与总务后勤。

《企业必备管理表格范本》，共4册：第一册包括经营战略，市场营销，新产品开发；第二册包括财务，税务，统计；第三册包括生产与采购，物料与设备，质量保证与控制；第四册包括组织与人事，行政与总务后勤。

这套丛书汇集了我国内地、香港、台湾以及国外优秀企业的典型制度和常用表格。这套丛书既是资料库，可供博采众长，自成一体，又是工具箱，可供拿来就用，立竿见影。

<<企业必备管理表格范本(共4册)>>

书籍目录

第一单元 发展规划表格 一、企业发展规划表 二、新项目开发计划表 三、新产品开发计划表 四、部门设立改组计划表 五、年度经营情况表第二单元 经营计划表格 一、年度计划表 二、半年度计划表 三、年度报表 四、综合长期计划表第三单元 市场分析表格 一、市场调查计划表(一) 市场调查计划表(二) 二、同业产品市场价格调查表 三、各地区某种产品批发市场调查表 四、竞争厂商调查表 五、竞争厂牌价格调查表 六、汽车音响竞争厂牌调查表 七、竞争商店比较表 八、店铺情报检查表 九、新事业开拓调查检查表 十、人物调查报告表 十一、优良人际关系检查表 十二、巡回调查日报表 十三、每月巡回调查状况报告书 十四、市场总需要量调查估计表 十五、调查研究报告书 十六、企业信息来源分析表 十七、产品市场性分析表 十八、促销成本分析表 十九、企业消费者情报分析表 二十、消费者意识变化分析表 二十一、企业畅销产品分析表 二十二、产品营销分析表 二十三、产品行销分析表 二十四、主要客户营业分析表 二十五、销售区销售状况分析表 二十六、传播媒介利用分析表 二十七、广播传播媒体利用分析表 二十八、企业产品形象分析表 二十九、新事业开拓调查分析表 三十、人、物、钱流动分析表 三十一、负面情报分析、改善表 三十二、月份经营利润检核表 三十三、行为资料表 三十四、顾管特性分析表 三十五、市场划分准则及划分方式表 三十六、新开发客户报告表 三十七、新产品潜在客衣追踪表 三十八、客户信用度分析表(公司)第四单元 营销策划表格第五单元 销售开发表格第六单元 销售管理表格第七单元 价格评估表格第八单元 销售单据第九单元 销售报表第十单元 客户资料表格第十一单元 市场开发表格第十二单元 客户开发表格第十三单元 新产品开发分析决策表格第十四单元 新产品开发计划与实施表格第2册 财务·税务·统计第3册 生产与采购·物料与设备·质量保证与控制第4册 组织与人事·行政与总务后勤

<<企业必备管理表格范本(共4册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>