

<<电子商务情景案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务情景案例>>

13位ISBN编号：9787507819502

10位ISBN编号：7507819507

出版时间：2001-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：周树清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务情景案例>>

内容概要

本书共分为十编，即从新技术新产品策划与开发、网络企业经营与管理、网络企业品牌塑造、网络与产品命名、网络营销、电子公关与广告网络服务、电子企业竞争、价格和电子商务的发展十个方面，记录了众多可作借鉴的情景案例。

<<电子商务情景案例>>

书籍目录

- 第一编 动力之源：新技术新产品的策划与开发
- 第二编 成功之基：电子商务的经营与管理
- 第三编 发展之本：电子商务企业与品牌形象
- 第四编 一“名”惊人：网站与产品的命名策略
- 第五编 网络营销：立足国内着眼国际
- 第六编 善于造势：电子公关与网络广告
- 第七编 一“网”情深：良好的网络服务
- 第八编 竞争之道：占领电子商务制高点
- 第九编 价格策略：兼顾利润和利益
- 第十编 电子商务：在战胜困难和危机中发展
- 附录
- 后记

<<电子商务情景案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>